



Un réseau créateur, c'est un regroupement dont les actions et les prises de position ont du poids grâce à la force du groupe.

# 36<sup>e</sup> assemblée générale annuelle



Un réseau créateur, c'est un clin d'oeil aux créateurs d'ici, à celles et ceux qui font du Bas-Saint-Laurent une région où la création, la production et la diffusion artistiques et culturelles sont diversifiées et foisonnantes.

## Mot du président

C'est avec fierté que je vous présente aujourd'hui le rapport d'activités 2010-2011, fruit du travail du conseil d'administration et de toute l'équipe du Conseil de la Culture du Bas-St-Laurent. Ce rapport, je vous le rappelle, représente la première année d'application du plan stratégique 2010-2013 du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent adopté l'an dernier. À la lecture de ce rapport, vous serez à même de constater la somme du travail réalisé par votre Conseil. Bien entendu, plusieurs des interventions répertoriées se poursuivront au cours des deux prochaines années afin d'en arriver en 2013 aux objectifs ciblés dans le présent plan stratégique.

Au cours de la dernière année, notons que le Conseil a : collaboré à la négociation des ententes régionales et en a obtenu la coordination technique, participé à la concertation régionale en muséologie, joué un rôle actif dans le Réseau des Conseils de la culture du Québec et participé pleinement à la représentation nationale, poursuivi son soutien aux artistes ainsi qu'aux organismes artistiques et culturels, augmenté son membership... Cela pour ne nommer que quelques-unes des nombreuses réalisations 2010-2011.

Après plusieurs années au sein du conseil d'administration de cet organisme, je peux affirmer sans l'ombre d'un doute que les intérêts de tout le milieu culturel régional sont toujours au cœur des préoccupations des membres du CA et du personnel du Conseil de la culture du Bas-St-Laurent. C'est d'ailleurs ce qui sous-tend toutes les énergies déployées et les actions entreprises. La croyance absolue en la nécessité de la Culture dans le développement de la société et l'identité d'une communauté est le moteur qui fait agir votre Conseil.

Suite à la lecture de ce rapport d'activités, je ne peux que remercier et féliciter l'équipe du Conseil de la Culture du Bas-Saint-Laurent, de même que son conseil d'administration, pour tout ce travail réalisé pour la Culture dans notre région. Encore cette année, nous ne pouvons qu'être fiers du leadership qu'exerce notre Conseil, autant régionalement que nationalement, ainsi que de sa préoccupation constante à servir autant ses membres que le fait culturel bas-laurentien et Québécois.



Youri Blanchet  
Président du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2010-2011 (du 1<sup>er</sup> avril 2010 au 31 mars 2011)

2010-2011 représente la première année du plan triennal 2010-2013 adopté en 2010.

Rappelons les enjeux adoptés dans le Plan de développement stratégique 2010-2013, ceux-ci situant les orientations et le cadre général des interventions :

- Enjeu 1 :** L'**amélioration** des conditions de pratique des artistes et des organismes artistiques et culturels professionnels  
**Enjeu 2 :** Le **positionnement** stratégique du secteur des arts et de la culture  
**Enjeu 3 :** L'**accessibilité** à la diversité de l'offre artistique et culturelle  
**Enjeu 4 :** Le **renforcement** de la dynamique interne, du rôle et du rayonnement du Conseil de la culture en lien avec les instances nationales et régionales

Au nombre des réalisations majeures, notons :

- La collaboration à la négociation des ententes régionales de développement en arts et culture avec les partenaires financiers
- La coordination technique des ententes
- L'encadrement de la jeune relève artistique de la région
- Le soutien continu des artistes dans leur avancement de carrière
- Le soutien continu aux organismes artistiques et culturels dans leurs projets
- Les alliances nombreuses avec les différents partenaires
- Une intervention soutenue en développement professionnel et formation continue
- Une collaboration à la réflexion sur les paysages
- La poursuite de la concertation régionale en muséologie
- La représentation nationale et l'implication dans le Réseau des Conseils de la culture du Québec (RCRCQ)
- Un membership en croissance.

Les membres du conseil d'administration et le personnel du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent vous présentent ce rapport d'activités qui rend compte des principales interventions réalisées entre le 1<sup>er</sup> avril 2010 et le 31 mars 2011.

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE 2010-2011

**Youri Blanchet**, président, arts visuels, Rivière-du-Loup

**Julie Gauthier**, vice-présidente, travailleuse culturelle, Rimouski

**Robin Doucet**, trésorier, travailleur culturel, Rimouski

**Nadia Fillion**, travailleuse culturelle, MRC de La Mitis

**Josée Brulotte**, livre, Bas-Saint-Laurent

**Pierre Landry**, muséologie, Rivière-du-Loup

**Esther Carré**, danse, Rimouski

**Catherine Gélinas**, muséologie et patrimoine, Rimouski

**Frédéric Lagacé**, musique et travailleur culturel, MRC des Basques

**Julie Quimper**, travailleuse culturelle, Sayabec

**Maurice Vaney**, travailleur culturel, Trois-Pistoles, depuis novembre 2010

**Ginette Lepage**, secrétaire exécutive et directrice générale

### LE PERSONNEL

**Ginette Lepage**, directrice générale

**Martine Lemieux**, agente de développement

**Martine Proulx**, coordonnatrice au développement professionnel et responsable des communications

**Gabriel Maffolini**, coordonnateur au développement professionnel, depuis mars 2011, remplacement d'un congé de maternité

**Sarah Landry**, agente de développement, projet relève, jusqu'en janvier 2011

**Marianne Coineau**, agente de développement, projet relève, depuis février 2011

**Josianne Maranda**, agente à l'information et support au développement, en congé de maternité

**Myriam Brisson**, agente à l'information et support au développement, depuis novembre 2010, en remplacement d'un congé de maternité

### CONTRACTUELS

**Sophie Lebel**, comptabilité

**Nathalie Le Coz**, recherche et rédaction du *Guide de soutien à la carrière artistique*

**Maude Lavoie, NitroMédia**, conception du Site Web *Guide de soutien à la carrière artistique*

**Baptiste Grison**, service-conseil, Fonds Bas-Saint-Laurent pour les Arts et Lettres

## 1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION

**L'information** : avertir, aviser, instruire, donner des renseignements

**La promotion** : activités visant la valorisation des produits et des services culturels ou de communication

**Les moyens d'information** : supports et activités qui permettent de transmettre des renseignements (ex.: bulletin, journal, site Web, courriel)

OBJECTIF	RÉSULTATS SOMMAIRES
<b>1.1. Élaborer de nouveaux outils d'information et poursuivre la diffusion des outils existants</b>	<p><b>Actualisation et conception d'outils</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actualisation du plan de communication en voie de réalisation</li><li>• Mise en ligne du Cyber-Mémo'Arts (en cours d'amélioration)</li><li>• Production et mise en ligne du <i>Guide de soutien à la carrière artistique au Bas-Saint-Laurent</i>. Lancé en décembre 2010, le guide est accessible sur le site Web du Conseil et à l'adresse suivante <a href="http://guideartistesbsl.com/">http://guideartistesbsl.com/</a>.</li></ul> <p><b>Outils d'information et de promotion</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mise à jour et réimpression du feuillet promotionnel présentant les services du Conseil de la culture</li><li>• Conception et diffusion d'un signet pour promouvoir le <i>Guide de soutien à la carrière artistique au Bas-Saint-Laurent</i> et d'un dépliant pour l'édition 2010 des Prix du Patrimoine du Bas-Saint-Laurent</li><li>• Publication de 4 éditions de L'ardoise, le bulletin d'information réservé aux membres du Conseil de la culture et de 19 éditions de L'ardoise Express, bulletin électronique servant à promouvoir les activités des membres du Conseil de la culture</li><li>• Publication de 2 documents d'information spécifiques à la formation continue : un pour la session d'automne et l'autre pour la session d'hiver</li></ul> <p><b>Répertoire des membres</b></p> <p>Promotion du Répertoire des membres</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dans la signature courriel des membres de l'équipe</li><li>• Dans l'Ardoise Express</li><li>• Publicité dans le journal Le Mouton Noir</li><li>• Soutien à la mise en ligne aux membres qui en font la demande</li></ul> <p><b>Poursuite du développement du site Web</b></p> <p>Mises à jour régulières du contenu : nouvelles du Conseil, dates de dépôt des programmes de bourses et subventions, activités de formation, colloques et événements touchants au secteur culturel, appels de dossiers, offres d'emplois, ajout d'un bouton Agenda 21 C, ainsi que d'un accès Facebook, etc.</p>
<b>1.2. Réaliser des activités de reconnaissance des artistes, des travailleurs culturels et des organismes de la région</b>	<p><b>Prix du Patrimoine du Bas-Saint-Laurent</b></p> <p>La préparation de l'édition 2010 des Prix du Patrimoine s'est poursuivie en 2010 : appel de projet pour la conception du trophée, rencontres du comité des Prix, recherche de financement, lancement du concours, remises locales, formation et tenue du jury régional, planification et préparation du Gala régional en collaboration avec la MRC de Rimouski-Neigette, affiche, livret de remise, et promotion des lauréats.</p> <p>Dix (10) prix régionaux ont été décernés dans le cadre de la 7<sup>e</sup> édition des Prix du Patrimoine du Bas-Saint-Laurent. La cérémonie de remise s'est déroulée au cours d'un dîner gala le dimanche 12 septembre 2010 à Saint-Eugène-de-Ladrière, dans la MRC de Rimouski-Neigette, et a réuni une centaine de personnes. Trente et un finalistes (31), provenant des huit (8) MRC, étaient en lice pour ces prix.</p>

	<p>Nouveauté en 2010 : une nouvelle image des Prix du Patrimoine a été créée; suite à un concours lancé aux artistes et artisans du Bas-Saint-Laurent à l'hiver 2010, François Maltais, artiste de Rivière-du-Loup, a été choisi pour concevoir et réaliser un trophée remis aux lauréats régionaux lors de l'évènement de la remise des Prix du Patrimoine.</p> <p><b><u>Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent</u></b></p> <p>Le Prix à la relève artistique, assorti d'une bourse de 2 000 \$, a été remis pour la huitième fois lors de l'assemblée générale annuelle en juin. Nous avons reçu 12 candidatures, tenu le jury en mai, suivi par la coordination de la remise. C'était la dernière année d'un contrat triennal avec le partenaire actuel. Un nouveau partenaire s'associe au Prix pour la remise 2011. L'appel de candidatures pour le Prix 2011 a été fait en mars.</p> <p><b><u>Prix à la création artistique en région du Conseil des arts et des lettres du Québec</u></b></p> <p>Le Prix à la création artistique en région du CALQ, assorti d'une bourse de 5 000 \$, a été remis pour la neuvième fois lors de l'assemblée générale annuelle en juin. Nous avons reçu 13 candidatures. Un nouveau protocole était à l'essai avec le CALQ, et c'est donc un jury interrégional coordonné par le CALQ qui a délibéré en mai et choisi le lauréat. Le Conseil de la culture a orchestré la coordination de l'évènement de la remise.</p>
<p><b>1.3. Poursuivre les actions prévues au plan de communication</b></p>	<p><b><u>Interventions médiatiques</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédaction et diffusion d'une quinzaine de communiqués de presse, dont le communiqué de presse annonçant le lancement du Fonds du Bas-Saint-Laurent pour les arts et les lettres, aux médias régionaux (presse écrite, radio, télévision). Diffusion aux membres par L'ardoise, le site Web du Conseil et L'ardoise Express et par courriel.</li> <li>• Janvier 2011 : participation à la conférence de presse tenue à Rimouski pour le lancement du Fonds du Bas-Saint-Laurent pour les arts et les lettres; 9 entrevues accordées aux médias par la direction.</li> <li>• Tenue de 2 rencontres d'information portant sur le Fonds du Bas-Saint-Laurent pour les arts et les lettres :       <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 31 janvier 2011 à Rimouski : 26 personnes présentes</li> <li>○ 1<sup>er</sup> février 2011 à Rivière-du-Loup : 16 personnes présentes</li> </ul> </li> <li>• Organisation et tenue de conférences de presse pour le lancement du <i>Guide de soutien à la carrière artistique</i> :       <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 29 novembre 2010 à Rimouski : 34 personnes présentes, 7 entrevues accordées aux médias</li> <li>○ 30 novembre 2010 à Matane : conférence de presse annulée, tournée des médias matanais : 5 entrevues accordées</li> <li>○ 1<sup>er</sup> décembre 2010 à Rivière-du-Loup : 25 personnes présentes, 4 entrevues accordées aux médias</li> </ul> </li> </ul> <p><b><u>Visibilité du Conseil de la culture</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'une page Facebook au nom du Conseil de la culture</li> <li>• Achat d'une quinzaine d'espaces publicitaires dans les différents hebdomadaires régionaux et le journal Le Mouton Noir</li> <li>• Présence régulière de la directrice générale dans les médias électroniques de la région (radio, télévision)</li> <li>• Présence des membres de l'équipe aux activités et événements de nos membres, déplacements sur le territoire</li> <li>• Présentation du Plan de communication du Conseil de la culture dans le cadre du cours Communications et relations avec les médias à l'UQAR</li> </ul>

## 2. LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

**La veille** : réfère à des activités de collecte, d'analyse et de synthèse d'informations.

**La représentation** : regroupe des activités liées à la défense et à l'évolution du secteur. L'organisme de regroupement agit comme porte-parole de ses membres auprès du secteur de la culture et des communications et d'autres secteurs.

**Le rôle-conseil** : une activité professionnelle consistant à mettre à la disposition de ceux qui en font la demande (membres, partenaires, collaborateurs) les compétences et les connaissances d'experts ou de spécialistes d'un domaine particulier.

OBJECTIF	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p><b>2.1. Planifier et réaliser un diagnostic et des États généraux en arts et culture au Bas-Saint-Laurent</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche et obtention de financement</li> <li>• Identification de thématiques potentielles à l'AGA de juin 2010</li> </ul>
<p><b>2.2. Maintenir les alliances avec les instances régionales et nationales</b></p>	<p><b><u>Participation active aux travaux du Réseau des conseils régionaux de la culture</u></b></p> <p>La directrice occupe la fonction de présidente au Réseau des conseils régionaux de la culture (RCRCQ) depuis octobre 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation et suivis des rencontres : rédaction de procès-verbaux, correspondance, contacts téléphoniques</li> <li>• Participation à 3 réunions du conseil d'administration, à 1 AGA et à 1 AGE</li> <li>• Participation à 6 réunions du conseil exécutif</li> </ul> <p>La directrice siège au comité national de liaison MCCCCF-Conseils de la culture : en 2010-2011, cela a représenté 5 rencontres soit en personne, par visioconférence ou par téléphone, le renouvellement du protocole ayant été le principal sujet de négociation.</p> <p><b><u>Avec le MCCCCF</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Échanges spécifiques avec les responsables en région sur différents dossiers et sur nos programmes de travail respectifs</li> <li>• Collaboration à des dossiers spécifiques (équipements, financement)</li> <li>• Préparation du Plan triennal 2010-2013 à déposer dans le système Diapason</li> </ul> <p><b><u>Avec le CALQ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation à 2 rencontres des Conseils de la culture avec le PDG du CALQ en juin 2010 sur le bilan et les nouveautés au CALQ et sur le projet ALON</li> </ul> <p><b><u>Avec la SODEC</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correspondance avec la direction du cinéma sur les suivis à donner aux demandes de la table en arts médiatiques</li> <li>• Invitation au PDG de la SODEC pour le sensibiliser à la production en région : réponse attendue</li> </ul> <p><b><u>Avec la CRÉE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation de la direction aux réunions du conseil d'administration (4) et du conseil exécutif (2) de la CRÉE à titre d'administratrice</li> <li>• Participation à différentes activités de la CRÉE</li> <li>• Participations aux rencontres des partenaires sur les ententes</li> <li>• Suivis des ententes avec la responsable à la CRÉE</li> </ul>

### **Veille**

- Analyse de la Loi 32, des modifications proposées et des impacts de ceux-ci
- Préparation d'un argumentaire sur les droits d'exposition et les cachets aux artistes professionnels

### **Autres représentations**

- Participation au colloque Les Arts et la Ville à Victoriaville et présentation conjointe, avec le Maire de Rimouski, sur l'étude *L'apport économique de la culture au Bas-Saint-Laurent*
- Participation au Colloque sur les prospectives du marché du travail organisé par la table inter-ordre et animation d'un atelier
- Présentation en juin 2010, à la table des Directeurs des 8 CLD du Bas-Saint-Laurent, des résultats de l'étude *L'apport économique de la culture au Bas-Saint-Laurent*
- Collaboration à la préparation de la tournée au Bas-Saint-Laurent des représentants de Placements culture : participation à la rencontre tenue à Rimouski avec la direction régionale du MCCCCF et de Revenu Québec
- Conférence donnée dans le cadre d'un cours à la Maîtrise en développement régional à l'UQAR sur le développement culturel depuis la création du CRC
- Suivi d'un dossier visant une formation en arts à l'UQAR
- Représentations politiques en lien avec le projet de loi 32 (droits d'auteur)
- Représentations politiques ponctuelles auprès des instances municipales concernant la défense de dossiers spécifiques présentés par les membres du CRC
- Rencontre avec une agente de Patrimoine Canada concernant le programme *Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine*
- Participation au comité de gestion du programme Culture à l'école en novembre 2010
- Participation à l'AGA du CQRHC en juin 2010
- Participation à un Séminaire en économie sociale portant sur des entreprises culturelles de la région
- Participation au Congrès d'orientation du ROSEQ tenu en novembre : membre du comité et animation d'ateliers
- Animation d'une conférence intitulée « Trois maires engagés pour le développement de la culture », conférence tenue lors de la rencontre d'automne du ROSEQ en octobre 2010
- Présentation sur le thème *Intégrer la culture à la planification municipale* dans le cadre d'une journée de réflexion organisée par le CLD de La Mitis (1<sup>er</sup> mai 2010 à Mont-Joli)
- Participation au lancement des affiches de la Table des paysages du Bas-Saint-Laurent
- Participation au Comité des régions du CMAQ en avril 2010
- Participation au comité de gestion du programme Culture à l'école en novembre 2010
- Membre de la Table des paysages du Bas-Saint-Laurent, participation à deux réunions
- Membre du jury *Les Rendez-vous culturels pour la jeune relève amateur 2011* à l'URLS
- Membre du jury des Prix culturels de la MRC des Basques

**2.3. Assurer l'expertise-conseil auprès des membres dans leurs démarches de reconnaissance, de développement ou recherche de financement. Rôle-conseil auprès des partenaires dans des dossiers concernant le milieu culturel et pour des avis sur demandes.**

**Soutien aux artistes**, accompagnement dans leur démarche de reconnaissance, de soutien financier et de développement professionnel :

**Fonds relève du Bas-Saint-Laurent (CALQ)**

- Diffusion de l'information
- 46 interventions par téléphone ou courriel
- 28 rencontres individuelles

**Pour les artistes (CALQ/SODEC/CAC)**

- Diffusion de l'information
- 39 interventions par courriel ou par téléphone
- 28 rencontres individuelles

**Programme québécois de bourses pour les artistes et les écrivains de la relève (CALQ)**

- Diffusion de l'information
- 5 interventions par courriel ou par téléphone
- 6 rencontres individuelles

**Soutien d'organismes dans leur démarche de développement, de reconnaissance ou de soutien :**

- 38 interventions par courriel ou par téléphone
- 28 rencontres individuelles

**POUR LES VILLES**

**Ville de Rimouski**

- Membre du Comité consultatif culturel permanent (CCCP) : 3 rencontres
- Quelques rencontres avec la Ville sur le projet d'infrastructures de la Coopérative Paradis
- Remise d'un prix au Gala organisé par le Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire de la Ville
- Participation à la sélection des artistes pour les expositions en arts visuels gérées par la Ville de Rimouski et présentées dans le foyer de la Salle Desjardins-Telus

**Rivière-du-Loup**

- Participations au comité de sélection des artistes pour les expositions en arts visuels du Centre culturel et la Maison de la culture, gérées par la Ville de Rivière-du-Loup
- Participation au Gala Mention Cultura

**POUR LES MRC ET CLD**

**MRC des Basques**

- Rencontre concernant l'élaboration d'une politique culturelle

**MRC de Rivière-du-Loup**

- Suivis sur le Plan d'action de la politique culturelle

**Avis à des CLD sur des dossiers d'entreprises culturelles**

- CLD de Matane (3 dossiers)
- CLD de Rimouski-Neigette (1 dossier)
- CLD des Basques (2 dossiers)



### 3. LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

**La formation continue** : complément de la formation initiale par une participation à des activités de perfectionnement.

**Le service de coordination** : assumer, en lien avec la stratégie québécoise de développement des ressources humaines, un rôle de coordination afin d'offrir à la région des activités de formation continue en fonction des besoins exprimés par les travailleuses et travailleurs ou les organisations culturelles et artistiques de la région et des ressources humaines et financières disponibles.

OBJECTIF	RÉSULTATS SOMMAIRES																																			
<p><b>3.1. Offrir des activités de formation de groupe et de perfectionnements sur mesure</b></p>	<p>Au cours de l'année 2010-2011, le service de formation continue du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent a organisé ou soutenu 49 activités.</p> <p><b>Résumé des activités de groupe :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19 activités ont été organisées ou soutenues (perfectionnements) par le Conseil</li> <li>• 1 activité a été offerte à 2 reprises (2 sessions)</li> <li>• Offre totale de 20 activités de groupe, soit 4 de moins que l'an passé</li> <li>• Ces activités ont représenté 258 heures de formation</li> <li>• 166 participants en ont bénéficié</li> </ul> <p><b>Résumé des activités ayant nécessité une approche individuelle :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 29 activités ont été soutenues, soit 3 de moins que l'an passé</li> <li>• Ces activités ont représenté 534 heures de formation</li> <li>• 34 participants en ont bénéficié</li> <li>• 14 activités se sont tenues en formule individuelle sur mesure (1 formateur, 1 participant)</li> <li>• 15 activités ont pris la forme d'inscriptions à des formations de groupe existantes offertes dans la région ou à l'extérieur</li> </ul> <p><b>Au total, les 49 activités de groupe et perfectionnements sur mesure :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ont représenté 792 heures de formation</li> <li>• ont bénéficié à 200 participants, dont 124 travailleurs autonomes (artistes, artisans, écrivains) et 76 travailleurs culturels</li> <li>• ont rejoint 60 personnes de la relève artistique et culturelle (12 formations individuelles et 17 formations de groupe), 36 gestionnaires et 6 immigrants</li> </ul> <p><b>Répartition des activités selon les champs de formation</b></p> <table border="1" data-bbox="604 1166 1780 1442"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Champs de formation visés</th> <th colspan="3">Nombre d'activités de formation</th> </tr> <tr> <th>En groupe</th> <th>Individuelle</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestion de carrière (artistes, artisans et pigistes)</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td><b>Développement des compétences disciplinaires</b></td> <td><b>7</b></td> <td><b>15</b></td> <td><b>22</b></td> </tr> <tr> <td>Développement des connaissances dans des domaines connexes</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Nouvelles technologies comme outil de création</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Gestion des organisations à but non lucratif (OBNL)</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Mise en marché, développement des marchés, des clientèles, des publics</td> <td>3</td> <td>-</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>20</b></td> <td><b>29</b></td> <td><b>49</b></td> </tr> </tbody> </table>	Champs de formation visés	Nombre d'activités de formation			En groupe	Individuelle	Total	Gestion de carrière (artistes, artisans et pigistes)	3	2	5	<b>Développement des compétences disciplinaires</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	Développement des connaissances dans des domaines connexes	1	2	3	Nouvelles technologies comme outil de création	2	6	8	Gestion des organisations à but non lucratif (OBNL)	4	4	8	Mise en marché, développement des marchés, des clientèles, des publics	3	-	3	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>49</b>
Champs de formation visés	Nombre d'activités de formation																																			
	En groupe	Individuelle	Total																																	
Gestion de carrière (artistes, artisans et pigistes)	3	2	5																																	
<b>Développement des compétences disciplinaires</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>22</b>																																	
Développement des connaissances dans des domaines connexes	1	2	3																																	
Nouvelles technologies comme outil de création	2	6	8																																	
Gestion des organisations à but non lucratif (OBNL)	4	4	8																																	
Mise en marché, développement des marchés, des clientèles, des publics	3	-	3																																	
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>49</b>																																	

	<p><b>Répartition des activités de formation selon les secteurs culturels</b></p> <table border="1" data-bbox="600 225 1782 565"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Secteurs culturels</th> <th colspan="3">Nombre d'activités de formation</th> </tr> <tr> <th>En groupe</th> <th>Individuelles</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Arts visuels</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Audiovisuel (en incluant arts médiatiques)</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><b>Danse, musique, théâtre, cirque, arts interdisciplinaires</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>12</b></td> <td><b>17</b></td> </tr> <tr> <td>Littérature</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Métiers d'art</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Muséologie et patrimoine</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Spectacles, variétés et humour</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>Tous les secteurs</b></td> <td><b>9</b></td> <td><b>-</b></td> <td><b>9</b></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>25</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>55</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Un perfectionnement sur mesure de même que trois activités de groupe touchaient plus d'un secteur culturel : voilà pourquoi, dans le tableau, le total des activités en groupe et le total des activités individuelles ne correspond pas au nombre réel de formations réalisées ou soutenues.</p> <p>Encore cette année, les arts de la scène représentent le secteur le plus concerné par les activités de formation. Par ailleurs, plusieurs formations de groupe s'adressaient à tous les secteurs. Au niveau des perfectionnements individuels, on note une demande significative en provenance des secteurs arts visuels et arts médiatiques.</p> <p><b>Quelques formations ou perfectionnements :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations ou perfectionnements sur les logiciels Photoshop, InDesign, Color</li> <li>• Formations de groupe : Composer efficacement avec un CA, Planification stratégique, Techniques d'organisation et d'animation de réunions</li> <li>• Perfectionnements sur mesure : Recherche de financement, Coaching de gestion, Levée de fonds, Préconcept d'exposition</li> </ul>	Secteurs culturels	Nombre d'activités de formation			En groupe	Individuelles	Total	Arts visuels	3	6	9	Audiovisuel (en incluant arts médiatiques)	3	5	8	<b>Danse, musique, théâtre, cirque, arts interdisciplinaires</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	Littérature	1	2	3	Métiers d'art	1	4	5	Muséologie et patrimoine	2	1	3	Spectacles, variétés et humour	1	-	1	<b>Tous les secteurs</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>55</b>
Secteurs culturels	Nombre d'activités de formation																																											
	En groupe	Individuelles	Total																																									
Arts visuels	3	6	9																																									
Audiovisuel (en incluant arts médiatiques)	3	5	8																																									
<b>Danse, musique, théâtre, cirque, arts interdisciplinaires</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>17</b>																																									
Littérature	1	2	3																																									
Métiers d'art	1	4	5																																									
Muséologie et patrimoine	2	1	3																																									
Spectacles, variétés et humour	1	-	1																																									
<b>Tous les secteurs</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>																																									
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>55</b>																																									
<p><b>3.2. Offrir des activités de formation destinées aux besoins de la relève</b></p>	<p><b>Pour la relève spécifiquement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelier d'aide rédactionnelle</li> <li>• L'artiste et la fiscalité</li> <li>• Dossier d'artiste et portfolio en arts visuels</li> <li>• Monter son portfolio avec Photoshop</li> <li>• Réalisation documentaire niveau débutant</li> </ul>																																											
<p><b>3.3. Décentraliser l'offre de formation</b></p>	<p><b>Lieux des formations de groupe :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur 20 formations de groupe, 6 se sont déroulées dans des municipalités autres que Rimouski</li> <li>• dont Rivière-du-Loup (2 activités), Matane (2), Saint-Alexandre-de-Kamouraska (1) et Saint-Pascal (1)</li> </ul> <p><b>Autres activités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une rencontre du comité de consultation composé du répondant régional d'Emploi-Québec, d'une représentante du MCCCCF, de la directrice du Conseil et de la coordonnatrice au développement professionnel</li> <li>• Deux courts sondages réalisés par courriel auprès des membres afin de proposer des sujets de formation, recueillir des suggestions et valider les besoins en matière de formation continue</li> <li>• Révision de la politique de remboursement des dépenses de déplacement et de séjour des personnes en formation</li> </ul>																																											

## 4. LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

**Le regroupement** : lié à l'effectif (individus et organismes) qui compose l'organisme.

**Le rassemblement** : réfère à la vie démocratique de l'organisation.

**La concertation** : mise en commun d'idées et échange d'informations de plusieurs acteurs qui s'entendent pour agir ensemble. La concertation peut être interne (au sein de l'organisme) et externe (avec les acteurs sociaux, économiques ou autres).

**Le développement** : lié aux projets, mandats et services offerts par l'organisme et vise à effectuer des actions pertinentes et structurantes sur des dossiers d'intérêts communs.

OBJECTIF	RÉSULTATS SOMMAIRES																
<p><b>4.1. Assurer le renouvellement annuel du membership</b></p>	<p><b>Recrutement annuel :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à jour continue de la banque de données en lien avec la banque spécifique au Répertoire des membres</li> <li>Identification de membres potentiels, des artistes ou des organismes qui ont déjà été membres du Conseil et d'autres qui ne l'ont jamais été, mais qui gagneraient à l'être</li> <li>Envoi aux personnes et organismes ciblés d'une lettre, d'un formulaire d'adhésion ainsi que d'une fiche des privilèges accordés aux membres</li> <li>Soutien à l'élaboration des fiches du Répertoire</li> </ul> <p><b>En 2010-2011, le Conseil comptait 306 membres dont 205 individus, 77 organismes et 24 membres associés, répartis dans les 8 MRC du territoire de la façon suivante :</b></p> <table border="1" data-bbox="617 813 1560 938"> <tbody> <tr> <td>MRC de Kamouraska</td> <td>40</td> <td>MRC de Rimouski-Neigette</td> <td>141</td> </tr> <tr> <td>MRC de Rivière-du-Loup</td> <td>37</td> <td>MRC de La Mitis</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>MRC de Témiscouata</td> <td>14</td> <td>MRC de Matane</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>MRC des Basques</td> <td>20</td> <td>MRC de La Matapédia</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>	MRC de Kamouraska	40	MRC de Rimouski-Neigette	141	MRC de Rivière-du-Loup	37	MRC de La Mitis	25	MRC de Témiscouata	14	MRC de Matane	18	MRC des Basques	20	MRC de La Matapédia	11
MRC de Kamouraska	40	MRC de Rimouski-Neigette	141														
MRC de Rivière-du-Loup	37	MRC de La Mitis	25														
MRC de Témiscouata	14	MRC de Matane	18														
MRC des Basques	20	MRC de La Matapédia	11														
<p><b>4.2. Poursuivre le travail en table sectorielle, mettre sur pied de nouvelles tables sectorielles et un réseau en muséologie</b></p>	<p><b>Table en Arts médiatiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Une rencontre en 2010-2011, animation de la Table</li> <li>Correspondance adressée au PDG de la SODEC, M. Macerola. Objectif : l'inviter à venir rencontrer les intervenants de la Table et lui dresser un portrait des contraintes de développement du cinéma indépendant et la ré-affirmation du désir de voir la SODEC prendre en compte, par des initiatives particulières, les problématiques liées à l'essor de la production indépendante en région.</li> </ul> <p><b>Table de formation en musique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tenue d'une rencontre en novembre de la Table de formation en musique et suivis dans les dossiers priorités</li> <li>Préparation d'un dossier contenant diverses informations sur les bénéfices de l'apprentissage de la musique sur le développement de l'enfant</li> <li>Rencontre du député Bernard Généreux pour la mise en place d'un crédit d'impôt applicable aux activités artistiques des enfants, en particulier la formation musicale offerte par les organismes de formation spécialisée en arts</li> <li>Envoi d'une lettre et d'un dossier d'information aux autres députés fédéraux du Bas-Saint-Laurent pour les informer des démarches entreprises visant la mise en place d'un crédit d'impôt pour les activités artistiques des enfants</li> </ul>																

	<p><b>Arts visuels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuite du travail de soutien au Regroupement Voir à l'Est</li> </ul> <p><b>Métiers d'art</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement du conseil d'administration de la Corporation Métiers d'art Bas-Saint-Laurent (2 rencontres)</li> <li>• Présidence de l'assemblée générale annuelle</li> <li>• Rencontres périodiques avec la direction et la présidence de la Corporation sur leurs projets de développement</li> </ul> <p><b>La mise en place de nouvelles tables sectorielles est reportée en raison des fluctuations en ressources humaines.</b></p> <p><b>Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent</b></p> <p>À l'initiative du Conseil de la culture, depuis le printemps 2009, un comité formé de dirigeants de 4 institutions muséales de MRC différentes se réunit afin de concrétiser la conception d'un réseau muséal au Bas-Saint-Laurent. Une étape importante fut la coordination d'un forum.</p> <p><b>Forum des institutions muséales</b></p> <p>Le 14 mai 2010 se tenait un forum des institutions muséales réunissant les musées et les lieux d'interprétation du Bas-Saint-Laurent. Cette rencontre se voulait un lieu d'échange d'informations et avait aussi comme objectif de discuter des objectifs prioritaires d'un éventuel réseau des institutions de la région.</p> <p>Quelque 45 personnes, représentants de 23 institutions ainsi que des agents de développement et des représentants d'autres réseaux et organismes ont pris part à cette rencontre. Suite à une période d'informations en matinée, des ateliers, en après-midi, ont permis de cibler des priorités dans les secteurs suivants : communication/mise en marché, représentation/concertation et en gestion/administration.</p> <p>Cette rencontre aura aussi permis de confirmer la volonté de la part des participants d'aller de l'avant vers la constitution d'un réseau des institutions muséales de la région.</p> <p><b>Demande de constitution</b></p> <p>Un conseil d'administration provisoire a été nommé et le Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent a reçu ses Lettres patentes en janvier 2011. Le CA provisoire prépare l'Assemblée générale de fondation du Réseau qui aura lieu en septembre 2011.</p>
<p><b>4.3. Poursuivre ou mettre en œuvre des actions en développement culturel : Partenariat culturel et scolaire</b></p>	<p>Suite aux démarches déjà entreprises avec le milieu scolaire en 2009-2010, une rencontre s'est tenue, en novembre 2010, réunissant 20 intervenants culturels souhaitant participer à la rencontre entre des représentants des milieux régionaux de l'éducation et de la culture en 2011. Constitution d'un comité de suivi de 8 personnes qui choisira 4 délégués pour participer à cette rencontre à l'automne 2011.</p>

<p><b>Projet Relève :</b>  <b>Réaliser les actions prévues au plan d'action 2010-2013</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevue téléphonique avec le <b>CQRHC</b> concernant le projet relève en septembre 2010 : un sondage a été mené auprès de tous les Conseils de la culture qui ont développé des projets particuliers à l'intention de leur relève.</li> <li>• Rencontre avec la direction de la <b>Commission Jeunesse du Bas-Saint-Laurent</b> afin d'évaluer l'admissibilité des projets culturels et artistiques dans le programme FRIJ 2010-2011.</li> <li>• Mise à jour continue de la <b>banque de données</b> des artistes de la relève (160) et réseautage de ces derniers</li> <li>• <b>Envois ciblés</b> d'informations pertinentes par notre banque de données</li> <li>• Une part importante du plan relève concerne le <b>soutien aux artistes et organismes émergents</b> : cette action est déjà présentée dans la section 2.3.</li> </ul> <p><b>Guide de soutien à la carrière artistique</b>  Travail avec le programmeur du site Web pour le guide, validation des informations et correction  Mise en ligne du <i>Guide de soutien à la carrière artistique</i> en novembre 2010 et promotion (voir 1.3)</p> <p><b>Rencontre avec les étudiants</b>  Le Conseil de la culture organise chaque année des rencontres avec les étudiants (finissants en art) des cégeps du territoire. L'objectif de ces conférences est de présenter la mission du Conseil de la culture et les services offerts aux artistes. Parmi les thématiques abordées, on retrouve le soutien et les services offerts par le Conseil pour le développement de la carrière, le perfectionnement professionnel, les sources de financement.</p> <p>Rencontre automne 2010 : Cégep de Rimouski, 27 octobre, 65 étudiants en arts plastiques, arts médiatiques et arts et lettres. Les rencontres planifiées ordinairement en mars de chaque année à Rivière-du-Loup, à Matane et à La Pocatière, ont été remises, en avril et mai 2011, afin de faciliter l'entrée en poste de la nouvelle agente de développement.</p>
<p><b>AGENDA 21 C :</b>  <b>S'impliquer dans des activités liées à l'Agenda 21 C, chantier lancé par la Ministre en septembre 2010.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration avec la direction régionale et définition d'un modus operandi</li> <li>• Planification, organisation et tenue de 2 Cafés culture et développement portant sur le projet de l'Agenda 21 de la culture au Québec (un troisième café planifié à Matane a dû être annulé, faute d'inscriptions) : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mars 2011 : Café culture et développement à Rimouski animé par l'Institut du Nouveau Monde, 55 personnes présentes</li> <li>○ Avril 2011 : Café culture et développement à Rivière-du-Loup animé par le président du Conseil de la culture, Youri Blanchet, 43 personnes présentes</li> </ul> </li> </ul>

<b>5. L'ADMINISTRATION</b>	
<b>OBJECTIF</b>	<b>RÉSULTATS SOMMAIRES</b>
<b>5.1. Diversifier les sources de revenus du CRC</b>	<p>Négociation avec la CRÉE et la Commission Jeunesse pour le financement triennal 2010-2013 des projets <i>Promotion/visibilité</i> et <i>Développement de la relève</i></p> <p>Négociation et signature d'une entente 2010-2011 sur la formation continue avec Emploi-Québec</p> <p>Avec la CRÉE, obtention du financement d'un mandat de coordination technique de 2 ententes régionales 2010-2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entente sur la valorisation et le renforcement de la pratique artistique professionnelle de la région du Bas-Saint-Laurent (triennale)</li> <li>Entente ciblée pour le développement de la culture au Bas-Saint-Laurent (annuelle)</li> </ul> <p>Pour ces 2 ententes, le Conseil de la culture a les responsabilités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion et communication des ententes;</li> <li>Élaboration des outils de gestion et de suivis techniques;</li> <li>Suivi des demandes d'information;</li> <li>Préparation et planification des rencontres du comité de suivi;</li> <li>Secrétariat du comité de suivi;</li> <li>Production du rapport final de chaque programme.</li> </ul>
<b>5.2. Inciter les membres du personnel à participer annuellement à des activités de perfectionnement ou de ressourcement.</b>	<p><b><u>Formations auxquelles ont pris part les membres du personnel du Conseil :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Initiation aux Médias sociaux par Cindy Rivard d'Oyez Communication/Formation</li> <li>Composer efficacement avec un conseil d'administration par Yvan Dubuc</li> <li>Colloque SMQ, <i>Patrimoine immatériel et musées</i></li> <li>La mise en réseau et les bases d'un plan de communication par Nathalie Boudreau de Bolero/Communication</li> <li>Colloque les Arts et la Ville 2010</li> </ul>
<b>5.3. Assurer une saine gouvernance</b>	<p><b><u>Activités de reddition de comptes</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>À la Commission jeunesse et à la CRÉE pour l'an 3 et le bilan global des trois ans du projet Développement de la relève</li> <li>Au MCCCCF pour l'an 3 et le bilan global des 3 années de l'entente 2007-2010</li> <li>Au CALQ pour le bilan de l'Accord de coopération</li> <li>Au CQRHC, au MCCCCF, à Emploi-Québec et au CALQ pour le Service de développement professionnel</li> </ul> <p><b><u>Gestion des ressources humaines et matérielles</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tenue de réunions d'équipe au minimum aux 2 semaines et parfois sur une base hebdomadaire</li> <li>Élaboration d'un nouvel outil d'évaluation des ressources humaines</li> <li>Rencontres individuelles du personnel par la direction 2 fois l'an : en décembre et en juin pour le bilan et pour fixer les objectifs et les livrables</li> <li>Processus de sélection, d'embauche et d'intégration de 2 ressources pour remplacer les personnes en congé de maternité : en octobre 2010 et en février 2011</li> <li>En 2010, une agente a dû s'absenter près de 4 mois pour se remettre d'une blessure : le travail a été soit reporté (réseau muséologie et culture éducation) soit repartagé à l'interne (suivis, encadrements)</li> <li>En prévision des congés de maternité, mise à jour des cahiers de procédure de l'agente d'information et développement et de la coordonnatrice à la formation continue</li> </ul>

**5.4. Maintenir une vie associative forte**

**Tenue de réunions :**

- 1 assemblée générale annuelle en juin 2010
- 1 assemblée générale extraordinaire en juin 2010 pour une modification de règlements généraux
- 7 réunions du conseil d'administration
- 1 réunion du comité exécutif
- 1 présentation de l'état des résultats à jour à chaque réunion de conseil d'administration

**Animation :**

- Animation des tables et comités sectoriels
- Ateliers sur les résultats de la planification stratégique

**Activité d'échanges avec nos membres**

- Décembre 2010 : tenue d'un 4 à 6 à Rimouski et Rivière-du-Loup visant à échanger au sujet des dossiers en cours au Conseil, des besoins et préoccupations des membres, participation de 48 personnes
- Tenue d'une rencontre annuelle combinant l'assemblée générale et des échanges de type forum favorisant la concertation et le réseautage
- Échanges avec les membres sur les thématiques potentielles à considérer dans la planification des états généraux prévus en 2012



**Culture,  
Communications et  
Condition féminine**

**Québec** 

**Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent est soutenu au fonctionnement par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.**

**Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent remercie également les partenaires suivants :**

**Emploi  
Québec** 

**Conseil des arts  
et des lettres  
Québec** 

**Conférence  
régionale des élus  
Bas-Saint-Laurent**  
*vision et concertation*

**Commission jeunesse**  
DU BAS-SAINT-LAURENT

**CQRHC**  
Conseil québécois des  
ressources humaines en culture  
Conseil québécois des ressources humaines en culture