

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DU PROGRAMME MÉCÉNAT PLACEMENTS CULTURE POUR LA RÉGION ADMINISTRATIVE DU BAS-SAINT-LAURENT (01)

Vue d'ensemble

Tel que présenté dans le bulletin *Les Constats du CALQ* numéro 22 du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) consacré au bilan du programme Mécénat Placements Culture, lorsque les 429 campagnes de financement inscrites au 31 mars 2012 seront terminées et que les subventions de contrepartie auront été versées, l'avoir total des organismes atteindra 71 M\$. Ces retombées sont le fruit de 28 M\$ venant de dons privés et d'un investissement de 43 M\$ fait par le gouvernement du Québec. Ces sommes étaient tout à fait inimaginables au moment de la création du programme en 2005.

La région du Bas-Saint-Laurent

Le Bas-Saint-Laurent est une des régions les plus actives auprès du programme Mécénat Placements Culture, tant au regard du nombre d'organismes participants qu'au nombre de campagnes mises en œuvre. Au terme des campagnes en cours, le Bas-Saint-Laurent sera la troisième région (après Montréal et Capitale-Nationale) à recevoir le plus de subventions du CALQ dans le cadre du programme Mécénat Placements Culture.

Tableau 1

Répartition des campagnes de financement réalisées ou en cours au Bas-Saint-Laurent au 31 mars 2012

Région administrative	Nombre d'organismes	Nombre de campagnes	Résultats ou objectifs de campagne (\$)	Appariement MPC (\$)	Total (\$)
Capitale-Nationale	41	72	3 425 126	4 799 799	8 224 925
Montréal	113	184	14 600 393	18 943 334	33 543 727
Bas-Saint-Laurent	15	29	1 285 646	2 815 587	4 101 233
Total régions autres que Montréal et Capitale-Nationale	102	144	8 836 533	16 682 696	25 519 229
Grand total	271	429	28 147 698	43 241 416	71 389 114

Les organismes

Des 271 organismes acceptés au programme Mécénat Placements Culture entre novembre 2005 et le 31 mars 2012 qui proviennent de partout à travers le Québec, 15 organismes ont leur siège social au Bas-Saint-Laurent. Ces derniers auront mis en œuvre 29 campagnes de collectes de fonds dont 6 sont présentement en cours. Quatre organismes en sont à leur troisième participation au programme.

Tableau 2

Participation selon le nombre de campagnes de financement réalisées ou en cours au Bas-Saint-Laurent au 31 mars 2012

Statut de la campagne	Nombre d'organismes* selon le nombre de campagnes			Total
	1 X	2 X	3 X	
en cours	1	1	4	6
réalisée	14	9		23
Total	15	10	4	29

Le statut des campagnes

Ces efforts de collecte de fonds amasseront plus de 1,2 M\$ en dons. Les contributions reçues de mécènes (individus, entreprises privées et fondations) seront appariées par 2,8 M\$ en subventions de contrepartie. Ce sont donc plus de 4 M\$ qui s'ajouteront à l'avoir de ces 15 organismes du Bas-Saint-Laurent au terme des campagnes de collectes de fonds qui sont présentement en cours.

Tableau 3

Les campagnes et les résultats d'ensemble pour le Bas-Saint-Laurent

Campagnes	Nb	Objectifs de collecte de fonds ou dons reçus	Subventions de contrepartie	Apport total aux organismes	Fonds de dotation	Fonds de réserve
en cours de réalisation	6	234 342 \$	526 185 \$	760 527 \$	410 316 \$	350 211 \$
réalisées	23	1 051 304 \$	2 289 402 \$	3 340 706 \$	2 407 470 \$	933 236 \$
Total	29	1 285 646 \$	2 815 587 \$	4 101 233 \$	2 817 786 \$	1 283 447 \$

Sur les 23 campagnes terminées, 17 ont atteint leur objectif et 2 l'ont dépassé. Ce taux de réussite de 83 % est tout à l'honneur des organismes.

La taille des organismes participants

La première constatation est que 10 des 15 organismes participants (67 %) sont des organismes dont les revenus annuels sont inférieurs à 500 000 \$ et que ces derniers recevront 89 % des subventions. Voilà la preuve que Mécénat Placements Culture a mis en place les mesures qui ont favorisé la participation des organismes qui, en 2005, semblaient être les moins prédisposés à participer au programme.

Tableau 4

Répartition des campagnes de financement réalisées ou en cours au Bas-Saint-Laurent selon la taille des organismes au 31 mars 2012

Organismes		Campagnes			
Taille	Nombre	Nombre	Dons et objectifs de campagne	Subventions de contrepartie	%
plus de 1 M\$	2	2	55 000 \$	55 000 \$	2 %
de 500 000 \$ à 1 M\$	3	7	169 075 \$	253 612 \$	9 %
de 250 000 à 500 000 \$	3	9	725 308 \$	1 498 685 \$	53 %
moins de 250 000 \$	7	11	336 263 \$	1 008 290 \$	36 %
Total	15	29	1 285 646 \$	2 815 587 \$	100 %

Disciplines artistiques et secteurs d'activité

Les institutions muséales qui œuvrent dans le domaine de l'histoire et du patrimoine sont les plus actives. Ces cinq institutions ont mis en œuvre 11 campagnes dont deux sont présentement en cours. Si ces campagnes atteignent leur objectif, ces cinq organismes auront accumulé des subventions de 1,3 M\$.

Le Bas-Saint-Laurent est une des deux régions où la participation des institutions muséales dépasse celle des organismes des arts de la scène. Généralement, les organismes qui évoluent en musique devancent toutes les autres disciplines. Au Bas-Saint-Laurent, les organismes en musique arrivent en deuxième position quant au nombre de campagnes et au montant total de subventions versées et réservées.

Tableau 5**Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les disciplines artistiques au Bas-Saint-Laurent au 31 mars 2012**

Discipline	Organismes		Campagnes			
	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions	%
Histoire et Patrimoine	5	33 %	11	593 015 \$	1 377 695 \$	49 %
Musique	5	33 %	10	359 735 \$	817 102 \$	29 %
Arts visuels	2	13 %	4	152 500 \$	282 500 \$	10 %
Sciences et technologies	1	7 %	1	125 966 \$	250 000 \$	9 %
Pluridisciplinaire	1	7 %	1	4 430 \$	13 290 \$	0 %
Arts médiatiques	1	7 %	2	50 000 \$	75 000 \$	3 %
Total	15	100 %	29	1 285 646 \$	2 815 587 \$	100 %

Les secteurs

Tel que mentionné dans la section précédente, le tableau 6 illustre bien la place occupée par les institutions muséales. Il est intéressant de constater que les organismes de formation (écoles et camps musicaux) arrivent au deuxième rang.

Tableau 6**Répartition des organismes et des campagnes de financement selon les secteurs au Bas-Saint-Laurent au 31 mars 2012**

Secteur	Organismes		Campagnes			
	Nombre	%	Nombre	Dons et objectifs	Subventions	%
Institution muséale	6	40 %	12	718 981 \$	1 627 695 \$	58 %
Organisme de formation	4	27 %	8	324 735 \$	712 102 \$	25 %
Événement - Festival	2	13 %	5	187 500 \$	312 500 \$	11 %
Diffuseur	2	13 %	3	39 430 \$	118 290 \$	4 %
Centre d'artistes	1	7 %	1	15 000 \$	45 000 \$	2 %
Total	15	100 %	29	1 285 646 \$	2 815 587 \$	100 %

L'apport aux fondations communautaires par la participation des organismes du Bas-Saint-Laurent à Mécénat Placements Culture

Les organismes participant à Mécénat Placements Culture sont libres de choisir n'importe quelle des six fondations partenaires du programme. Les organismes du Bas-Saint-Laurent ont choisi de déposer leur fonds dans trois fondations : la Fondation communautaire Gaspésie-les-Îles, la Fondation communautaire du grand Québec et la Fondation du Grand Montréal. L'apport total de Mécénat Placements Culture aux fondations concernées dépasse 3,2 M\$.

Aperçu des campagnes dans la région du Bas-Saint-Laurent depuis 2005

Organisme	nombre de participations	Dons recueillis	Subventions versées
Campagnes réalisées			
Camp Musical St-Alexandre	2	150 000 \$	350 000 \$
Carrousel International du film de Rimouski	2	50 000 \$	75 000 \$
Coopérative de solidarité Paradis	1	4 430 \$	13 290 \$
Corporation de l'Observatoire du Témiscouata (ASTER) (La)	1	125 966 \$	250 000 \$
Corporation du Musée François-Pilote	2	166 833 \$	500 000 \$
Corporation du Musée régional de Rimouski	2	24 340 \$	29 010 \$
École de musique de Matane	1	10 000 \$	30 000 \$
École de musique de Rivière-du-Loup	2	80 000 \$	180 000 \$
École de musique du Bas St-Laurent (Fondation de l')	2	34 735 \$	52 102 \$
Fondation des Jardins de Métis	2	112 500 \$	200 000 \$
Les Amis des Jardins de Métis	1	187 500 \$	375 000 \$
Musée du Bas-Saint-Laurent	2	40 000 \$	40 000 \$
Musée régional de Kamouraska	2	50 000 \$	150 000 \$
Société des Concerts Bic St-Fabien	1	15 000 \$	45 000 \$
Total	23	1 051 304 \$	2 289 402 \$

Organisme	Objectifs de campagne	% appariement	Subvention de contrepartie
Campagnes en cours			
Caravansérail	15 000 \$	300 %	45 000 \$
Fondation des Jardins de Métis	25 000 \$	150 %	37 500 \$
Musée régional de Kamouraska	35 000 \$	300 %	105 000 \$
Société des concerts Bic St-Fabien	20 000 \$	300 %	60 000 \$
Camp Musical St-Alexandre	50 000 \$	200 %	100 000 \$
Les Amis des Jardins de Métis	89 342 \$	200 %	178 685 \$
Total	234 342 \$		526 185 \$

Les *Constats du CALQ* no 22 (mai 2012) présentent le bilan complet de Mécénat Placements Culture. Ce bulletin ainsi que la liste des organismes soutenus et tous les détails du programme Mécénat Placements Culture sont accessibles sur le site www.calq.gouv.qc.ca.

Depuis 1994, le Conseil des arts et des lettres du Québec soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts de la scène, des arts visuels, des arts médiatiques, de la recherche architecturale, des métiers d'art et de la littérature et en favorise le rayonnement au Québec, au Canada et à l'étranger. Il soutient également le perfectionnement des artistes professionnels.

Recherche et compilation statistique :

Gilles Pettigrew

Révision et édition :

Geneviève Picard

Direction des communications, du mécénat et des territoires

Conseil des arts
et des lettres

Québec 