

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2008-2009

Du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2009

Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent a atteint et même dépassé les objectifs qu'il s'était fixés pour 2008-2009.

Rappelons les enjeux adoptés dans le Plan de développement stratégique 2007-2010, ceux-ci situant les orientations et le cadre général des interventions :

- Enjeu 1 :** Améliorer les conditions de pratique des artistes, travailleurs culturels et organismes en création, production, diffusion et formation;
- Enjeu 2 :** Renforcer le positionnement du secteur des arts et de la culture dans les sphères sociale, politique et économique;
- Enjeu 3 :** Intervenir avec diligence et de manière significative en conservation et mise en valeur du patrimoine distinctif de la région;
- Enjeu 4 :** Améliorer l'accessibilité à la diversité de l'offre culturelle régionale et développer les publics.

Au nombre des réalisations majeures, notons :

- ↳ La mise en oeuvre du plan de communication
 - Lancement du site Web actualisé
 - La mise en ligne d'un Répertoire artistique et culturel de la région
 - La publication d'une fiche de présentation du Conseil de la culture et des services offerts
 - L'adoption d'une nouvelle signature visuelle
 - La production et le lancement d'un nouveau Mémo'Art et culture
- ↳ L'encadrement de la jeune relève artistique de la région
- ↳ La mise en oeuvre du plan d'action faisant suite à l'étude relève
- ↳ Les alliances nombreuses avec les différents partenaires
- ↳ Une réflexion sur la problématique du mi-carrière
- ↳ Le démarrage du chantier Culture / Éducation
- ↳ Une intervention soutenue en développement professionnel et formation continue
- ↳ Une réflexion majeure sur l'avenir des églises au Bas-Saint-Laurent
- ↳ Une collaboration à la réflexion sur les paysages.
- ↳ Une augmentation importante du membership

Les membres du conseil d'administration et le personnel du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent sont donc très fiers de vous présenter ce rapport d'activités 2008-2009, qui rend compte des principales interventions réalisées entre le 1^{er} avril 2008 et le 31 mars 2009.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE 2008-2009

Youri Blanchet, président, arts visuels, Rivière-du-Loup
Julie Gauthier, vice-présidente, travailleuse culturelle, Rimouski;
Nadia Fillion, trésorière, travailleuse culturelle, Mont-Joli;
Vincent Bélanger, musique, Témiscouata,
Barbara Dionne, théâtre, Bic;
Esther Carré, danse, Rimouski
Frédéric Lagacé, musique et travailleur culturel, Les Basques
Dominique Lalande, patrimoine, La Pocatière
Jenny McNeil, arts visuels, Matane; (jusqu'en septembre 08)
Julie Quimper, travailleuse culturelle, Sayabec
Ginette Lepage, secrétaire exécutive et directrice générale.

LE PERSONNEL

Ginette Lepage, directrice générale;
Martine Lemieux, agente de développement (depuis février 2007);
Sarah Landry, agente de développement, projet relève (depuis août 2007);
Martine Proulx, coordonnatrice à la formation continue (depuis octobre 2007);
Huguette Rioux, agente de bureau (jusqu'au 13 février 2009)

LES CONTRACTUELLES

Sophie Lebel, comptabilité (depuis décembre 2005);
Rita Giguère, Rapport synthèse Relève

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION	
OBJECTIFS (Issus de l'an 2 du plan triennal déposé au MCCCCF)	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p><u>INFORMATION</u></p> <p>1.1</p> <p>Mettre en œuvre le plan de communication</p> <p>1.2</p> <p>Augmenter la diffusion des informations concernant les arts et la culture</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre du plan de communication : <ul style="list-style-type: none"> ↳ Actualisation et conception d'outils de communication: <ul style="list-style-type: none"> ○ Appels de soumission et choix d'un graphiste; ○ Actualisation du logo du Conseil : nouvelle typographie, nouvelle disposition; ○ Adoption d'une signature / slogan accompagnant le nouveau logo. ○ Conception d'un feuillet présentant les services du Conseil ○ Conception de la couverture et de la mise en page de l'Étude sur la relève artistique professionnelle ↳ Mise à jour du Mémo'Arts et culture ↳ Rédaction et diffusion d'une quinzaine de communiqués de presse ↳ Organisation et tenue d'une conférence de presse à Rimouski et à Matane pour le dévoilement des nouveaux outils de communication du Conseil • Actualisation et conception d'outils d'information et de promotion : <ul style="list-style-type: none"> ↳ Finalisation et mise en ligne du site Web; ↳ Mise en service et promotion du Répertoire des membres; ↳ Suivis auprès des usagers du Répertoire; • Préparation de trois conférences de presse portant sur les résultats de l'étude sur les conditions de vie et de pratique des artistes de la relève au Bas-Saint-Laurent ainsi que le plan d'actions. • Mise en ligne d'un nouveau site Web ; <ul style="list-style-type: none"> ↳ Révision et actualisation du contenu ↳ Suivis avec la designer Web pour la conception du visuel ↳ Travail avec un programmeur-analyste pour le développement du Répertoire des membres et la mise en ligne du contenu ↳ Information et accompagnement des membres concernant le fonctionnement du Répertoire et la mise en ligne des fiches personnalisées ↳ Mise à jour régulière du contenu : nouvelles du Conseil, dates de dépôt des programmes de subvention, activités de formation, colloques et événements, etc. • Diffusion des programmes du CALQ, de la SODEC et du MCCCCF; • Rencontres d'information avec des artistes, des organismes et des partenaires sur le fonctionnement et le financement disponibles dans les différentes instances gouvernementales et Sociétés d'état; • Publication de 5 éditions de L'ardoise, le bulletin d'information du Conseil de la culture • Production d'un dépliant spécifique à la formation continue pour les sessions d'automne et d'hiver;

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

<p>PROMOTION</p> <p>1.3</p> <p>Participer à la promotion des arts et de la culture dans le Bas- Saint-Laurent par la remise des Prix à la relève du Conseil de la culture et du Prix à la création artistique du CALQ</p> <p>1.4</p> <p>Participer à la promotion des arts et de la culture dans le Bas- Saint-Laurent par la préparation de l'édition 2008 des Prix du patrimoine</p>	<p>Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent et Prix à la création artistique en région du CALQ</p> <p>Lors de l'assemblée générale annuelle en juin, 2 prix ont été décernés par le Conseil de la culture à des artistes de la région. Le <i>Prix à la relève artistique</i>, assorti d'une bourse de 2 000 \$, a été remis pour la sixième fois et le <i>Prix à la création artistique en région du CALQ</i>, assorti d'une bourse de 5 000 \$, a été remis pour la septième fois.</p> <p>C'était la deuxième année d'un contrat triennal avec un nouveau partenaire pour la bourse du <i>Prix à la relève</i>. Les jurys se sont tenus en mai 2008, suivis de la coordination de la remise. En février 2009, un comité s'est réuni afin de proposer des modifications à la cérémonie de remise en 2010 et de réfléchir au développement futur. Les appels de candidature pour les Prix 2009 ont été faits en mars 2009.</p> <p>Prix du patrimoine</p> <p>La préparation de l'édition 2008 des Prix du Patrimoine s'est poursuivie en 2008-2009 : 3 conférences de presse, dépliant d'information, tenue d'une activité de formation pour les comités des MRC, remises locales, tenue du jury régional, planification et préparation du Gala régional en collaboration avec la MRC hôte (La Matapédia), livret de remise, brochure des lauréats et promotion des lauréats.</p> <p>Le gala réunissant les 32 finalistes et proclamant les 7 lauréats a eu lieu en septembre 2008 à Sayabec. La prochaine remise de prix se tiendra en 2010 dans la MRC de Rimouski-Neigette.</p>
---	--

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

2. LA CONCERTATION	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p>2.1</p> <p>Se doter d'un plan de développement triennal 2007-2010 et mettre en œuvre les actions prévues.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation et adoption du Plan de développement stratégique à l'Assemblée annuelle 2008. Adoption des grandes orientations du plan dans le cadre de l'atelier tenu lors de l'AGA. • Suivis.
<p>2.2</p> <p>Poursuivre la concertation entre les membres dans au moins trois secteurs culturels et artistiques, soit en arts visuels, en métiers d'art et en formation en musique et en danse</p>	<p><u>Arts visuels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail de soutien au Regroupement Voir à l'Est: présence à certaines réunions du conseil d'administration, présidence de l'AGA, animation d'une table ronde <p><u>Arts médiatiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise sur pied d'une nouvelle table de concertation en arts médiatiques et tenue de 3 rencontres qui ont permis de dégager des problématiques spécifiques au Bas-Saint-Laurent ;. <p><u>Table de formation en musique :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Planification et tenue de 2 rencontres (en avril et en novembre) de la table de la formation en arts qui ont permis de faire les suivis dans les dossiers priorités. <p><u>Métiers d'art :</u></p> <p>Rencontres avec le conseil d'administration de la Corporation sur les suivis</p> <p><u>Art social :</u> Planification et animation d'une rencontre réunissant une douzaine de personnes issues de différentes disciplines pratiquant l'art social ou intéressées par cette pratique, afin d'identifier les problématiques et les besoins propres à cette dimension</p> <p><u>Soutien à la formation d'un comité de réseautage multidisciplinaire à Rivière du Loup :</u></p> <p>Une première rencontre : 13 personnes étaient présentes et cela a donné naissance à des initiatives de concertation et de réseautage fort prometteuses</p>

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

3. LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE CONSEIL	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p><u>REPRÉSENTATION</u></p> <p>3.1</p> <p>Poursuite et /ou développement des alliances avec les différentes instances au plan régional et national, notamment avec la CRÉ, le MCCCCF, le CALQ, le CQRHC</p>	<p>Participation active aux travaux du Réseau des Conseils de la culture :</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ La directrice siège à titre de vice-présidente au Réseau des conseils régionaux de la culture (RCRCQ) ↳ Suivis des rencontres : rédaction de procès-verbaux, correspondance, contacts téléphoniques; ↳ Participation à 3 réunions de la table. ↳ Participation à 5 réunions du conseil exécutif ↳ La directrice siège sur le comité national de liaison MCCCCF-Conseils de la culture (5) <p>Avec le MCCCCF :</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Échanges spécifiques avec les responsables en région des différents dossiers ↳ Échanges avec la Direction régionale sur nos programmes de travail respectifs. ↳ Collaboration à des dossiers spécifiques <p>Autres représentations :</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Participation au colloque Les arts et la ville à Laval en mai 2008; ↳ Participation à une consultation pré budgétaire (fédérale) en compagnie de 9 leaders du milieu socio-économique régional ↳ Présentation des arts et de la culture dans le cadre du Programme d'intervention culturelle de l'UQAR. ↳ Représentation auprès de l'UQAR pour la mise en place d'un programme en arts. ↳ Représentations politiques ponctuelles auprès des instances municipales concernant la défense de dossiers spécifiques présentés par les membres du CRC. ↳ Participation aux États généraux en arts médiatiques organisés par le CQAM à Montréal en avril 2008. ↳ Participation à la <i>Rencontre sur les arts relationnels et communautaires</i> organisée par Paraloeil en octobre 2008 ↳ Participation au Colloque sur la médiation culturelle organisé par <i>Culture pour tous</i> en décembre 2008; ↳ Participation à la rencontre d'échanges entre les agents de développement des Conseils de la culture à Québec en février 2009 ↳ Membre de la Table des paysages du Bas-Saint-Laurent depuis janvier 2009, participation à une réunion <p>Présences du personnel à des activités artistiques et culturelles des membres un peu partout sur le territoire.</p>

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

3. LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE CONSEIL (suite)	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p>3.2</p> <p>Évaluer les possibilités de partenariat avec le milieu scolaire et éducationnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participation au comité de gestion du programme Culture à l'école en novembre 2008; Planification de rencontres avec les responsables des comités culturels de 3 commissions scolaires du territoire pour cibler des pistes de travail en dehors du Programme Culture à l'école; • Organisation d'une rencontre d'information pour les artistes en vue de l'inscription au Répertoire en ressources du MCCCCF.
<p><u>RÔLE CONSEIL</u></p> <p>3.3</p> <p>Maintenir et développer l'expertise conseil du CRC auprès des clientèles artistiques de la région, lesquelles représentent environ 70 % du membership</p>	<p>Soutien d'organismes dans leurs démarches de développement, de reconnaissance ou de soutien: 13 rencontres, dont 6 à nos bureaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Regroupement Voir à l'Est / Art contemporain; ↳ Caravansérail, dans leurs activités de développement; ↳ Corporation des métiers d'art du BSL. ↳ Coopérative de solidarité Paradis ↳ Opéra Théâtre ↳ Théâtre le Flot d'idées ↳ Espace F ↳ L'École de danse Quatre Temps ↳ Hétéroclyte ↳ Jardins de Métis ↳ CLAC ↳ Tortue Bleue ↳ Paraloeil ↳ Camp musical St-Alexandre <ul style="list-style-type: none"> • Soutien aux artistes : accompagnement dans leur démarche de reconnaissance, de soutien financier et de développement professionnel • Informations et conseil dans le cadre des programmes du CALQ ou de la SODEC : <ul style="list-style-type: none"> ↳ <u>Fonds relève du Bas-Saint-Laurent</u> : <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de l'information; • 10 rencontres individuelles; • 39 interventions par téléphone ou courriel; • 3 séances d'information sur le territoire (18 personnes rejointes). ↳ <u>Pour les artistes (programmes réguliers)</u> : 8 interventions par courriel et/ou par téléphone et 15 rencontres individuelles; ↳ <u>Programme québécois de bourses pour les artistes et les écrivains de la relève</u> (nouveau programme implanté par le CALQ en 2007) : diffusion de l'information et 13 interventions par courriel et/ou par téléphone et 8 rencontres individuelles.

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

	<ul style="list-style-type: none"> • Au Tremplin de Dégelis : formation sur le dossier d'artistes donnée à 24 artistes de la relève, il y avait dans cette rencontre un volet sur les programmes de bourses du CALQ • Coordination, avec la Société rimouskoise du patrimoine, le CLD de La Matapédia, la MRC de La Matapédia la MRC de Rivière-du-Loup et le MCCCCF, d'un colloque sur l'avenir des églises au Bas-Saint-Laurent. • Soutien à la préparation de l'exposition en Métiers d'art intitulée <i>LE PLAT DANS TOUS SES ÉTATS</i>
<p><u>RÔLE CONSEIL</u></p> <p>3.4</p> <p>Dans le cadre des politiques culturelles des MRC et des municipalités</p>	<p><u>POUR LES MRC</u></p> <p>La Mitis :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutien professionnel dans l'application du plan d'action issu de la politique culturelle; • Rencontres avec l'agente culturelle de la MRC de La Mitis concernant des dossiers d'entreprises culturelles <p>Rivière-du-Loup :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutien professionnel et suivis au comité de travail chargé de l'élaboration d'une politique culturelle; • Rencontres de travail avec la professionnelle en poste. <p>Témiscouata : Participation à deux rencontres du Comité de la Politique culturelle.</p> <p><u>POUR LES VILLES</u></p> <p>Rivière-du-Loup</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 participations aux comités de sélection des artistes pour les expositions en arts visuels du Centre culturel et la Maison de la culture, gérées par la Ville de Rivière-du-Loup <p>Rimouski</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à la sélection des artistes pour les expositions en arts visuels du foyer de la Salle Desjardins-Telus, gérées par la Ville de Rimouski • Membre du Comité consultatif culturel permanent (CCCP); • Participation à la rencontre annuelle du milieu culturel organisée par le Comité consultatif; <p>Trois-Pistoles Participation à une rencontre (avril 2008) avec des représentants municipaux et divers intervenants issus d'organismes socio-économiques sur les suivis de l'Atelier de planification stratégique tenue en novembre 2007 pour le Parc de l'aventure basque en Amérique (PABA).</p>

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

4. LE DÉVELOPPEMENT	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p><u>PROJET « RELÈVE »</u></p> <p>4.1. Mettre en place un plan d'action pour les artistes de la relève en vue de les professionnaliser davantage et d'améliorer leurs conditions de pratique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation et tenue d'une rencontre avec le comité aviseur du projet relève (8 personnes le composent provenant de 8 MRC différentes); • Production d'un rapport synthèse à partir du diagnostic; • Rédaction du plan d'actions; • Approbation du plan d'actions par le conseil d'administration du Conseil de la culture; • Production d'un document PowerPoint pour présenter le rapport synthèse; • Mise à jour continue de la banque de données des artistes professionnels de la relève et réseautage de ces derniers; • Accompagnements des jeunes artistes dans la préparation de demandes de bourses; • Mentorat en développement de projets; • Mentorat en développement de carrière; • Effort de concertation autour du projet d'implantation de programmes en arts à l'UQAR; • Promotion du service de formation continue du Conseil auprès de la relève; • Instauration de rencontres avec les finissants des programmes en arts des différents Cégeps du territoire.
<p><u>FORMATION & PERFECTIONNEMENT</u></p> <p>4.2. Développement professionnel</p> <p>4.2.1</p> <p>Assurer une adéquation de l'offre de formation continue en lien avec les besoins du milieu et/ou les nouvelles tendances observées, notamment :</p> <p>En respectant les <u>trois objectifs</u> principaux liés à la formation, soit :</p> <p>1. Maintenir une offre destinée aux besoins de la relève</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Voici quelques exemples illustrant l'adéquation de l'offre avec les besoins ciblés : • Tenue d'ateliers de formation destinés aux besoins de la relève, dont : dossier d'artiste en métiers d'art, enseignement de la danse, pédagogie instrumentale, financer un projet en arts de la scène; • Plusieurs jeunes artistes en arts médiatiques ont eu accès à du perfectionnement sur mesure touchant soit la scénarisation de fiction, la prise de son ou la réalisation en documentaire; • Tenue d'ateliers de formation en continuité dans un même champs d'apprentissage : <ul style="list-style-type: none"> ↳ Deux ateliers sur la peinture à l'huile et à l'acrylique ont été offerts avec le même formateur, permettant aux participants d'approfondir leur technique; ↳ Suite au succès remporté l'an dernier, un autre atelier sur le modèle vivant a été offert, par une formatrice de la région; ↳ Cette année, la formation sur le dossier d'artiste a été offerte aux artisans des métiers d'art en vue de les outiller dans la description de leurs oeuvres ou la présentation de demandes d'aide financière; ↳ Plusieurs professeurs en musique ou en danse bénéficient chaque année de stages ou classes de maître dans leur discipline en vue de mettre à jour leurs connaissances et améliorer leur enseignement; ↳ Depuis 2004, nous continuons de soutenir l'émergence en arts médiatiques par le biais de formations telles Prise de son, Scénarisation de fiction, Final Cut Pro, Tournage documentaire, Réalisation .

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

<p>2. Décentraliser au moins quatre activités sur l'ensemble du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Décentralisation de l'offre de formation afin de la rendre accessible sur l'ensemble du territoire, 11 formations de groupe se sont déroulées dans des municipalités autres que Rimouski, selon le lieu de résidence de la majorité des participants inscrits ou du lieu d'affaires de l'organisme demandeur : <ul style="list-style-type: none"> ↳ Ces lieux sont Rivière-du-Loup (3 activités), Matane (2), Saint-Alexandre (2), Trois-Pistoles (1), Dégelis (1), Saint-Fabien (1) et Le Bic (1).
<p>3. Développer une offre ciblée pour des disciplines spécifiques tels les arts visuels, les arts médiatiques et la musique actuelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'une offre ciblée pour des disciplines spécifiques comme les arts visuels, les arts médiatiques et la musique actuelle : <ul style="list-style-type: none"> ↳ Arts visuels : Peinture à l'huile et à l'acrylique (2 sessions), Modèle vivant et exploration créative, Atelier d'écriture pour les artistes en arts visuels; ↳ Arts médiatiques : Prise de son, Cinéma-crocs; ↳ Musique actuelle : Improvisation musicale de groupe. • Offre de formations sur l'utilisation des nouvelles technologies comme outil de création, particulièrement en arts médiatiques : <ul style="list-style-type: none"> ↳ Formations sur les logiciels Final Cut Pro et Protools, Composition musicale à l'ordinateur.
<p>4.2.2. Assurer une adéquation de l'offre de formation continue en lien avec les besoins du milieu et/ou les nouvelles tendances observées, notamment : En procédant à l'identification des besoins</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tenue de deux rencontres du comité de consultation composé du répondant régional d'Emploi-Québec, d'une représentante du MCCCCF, de la directrice du Conseil et de la coordonnatrice à la formation continue; • Deux courts sondages réalisés par courriel auprès des membres afin de connaître les besoins et recueillir des suggestions de formations. <p>Faits saillants de l'année :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au cours de l'année 2008-2009, 68 activités de formations ont été organisées ou soutenues par le Service de formation continue du Conseil : <ul style="list-style-type: none"> ↳ 27 activités de groupe ont été réalisées ou soutenues auxquelles 249 personnes ont participé ↳ 41 perfectionnements sur mesure ont été accordés au profit de 46 participants • Ces activités de groupe et perfectionnements sur mesure : <ul style="list-style-type: none"> ↳ ont totalisé 1 028 heures de formation; ↳ ont bénéficié à 295 participants. • 37 activités de formation visaient le développement des compétences disciplinaires • Les arts de la scène (25 activités), les arts visuels (12 activités) et les arts médiatiques (11 activités) sont les secteurs les plus concernés par les activités de formation

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

5. LE REGROUPEMENT ET LE RASSEMBLEMENT

OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES																																																																																																														
<p>5.1</p> <p>Maintenir un membership composé à 75% de professionnels des arts et de la culture.</p>	<p>Recrutement annuel ¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Mise à jour de la banque de données et élaboration d'un modèle permettant une actualisation avec la banque spécifique au Répertoire électronique. ; ↳ Identification des artistes ou des organismes qui avaient déjà été membres du CRC et d'autres qui ne l'avaient jamais été mais qui gagneraient à l'être; ↳ Envoi d'une lettre, d'un formulaire d'adhésion ainsi que d'une fiche des privilèges aux personnes et organismes ainsi ciblés; ↳ Modification du formulaire d'adhésion des membres afin de recueillir des données plus spécifiques à introduire dans la banque de données. <p>Les règlements actuels du Conseil ne sont pas explicitement formulés dans le sens de recruter exclusivement des professionnels : dans les faits, les efforts sont cependant mis sur cette catégorie de membres potentiels.</p>																																																																																																														
	<p>En 2008-2009, le Conseil comptait 303 membres dont 210 individus, 70 organismes et 23 membres associés, répartis de la façon suivante</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">MRC</th> <th colspan="2">MEMBRES INDIVIDUS</th> <th colspan="2">MEMBRES ORGANISMES</th> <th colspan="2">MEMBRES ASSOCIÉS</th> <th colspan="2">TOTAL :</th> <th>% du total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kamouraska</td> <td>24</td> <td>(+5)</td> <td>11</td> <td>(-1)</td> <td>3</td> <td></td> <td>38</td> <td>(+4)</td> <td>13,3%</td> </tr> <tr> <td>Témiscouata</td> <td>7</td> <td>(+3)</td> <td>5</td> <td>(+2)</td> <td>4</td> <td>(+1)</td> <td>16</td> <td>(+6)</td> <td>5,6%</td> </tr> <tr> <td>Rivière-du-Loup</td> <td>11</td> <td>(-5)</td> <td>6</td> <td>(-1)</td> <td>4</td> <td></td> <td>21</td> <td>(-6)</td> <td>7,3%</td> </tr> <tr> <td>Basques</td> <td>5</td> <td>(-1)</td> <td>4</td> <td>(+3)</td> <td>1</td> <td></td> <td>10</td> <td>(+2)</td> <td>3,5%</td> </tr> <tr> <td>Rimouski-Neigette</td> <td>109</td> <td>(+22)</td> <td>27</td> <td>(+4)</td> <td>4</td> <td></td> <td>140</td> <td>(+26)</td> <td>49,0%</td> </tr> <tr> <td>La Mitis</td> <td>16</td> <td>(+6)</td> <td>6</td> <td>(-2)</td> <td>3</td> <td>(+1)</td> <td>25</td> <td>(+4)</td> <td>8,7%</td> </tr> <tr> <td>La Matapédia</td> <td>5</td> <td>(+1)</td> <td>3</td> <td>(+1)</td> <td>2</td> <td></td> <td>10</td> <td>(+2)</td> <td>3,5%</td> </tr> <tr> <td>Matane</td> <td>9</td> <td>(+1)</td> <td>7</td> <td>(-1)</td> <td>2</td> <td></td> <td>18</td> <td></td> <td>6,3%</td> </tr> <tr> <td>Autres régions</td> <td>8</td> <td>(+8)</td> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> <td></td> <td>8</td> <td>(+8)</td> <td>2,8%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL :</td> <td>194</td> <td>(+32)</td> <td>69</td> <td>(+5)</td> <td>23</td> <td>(+2)</td> <td>286</td> <td>(+47)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(Les nombres entre parenthèses représentent le comparatif avec l'année précédente soit 2007-2008) *Une augmentation du membership de 21 % par rapport à l'année précédente</p>	MRC	MEMBRES INDIVIDUS		MEMBRES ORGANISMES		MEMBRES ASSOCIÉS		TOTAL :		% du total	Kamouraska	24	(+5)	11	(-1)	3		38	(+4)	13,3%	Témiscouata	7	(+3)	5	(+2)	4	(+1)	16	(+6)	5,6%	Rivière-du-Loup	11	(-5)	6	(-1)	4		21	(-6)	7,3%	Basques	5	(-1)	4	(+3)	1		10	(+2)	3,5%	Rimouski-Neigette	109	(+22)	27	(+4)	4		140	(+26)	49,0%	La Mitis	16	(+6)	6	(-2)	3	(+1)	25	(+4)	8,7%	La Matapédia	5	(+1)	3	(+1)	2		10	(+2)	3,5%	Matane	9	(+1)	7	(-1)	2		18		6,3%	Autres régions	8	(+8)	0		0		8	(+8)	2,8%	TOTAL :	194	(+32)	69	(+5)	23	(+2)	286	(+47)	
	MRC	MEMBRES INDIVIDUS		MEMBRES ORGANISMES		MEMBRES ASSOCIÉS		TOTAL :		% du total																																																																																																					
Kamouraska	24	(+5)	11	(-1)	3		38	(+4)	13,3%																																																																																																						
Témiscouata	7	(+3)	5	(+2)	4	(+1)	16	(+6)	5,6%																																																																																																						
Rivière-du-Loup	11	(-5)	6	(-1)	4		21	(-6)	7,3%																																																																																																						
Basques	5	(-1)	4	(+3)	1		10	(+2)	3,5%																																																																																																						
Rimouski-Neigette	109	(+22)	27	(+4)	4		140	(+26)	49,0%																																																																																																						
La Mitis	16	(+6)	6	(-2)	3	(+1)	25	(+4)	8,7%																																																																																																						
La Matapédia	5	(+1)	3	(+1)	2		10	(+2)	3,5%																																																																																																						
Matane	9	(+1)	7	(-1)	2		18		6,3%																																																																																																						
Autres régions	8	(+8)	0		0		8	(+8)	2,8%																																																																																																						
TOTAL :	194	(+32)	69	(+5)	23	(+2)	286	(+47)																																																																																																							
<p>5.2</p> <p>Maintenir une vie associative forte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5 réunions du conseil d'administration dont un Lac à l'épaule sur 2 jours; • 4 réunions du conseil exécutif • Comités thématiques : sur le mi-carrière et sur les remises de Prix. 																																																																																																														

¹ L'ajout d'une ressource pour 3 ans à l'équipe actuelle de permanentes permet à chacune de fournir un encadrement et un suivi beaucoup plus stimulants pour les membres et a un impact direct sur la croissance du membership. Ce poste étant dédié à la relève, le CRC a atteint l'objectif visé au départ de recruter ces jeunes artistes.

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

- Animation des tables et comités sectoriels

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

6. LE FONCTIONNEMENT	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
6.1 Bonifier et stabiliser l'équipe de base du Conseil	<ul style="list-style-type: none"> • Abolition d'un poste d'agente de bureau pour formuler un nouveau poste requérant des compétences spécifiques complémentaires à l'équipe en place • Définition de ce nouveau poste intitulé : Agente à l'information et au support au développement
6.2 Actualiser les outils de travail de l'équipe du Conseil de la culture	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un système de gestion mettant en parallèle nos deux bases de données (Web et File Maker); • Mise à jour et « grand ménage du printemps » de nos banques de données • Révision de la politique de la formation continue; • Ajustement de la grille salariale; • Mise à jour des cahiers de procédures concernant les trois Prix, le dossier d'artiste et le poste à l'accueil; • Perfectionnement du personnel selon les tâches à accomplir et les besoins exprimés
6.3 Perfectionnement du personnel	<p>Voici les différentes formations auxquelles ont pris part les membres du personnel du Conseil :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le droit d'auteur; • Le <i>Dictionnaire de compétences des travailleurs culturels des centres d'artistes autogérés</i> produit par le RCAAQ; • Le financement d'un projet en arts de la scène; • La gestion des commandites; • La diffusion (tournée) et les contrats en arts de la scène. • Le Paysage en Actions; • Formation sur le fonctionnement de Diapason • Activités de formation et d'échanges des trois agentes du CRC BSL avec les agents en postes dans les CRC du Québec. • Mentorat en GRH de la direction en lien avec l'abolition d'un poste et la définition d'un nouveau poste • Mentorat en planification (en cours)

Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

7. ASSURER UNE SAINTE GESTION	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
7.1 Renouvellement des ententes de financements	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion et suivis des ententes de financements avec la CRÉ, le CALQ, avec le MCCCCF et avec Emploi Québec; • Signature d'une convention avec le CLE pour le soutien financier du mentorat en GRH et en planification.
7.2 Activités de reddition de comptes	<p>Rédactions des rapports aux organismes qui nous soutiennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • À la commission jeunesse et la CRÉBSL pour l'an 1 du projet relève • Au Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine pour le rapport de reddition de comptes de l'an 1 de l'entente • Au Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, à Emploi-Québec et au CALQ pour le poste de coordination à la formation continue; • À Emploi-Québec pour le fonds de formation continue et le soutien en mentorat.
7.3 Gestion des ressources humaines et matérielles	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un cahier de procédure concernant la gestion du site Web et des deux bases de données; • Abolition d'un poste • Élaboration d'un nouveau poste adapté aux besoins • Réaffectation des dossiers sectoriels et territoriaux entre les employées; • Actualisation des cahiers de procédures concernant les trois Prix, le dossier d'artiste, et le poste à l'accueil • Actualisation en continu des outils de gestion : grille salariale, politique de gestion de la formation continue; • Réunions d'équipe hebdomadaires et rencontres individuelles systématiques 2 fois par année; • Élagage du centre de documentation • Réaménagement des locaux afin d'agrandir la salle de réunion et de mieux définir les espaces de travail de 2 employées. • Actualisation des logiciels informatiques. • Acquisition de logiciels