CULTURE BAS-SAINT-LAURENT

2017 » 18

RAPPORT ANNUEL

43ème assemblée générale

CULTURE
BAS•
SAINT •
LAURENT

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Photo : Sébastien Raboin

Chers membres, artistes, organismes et partenaires,

Au nom du Conseil d'administration de Culture Bas-Saint-Laurent, je vous remercie d'abord de la confiance et du soutien que vous portez à notre organisme et surtout de votre engagement pour les arts. Vous êtes les créateurs et les développeurs parmi les plus dynamiques de notre région et vous constituez l'assise de Culture Bas-Saint-Laurent.

L'année 2017-2018 a été une année très importante pour CBLS. Une grande réflexion amorcée depuis quelques années s'est poursuivie sur nos mandats et sur notre identité visuelle et la fonctionnalité de nos outils internes et externes. Nous avons travaillé en comités et l'équipe et les membres du Conseil d'administration ont été très généreux et dévoués afin de vous offrir des services de qualité et un nouveau site Internet optimisé.

L'intégration de deux nouvelles ressources, soit Nadia Gagné aux communications et Baptiste Grison à la formation, a permis de repenser les deux secteurs et d'aller de l'avant avec une nouvelle appellation, une nouvelle image et un nouveau site Internet. Nous avons aussi réfléchi aux nouvelles tendances en co-développement et en formation afin de vous offrir une offre actuelle et stimulante.

Parallèlement à ceci, le Réseau Québec Culture s'est consolidé et a travaillé très fort afin de faire bonifier le financement dédié aux arts et à la culture, tant pour les organismes, les créateurs que pour l'ensemble du Réseau et son fonctionnement. Nous espérons des résultats concrets sous peu.

Enfin, je félicite tous ceux et celles qui militent pour le développement des arts au Québec et surtout dans toutes ses régions, car nous le savons, cela représente un défi supplémentaire.

Je vous souhaite une bonne lecture et je nous souhaite une bonne route ensemble vers un Québec plus culturel que jamais !

Julie Boivin,
Présidente.

SOMMAIRE

1. **Mot de la présidente**
2. **Équipe et Conseil d'administration**
3. **Les membres**
4. **Conseiller**
5. **Communiquer**
6. **Les prix**
7. **Regrouper**
8. **Former**
9. **Développer**
10. **Représenter**
11. **Conclusion**

Les boursiers 2017-2018 de *l'Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité du Bas-Saint-Laurent*. Photo : B. Grison

ÉQUIPE

De gauche à droite :

Nadia Gagné, Communications stratégiques, **Julie Gauthier**, Direction générale, **Dominique Lapointe**, Accompagnement et développement, **Baptiste Grison**, Formation continue

(Photo : Baptiste Grison).

Ainsi que les contractuels **Anja Kreysch** et **Jacinthe Pineau** (comptabilité), Myriam Brisson (agente d'information), **Julie Quimper** (formation) et **Lysane Picker-Paquin** (calendrier culturel).

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'administration

Julie Boivin, Présidente - **Annie Landreville**, Vice-présidente **- Sandrine Berger**, Trésorière - **Tom Jacques**, Secrétaire – Et les administratrices et administrateurs : **Pascal St-Amand**, **Karine Vincent**, **Ève Simard**, **Benoit Ouellet**, **Mélanie Milot**, **Isabelle Cayer**, **Julie Quimper**.

(Photos : Baptiste Grison sauf Isabelle Cayer, courtoisie).

- **MISSION**

Culture Bas-Saint-Laurent a pour mission d'œuvrer au développement et au rayonnement du milieu culturel bas-laurentien par de la formation, de l'accompagnement, de la promotion, de la veille et de la concertation.

- **VISION**

Être le pôle d'expertise transversale en culture au Bas-Saint-Laurent, qui mène des interventions concertées pour favoriser la pleine expression et le rayonnement de la vie culturelle bas-laurentienne.

- **MANDATS**

Conseiller, en agissant à titre d'expert-conseil auprès du milieu culturel et artistique, des partenaires du milieu bas-laurentien et des instances publiques;

Communiquer, en agissant comme vecteur d'information auprès des intervenants culturels et artistiques du Bas-Saint-Laurent et en contribuant à la promotion du milieu culturel et artistique;

Regrouper, en facilitant et en soutenant la concertation et le rassemblement du milieu culturel et artistique bas-laurentien, tout en arrimant le milieu avec des partenaires du territoire;

Former, en assurant le développement des compétences et de la formation continue des artistes et des travailleurs culturels du Bas-Saint-Laurent;

Développer, en menant et en soutenant en partenariat des projets structurants au regard des enjeux et des priorités régionales, notamment par des services mutualisés;

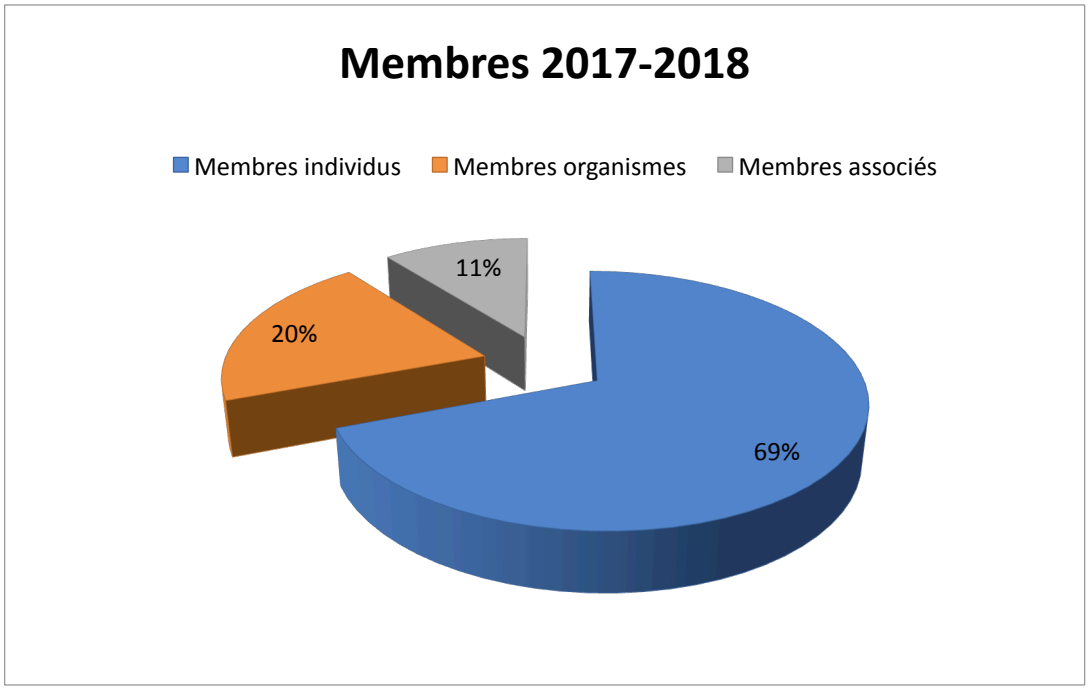
Représenter, en exerçant une veille stratégique et en agissant à titre de représentant et de porte-parole des milieux culturels et artistiques, notamment dans le cadre des consultations publiques ou ciblées.

- **VALEURS**

Autonomie, intégrité, ouverture d'esprit, équité, innovation, transparence.

LES MEMBRES

En 2017-2018, Culture Bas-Saint-Laurent compte 208 membres provenant des 8 MRC du territoire, dont 144 individus, 42 organismes et 22 membres associés.



CONSEILLER

Culture Bas-Saint-Laurent réunit une équipe de personnes qui sont, par leur travail, leur dévouement, leurs compétences et leur dynamisme, absolument essentielles dans l'accompagnement et le développement d'organismes culturels régionaux. Une part importante des accomplissements et du redressement du Centre d'art de Kamouraska leur est due.

Véronique Drouin,
Codirectrice du Centre d'art de Kamouraska

Le **service d'accompagnement** existe depuis près de 12 ans. De 2006 à 2015, il a été soutenu financièrement par la Commission jeunesse. Aujourd'hui, grâce au soutien des MRC, il nous est possible d'offrir ce service unique qui contribue au développement culturel, mais aussi à la vitalité régionale. Ce service est reconnu même à l'extérieur du BSL et présentement en demande dans d'autres régions du Québec. Culture Bas-Saint-Laurent a même offert une formation sur l'accompagnement des artistes dans deux autres régions qui veulent développer cette pratique. Le CALQ a plusieurs fois souligné la qualité des dossiers déposés qui ont bénéficié du service d'accompagnement.
Une région active culturellement est une région qui attire les jeunes familles et qui a une bonne capacité de rétention des jeunes. Nous sommes reconnaissants que les MRC nous permettent de poursuivre ce mandat important qui fait la différence dans notre milieu.

Accompagnement des organismes et membres associés

Cette année, 32 travailleurs culturels issus de 29 organismes culturels des 8 MRC qui ont sollicité le service-conseil, sur une base ponctuelle ou plus régulière.

8 de ces travailleurs culturels ont moins de 7 années de pratique.

Services-conseils offerts aux organismes:

- Accompagnement à l'élaboration d'un dossier déposé à l'Entente de partenariat territoriale;
- Appui au processus de consolidation financière;
- Accompagnement à l'élaboration de demandes de subvention;
- Accompagnement des processus de création de politiques culturelles;
- Aide au réseautage, animation de groupe;
- Soutien à l'élaboration d'appels de projets ou de candidatures.

Accompagnement aux artistes

J'ai le plaisir d'obtenir ce matin une bourse de déplacement du CALQ pour mon projet de résidence de recherche et création en Inde. En plus de faciliter grandement ce projet d'importance, il s'agit de ma première bourse du CALQ. Pour ce que ça représente, j'en suis très content! Je tenais à te partager ma joie surtout pour te remercier de ton aide : ton conseil a su faire la différence. C'est donc aussi une reconnaissance de l'aide de Culture Bas-Saint-Laurent.

Guillaume Dufour-Morin, 2017

Le service d'accompagnement aux artistes a pour but d'orienter, guider, conseiller, resauter et outiller les artistes dans la gestion de leur carrière artistique. C'est aussi un levier précieux de rétention des artistes de la relève et des travailleurs culturels.

Depuis la fermeture des instances régionales dont la Commission jeunesse, les élus régionaux se sont concertés et ont demandé à poursuivre le service d'accompagnement pour l'ensemble des organismes culturels et artistes bas-laurentiens. Ce service a donc été maintenu dans la nouvelle Entente de partenariat territoriale en lien avec la collectivité 2016-2019.

Cette année, 52 artistes des 8 MRC dont 23 de la relève ont été accompagnés.

Services-conseils offerts aux artistes:

- Accompagnement à l'élaboration d'un dossier déposé à l'entente de partenariat territoriale;
- Accompagnement en gestion de carrière et au positionnement professionnel;
- Accompagnement à l'élaboration de la démarche artistique;
- Soutien à l'élaboration du dossier d'artiste;
- Aide au réseautage et à la recherche de soutien financier;
- Accompagnement à l'élaboration de demandes de subvention.

Une large réflexion

En 2017, nous avons amorcé la réflexion sur notre identité visuelle et nos mandats. Après 42 ans d'existence, nous jugions pertinent de revisiter l'ensemble des services et de revoir notre positionnement au sein du milieu culturel bas-laurentien.

Dans le processus de réflexion, la modernisation de notre site web nous est apparue incontournable pour améliorer le service offert aux membres, mais également pour faciliter notre travail de gestion au quotidien.

Les objectifs principaux qui sont ressortis étaient de refléter une image dynamique, épurée et innovante, en plus de moderniser le site web avec un système pérenne qui évolue avec l'organisme et des fonctionnalités demandées par les membres. Nous avons statué sur la nécessité d'offrir un système pour faire des transactions en ligne pour l'inscription aux formations et le paiement d'adhésions. L'ajout et l'amélioration d'outils profitables à la promotion des membres (répertoire) et des évènements culturels régionaux (calendrier culturel), incluant le partage sur les réseaux sociaux, nous sont apparus aussi nécessaires afin de permettre aux membres d'afficher une image actuelle, qui leur corresponde mieux.

Changement de dénomination

Nous avons achevé les procédures légales liées à un changement de nom à l'automne 2017. La décision de changer *Conseil régional de la culture* pour *Culture Bas-Saint-Laurent* s'est prise en cohésion d'une réflexion nationale qui, nous l'espérons, permettra de clarifier l'essence du travail et le statut légal de l'organisme. Notre travail dépasse largement l'idée d'uniquement conseiller. Depuis toujours, nous avons été partie prenante du développement de plusieurs projets. Parfois à titre de porteur, d'autre fois comme partenaire. Nous sommes également un organisme de terrain, nous nous efforçons d'être présents sur le territoire et près des membres.

Malgré tout cela, l'idée préconçue qu'un Conseil de la culture soit une entité gouvernementale ou paragouvernementale demeurait. La volonté de ce changement d'appellation dans tous les Conseils régionaux de culture du Québec est de nous positionner, comme des organismes à but non lucratif indépendants, des pôles d'expertises en matière de culture, ce que nous étions et demeurons en réalité.

Une identité visuelle malléable, déclinable et animée

Nous avons donné à la firme Criterium le mandat de concevoir une identité visuelle épurée, malléable et claire qui reflète avec force mais simplicité la diversité du milieu pour créer un sentiment d'appartenance auprès des membres.

La proposition retenue met l'accent sur les deux traits d'union de Bas-Saint-Laurent. Remplacés par des points ronds, qui réfèrent aux individus ou à des groupes d'individus, ils peuvent tout autant représenter un élément parmi une collectivité que la communauté elle-même. L'utilisation de ces points peut donc varier selon le message que l'on veut passer. Ils font aussi figure d'unions entre les membres.

Cette nouvelle identité permet donc d'utiliser le logo sous 2 formes. Une première, stable et directe (**Culture Bas.Saint.Laurent**) peut être utilisée de deux façons : sur 4 lignes (bloc) ou sur 2 lignes (rectangle), lesquelles peuvent être agencées l'une à la suite de l'autre afin de former une sorte de banderole évoquant le fleuve Saint-Laurent.

CULTURE BAS•
SAINT•LAURENT

Une deuxième forme (**CBSL**) nous permet de former une multitude de versions abrégées du logo. Les lettres CBSL peuvent être positionnées de plusieurs manières selon une grille préétablie. Cela permet donc d'adapter le logo et le message véhiculé aux différents visuels utilisés pour les communications.

C
B •
S • L

Afin de représenter le dynamisme de Culture Bas-Saint-Laurent à l'image même du secteur culturel bas-laurentien et de rendre vivante cette nouvelle signature, nous avons travaillé avec le cinéaste et graphiste Steve Verreault, de Matane, pour réaliser l'animation du logo et sur une publicité de 15 secondes référant aux rôles et mandats de l'organisme.

Un nouveau site web

C'est en décembre 2017 que le site web a fait peau neuve, arborant du même coup la nouvelle dénomination *Culture Bas-Saint-Laurent* et l'identité graphique renouvelée. L'entreprise NitroMédia, de Rimouski, a développé la plateforme en collaboration avec les designers graphiques de Criterium, basés à Québec.

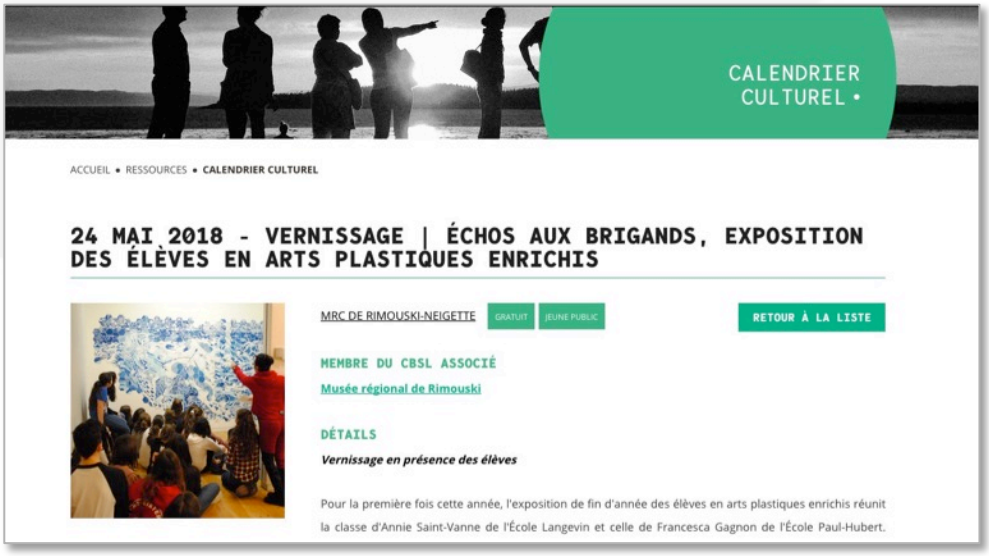
La nouvelle plateforme www.culturebsl.ca est entièrement transactionnelle. En plus de faciliter l'adhésion ou l'inscription aux formations, elle affiche plusieurs nouveautés, dont le blogue et la section calendrier culturel.

Blogue

Le blogue se veut un nouvel outil d'information pour le secteur culturel, en plus de l'infolettre et de la section *Actualités* qui relaie entre autres des nouvelles culturelles, des appels de dossiers et des offres d'emploi d'intérêt. Le blogue est un espace où les employés et les membres administrateurs de Culture Bas-Saint-Laurent offrent un regard sur des sujets diversifiés touchant la culture. Les réflexions, partages d'expertise, trucs et astuces et autres billets s'adressent principalement aux professionnels des arts, mais aussi au public ayant un intérêt pour la culture. Le blogue a aussi la volonté de refléter la démarche, l'image et le positionnement de Culture Bas-Saint-Laurent.

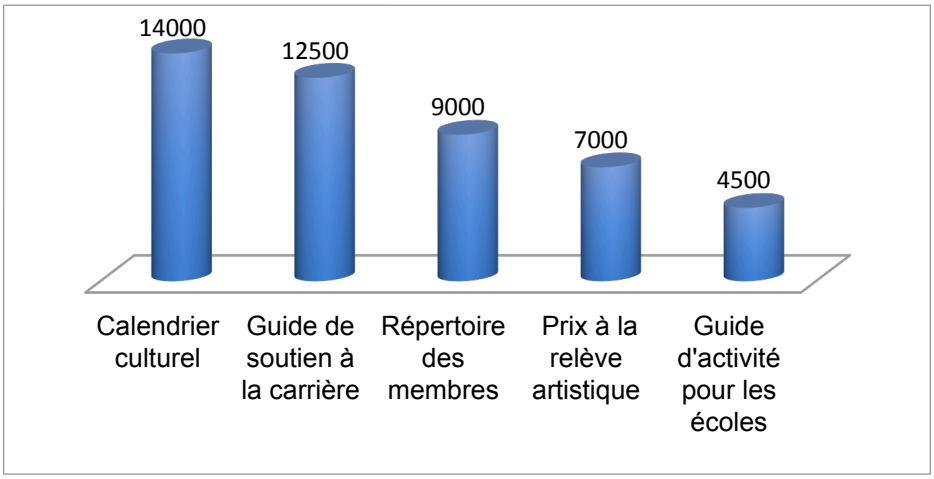
Calendrier culturel

Le calendrier culturel, quant à lui, répond à une demande du milieu qui demeurait non comblée depuis plusieurs décennies de regrouper l'offre complète des évènements culturels bas-laurentiens. Pour le développer et l'alimenter, nous avons collaboré avec l'organisme bas-laurentien La baratte culturelle qui avait démarré une initiative en ce sens à travers le webzine Le Girafe. L'outil est absolument unique au point de vue régional. Il est complet, exhaustif et comprend un moteur de recherche performant développé par NitroMédia.



Rendement du site internet

Les 3 pages du site internet les plus consultées depuis son lancement le 6 décembre 2017 sont : le *calendrier culturel* avec près de **14 000 vues**, le *guide de soutien à la carrière artistique* avec un peu plus de **12 500 vues** et le *répertoire des membres* qui affiche un peu plus de 9000 vues. Suivent les pages du *Prix à la relève artistique* avec près de 7000 vues et le *guide d'activités pour les écoles du Bas-Saint-Laurent*, consulté approximativement 4500 fois.



Nombre de vues.

Répertoire des membres

Le répertoire des membres pour sa part a été amélioré. Offrant maintenant la vue d'ensemble de la démarche artistique et des réalisations en formats audio, vidéo ou photo sur une même page (une page par membre), le répertoire permet maintenant aux membres de gérer leur espace promotionnel en ligne de manière complètement autonome.

Infolettre

Avec le changement d'identité visuelle, le bulletin *L'Ardoise* est devenu *L'infolettre de Culture Bas-Saint-Laurent* qui arbore elle aussi, comme tous les outils de communication, la nouvelle signature. L'infolettre a été envoyée 9 fois au cours de l'année 2017-2018 et transmise chaque fois à près six cents abonnés.

Une réflexion identitaire qui se poursuit

Culture Bas-Saint-Laurent est soucieuse de préserver les expertises acquises au cours des dernières années et d'en extraire tout le potentiel pour la suite. La réduction importante des effectifs en 2016-2017 nous a forcés à revoir nos méthodes de travail et nos priorités. Les membres de l'équipe et le CA progressent ensemble dans les diverses étapes de la réflexion qui concernent autant le positionnement régional que le national, avec le Réseau des CRC.

Nous cogitons entre autres sur la structure organisationnelle, ses fonctionnements et son positionnement en tant que pôle d'expertise en culture, les politiques internes à actualiser, puis les expertises à développer et leurs déploiements dans nos services.

Prix du CALQ : Créateur ou créatrice de l'année au Bas-Saint-Laurent

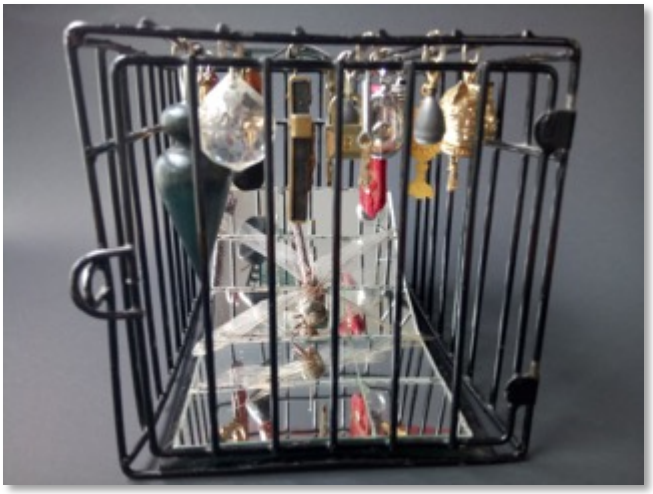
Depuis plus de quinze ans, le Conseil des arts et des lettres du Québec décerne chaque année ce prix qui démontre son appui aux créateurs dont les réalisations se distinguent par leur qualité et leur rayonnement dans chacune des régions du Québec. Ce prix est assorti d'un montant de 5000 $.

Cette année, le prix a été remis à **Pierre Durette** lors du gala qui a eu lieu le 8 juin dernier à la Coopérative Paradis. Pour l'occasion, l'artiste Suzanne Valotaire qui avait enseigné au lauréat pendant ses études collégiales en arts plastiques lui a rendu un hommage touchant et coloré!

Les membres du comité de sélection du Conseil des arts et des lettres du Québec ont été touchés par les œuvres de Pierre Durette, qui jouissent d'un important rayonnement ici comme à l'international. Ils ont également souligné la singularité de sa signature et de sa démarche, qui sont en constante évolution.

Photo : Maude Blais.

Originaire de Causapscal dans la vallée de la Matapédia, **Pierre Durette** est de retour dans la région depuis 2015. Il est récipiendaire de plusieurs prix et bourses dont le Grand Prix Albert-Dumouchel, la bourse d'excellence Marcel Bellerive et la 3e place lors des 7es jeux de la francophonie à Nice en 2013. Son travail fait partie de plusieurs collections tant privées que publiques à travers le Canada et à l'étranger. Depuis son retour sur sa terre natale, il a ouvert une boutique/galerie avec sa conjointe céramiste dans le but d'offrir à la population locale une vitrine sur l'art contemporain et les métiers d'art. Il dirige un projet d'ateliers d'art avec la polyvalente de Causapscal et le site Matamajaw et est sensible à la présence de l'art contemporain dans les communautés.



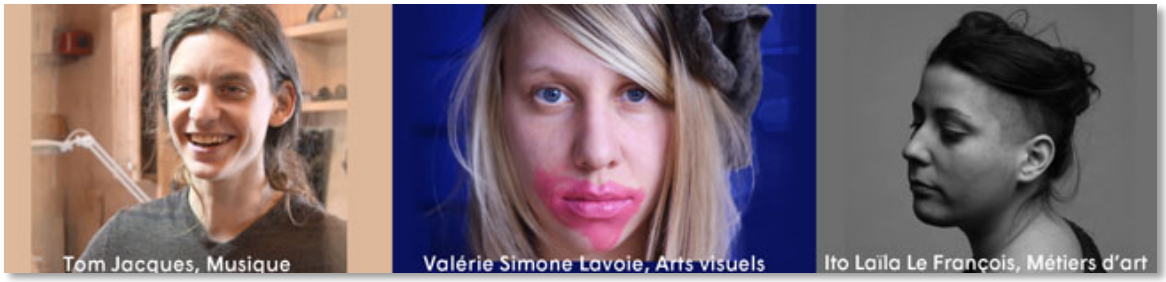
Josée Desjardins, *Le temps qu'il fait dehors*, 2017.

CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec

Prix à la relève artistique 2017

Depuis 2003, le Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent est décerné annuellement par Culture Bas-Saint-Laurent à un jeune artiste professionnel de la relève. Il vise à maintenir la vitalité artistique et culturelle régionale, soutenir la création artistique des artistes de la relève, favoriser leur reconnaissance et contribuer à leur promotion. Le choix des lauréats est déterminé par un jury composé d'artistes professionnels de la région.

Cette année, les finalistes étaient **Valérie Simone Lavoie** (arts visuels, MRC des Basques), **Tom Jacques** (musique, MRC Rimouski-Neigette) et **Ito Laïla** Le François (métiers d'art, MRC Rimouski-Neigette).



Le prix a été remis à **Tom Jacques**, un jeune artiste engagé dans sa communauté qui contribue d'une manière exceptionnelle au dynamisme de sa discipline au Bas-Saint-Laurent. Le comité de sélection a souligné la qualité artistique unique de sa pratique. Il a su créer des collaborations inédites. Son investissement dans plusieurs disciplines et son positionnement régional sont remarquables. Le comité souhaite que ce prix participe à accroître son rayonnement au-delà du Bas-Saint-Laurent.

Le travail artistique de **Tom Jacques** oscille entre la composition, l'improvisation, l'interprétation et la conception d'instruments de musique. Il œuvre dans les musiques improvisées, jazz et percussive. Depuis bientôt 4 ans, Tom Jacques travaille avec divers artisans aux fins de fabrications d'instruments de musique, lui permettant d'explorer des univers sonores uniques impossibles à obtenir avec des instruments conventionnels. Musicien multi-instrumentiste, il est percussionniste dans le GGRIL, Bascaille, Kalafuba, vibraphoniste dans Manta, un tout nouveau projet de quartet Jazz et Éric Normand Chante, en plus de collaborer sur différents projets.

La Fabrique culturelle de Télé-Québec, partenaire des prix de CBSL depuis 2015!

La Fabrique culturelle est un acteur précieux du rayonnement culturel bas-laurentien. Depuis 2015, il contribue à la remise des prix du CBSL en diffusant et ou en produisant une capsule vidéo pour les lauréats et les finalistes.

Une oeuvre unique de la joaillère Josée Desjardins a été remise à chacun des lauréats lors de la cérémonie au nom de Culture Bas-Saint-Laurent. Avec plus de 30 ans de carrière en joaillerie, Josée est installée au Bas-Saint-Laurent depuis 2011. En plus d'exposer régulièrement dans des galeries de Montréal, Toronto et Ottawa, son travail fait entre autres partie de l'exposition permanente du nouveau pavillon Pierre Lassonde du Musée national des beaux-arts du Québec.

Josée Desjardins, *Les bonnes augures*, 2017.

Un sondage sur le sentiment d'appartenance de nos membres

CBSL m'a permis de me déployer en tant qu'artiste afin de me sentir assez en confiance et assez solide dans mon enracinement et dans ma pratique professionnelle. Je suis une personne qui souhaite placer la culture au cœur de la société, puisque, pour moi, elle est un moteur de la transformation sociale. »

Laurie-Edwidge Cardinal, 2018

Photo : Élisabeth Marcoux

De janvier à avril 2018, nous avons accueilli **Laurie-Edwidge Cardinal** dans notre équipe à titre de stagiaire. Un stage effectué dans le cadre de son baccalauréat en Communication Relations Humaines à l'UQAR, un champ disciplinaire centré sur «l'accompagnement du changement humain et le développement des potentialités ».

Laurie est une artiste de la relève diplômée en Photographie au Cégep de Matane et en Design graphique à l'Université Laval. Elle est très impliquée artistiquement et socialement dans la région et elle est membre de CBSL depuis trois ans.

Par son stage, elle aspirait à mettre la psychosociologie au service de la culture. Elle a ainsi réalisé un sondage en ligne afin de faire un portrait du sentiment d'appartenance des membres à l'organisme.

Le sondage avait été envoyé à 132 artistes, 60 travailleurs culturels et 15 partenaires, tous répartis sur le territoire.

Nous avons eu 29 répondants au total, dont 14 artistes, en totalité de la MRC de Rimouski-Neigette, 12 travailleurs culturels et 3 membres partenaires, répartis sur le territoire.

L'analyse et l'interprétation de l'ensemble des réponses au sondage est en cours.

Table de concertation des paysages et table en cinéma-vidéo

Nous avons eu une rencontre de la table des paysages suivie d'une rencontre avec la table en cinéma-vidéo puisqu'un projet conjoint est envisagé. En effet, nous nous activons à la mise en place d'un bureau du cinéma et de la vidéo pour la région du Bas-Saint-Laurent. La première action à poser pour mettre en place un tel organisme est de documenter l'ensemble des lieux de tournage, donc des paysages emblématiques du Bas-Saint-Laurent. Le tout serait consigné dans un catalogue en ligne, ce qui répondrait à la fois aux besoins du milieu du cinéma et de la vidéo et à un enjeu du plan d'actions de la table en paysages.

Table des agents

Les agents et agentes cultuels des municipalités et des MRC du Bas-Saint-Laurent sont des alliés important du développement culturels régional. Elles sont aux premières lignes partout sur le territoire et une étroite collaboration entre Culture Bas-Saint-Laurent et la table des agents culturels est incontournable pour assurer la consolidation et le développement de la vitalité culturelle bas-laurentienne. En plus de travailler avec plusieurs agents sur certains projets, nous avons eu une rencontre de la Table des agents culturels le 8 juin 2017. Lors de cette rencontre, nous avons décidé d'élargir la table afin d'inclure les agents des municipalités et des invités au besoin selon les projets en cours.

Vie associative

Cette année, il y a eu 5 rencontres du Conseil d'administration de Culture Bas-Saint-Laurent. L'assemblée générale annuelle a eu lieu à Rimouski à la Coopérative Paradis. Nous avons abordé le thème de l'histoire culturelle du Bas-Saint-Laurent en divisant les gens en groupes de travail qui correspondaient à la décennie dans laquelle ils ont intégré le milieu culturel. Suite à cet exercice de mémoire, des artistes ont rédigé et livré sur scène des textes pour représenter l'histoire culturelle bas-laurentienne.

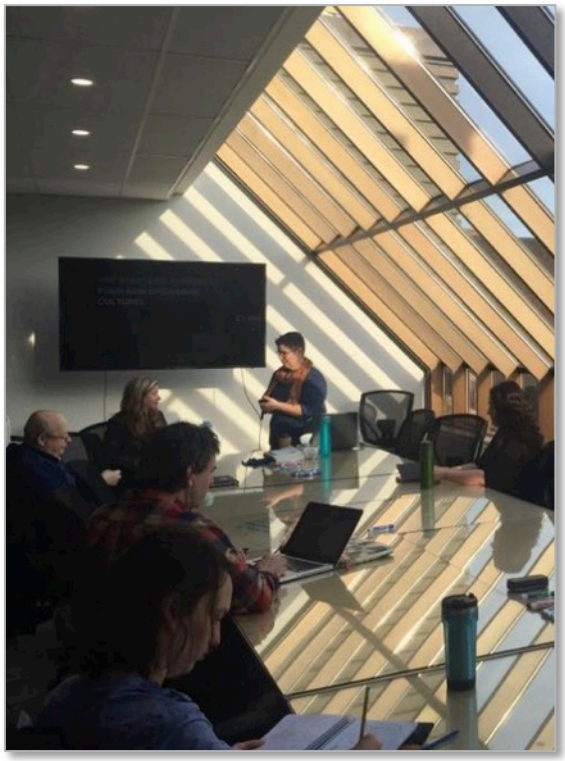
En juin 2017, j'ai bénéficié du soutien financier de Culture Bas-Saint-Laurent pour un perfectionnement sur mesure. Cela m'a permis de participer à une classe de maître avec l'artiste Mario Gauthier au centre Avatar à Québec. Suite à cette formation en optimisation, j'ai recontacté le centre à propos d'un projet photographique et sonore que je débutais chez les ursulines du monastère de Québec. La formation sur mesure m'a conduite, dans le cadre de ce projet, vers un accompagnement individuel précieux, un soutien technique et une résidence d'une semaine chez Avatar.

Geneviève Thibault, artiste, Matane

En 2017-2018, nous avons sensiblement augmenté le nombre de participants à nos formations, pour un grand total de **176 personnes atteintes**, dont 24 faisaient partie de la relève. Parmi tous les participants, on trouve des artistes et des travailleurs autonomes (107) et des salariés du secteur culturel (62), soit un ratio de 65% / 35 %.

Les **perfectionnements sur mesure** ont été très en demande : nous avons organisé 17 activités de ce type pour un total de 33 personnes concernées, et le budget qui leur était réservé (un tiers du total de l'entente) a été épuisé dès le mois de septembre : les demandes adressées à l'automne et à l'hiver n'ont donc pas pu être comblées.

En ce qui concerne les **formations de groupe**, elles ont soit couvert des champs disciplinaires précis (Conte, Performance…), soit abordé des questions organisationnelles, touchant un grand total de 133 participants. Deux formations ont connu suffisamment de succès pour nécessiter l'organisation de deux groupes (« *Mettre en ligne des courtes vidéos* », et « *Adapter sa pédagogie pour le milieu scolaire* »).



Enfin, l'ouverture d'un poste dédié spécifiquement à la coordination de la formation continue devrait permettre de stabiliser, de développer et de diversifier ce service de Culture Bas-Saint-Laurent. Baptiste Grison a été engagé le 2 octobre à cet effet.

Un sondage sur les besoins des membres a été réalisé en mars en vue de planifier la saison 2018-19, qui présentera plusieurs nouveautés.

Formations de groupe

- **Expérimenter l'approche performative,** Rimouski (9 participants)
- **Développer une stratégie promotionnelle efficace (SMQ),** Trois-Pistoles (11 participants)
- **Captation vidéo et diffusion sur Internet (groupe 1),** Rimouski (7 participants)
- **Captation vidéo et diffusion sur Internet (groupe 2),** Rimouski (10 participants)
- **Le conteur, son public et son conte,** Trois-Pistoles (12 participants)
- **Enseigner la musique aux élèves ayant des besoins particuliers,** Rimouski (11 participants)
- **Innovation en gouvernance collective,** Rimouski (7 participants)
- **Créer en télé présence avec Scénic,** Rimouski (12 participants)
- **Créer une affiche comme un pro!,** Rimouski (8 participants)
- **Comptabilité pour les artistes par une artiste,** Rimouski (9 participants)
- **Stratégies numériques pour mon organisme culturel,** Rimouski (17 participants)
- **Photographie d'œuvres 3D,** Rimouski (10 participants)
- **SketchUp débutant,** Rivière-du-Loup (8 participants)
- **Adapter ses activités culturelles: porte d'entrée en milieu scolaire**, Rivière-du-Loup (12 participants)

Total : 14 formations, 143 personnes participantes (18 de la relève).

Perfectionnements sur mesure

- **Théâtre Forum (4 participants),** *Théâtre et multidisciplinarité,* Rimouski
- **Geneviève Thibault,** *Intégration de contenus sonores à une pratique en arts visuels*, Québec
- **Hélène Duchesne,** *Atelier de fabrication de papier artisanal*, Rimouski
- **Sandra Vuaillat,** *Approfondir les réflexions en recherche-création,* Rimouski
- **École de danse Quatre Temps (2 participants),** *perfectionnement en enseignement de la danse contemporaine* Toronto
- **Adam Pajot Gendron,** *Eurodoc, perfectionnement en production de films documentaires*, Nîmes, France
- **Stéphanie Beaudoin,** *Perfectionnement en danse contemporaine*, Montréal
- **Véronique O'Leary,** *Intégration de la musique à une œuvre théâtrale,* Rimouski
- **Roseq (10 participants)**, *Améliorer l'utilisation des outils numériques pour les diffuseurs,* Québec
- **L'Exil (3 participants)**, *Atelier d'art sonore pour intégrer aux spectacles littéraires,* Québec
- **Constance Céline Brousseau,** *Atelier « Lire et dire » sur la lecture en publique*, La Pocatière
- **Josée Bourgoin,** *Perfectionnement en tournage sur bois,* Québec
- **Soraïda Caron,** *Exploration des outils de création numérique en vue d'une intégration dans des productions de danse contemporaine,* Matane
- **Tom Jacques** *Perfectionnement en prise de son,* Rimouski
- **Sophie Bossé + Diane Hudon,** *Perfectionnement en technique air-brush,* Rimouski
- **Francine Guimont,** *Améliorer l'utilisation des communications web et des réseaux sociaux,* Rimouski
- **Louise Amyot,** *Classe de maitre en djembé,* Sainte-Julienne

Total : 17 activités, 33 participants.

Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité du Bas-Saint-Laurent 2016-2019.

Le Bas-Saint-Laurent a été la première région au Québec à signer cette entente avec 16 partenaires : Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les MRC de Kamouraska, La Matanie, La Matapédia, La Mitis, Rimouski-Neigette, Rivière-du-Loup, Témiscouata et des Basques, les villes de La Pocatière, Matane, Mont-Joli, Rimouski et Rivière-du-Loup ainsi que les organismes intervenants, le Collectif régional de développement et le Culture Bas-Saint-Laurent.

Le Programme de partenariat territorial du Bas-Saint-Laurent est issu d'une entente conclue en 2016 entre le Conseil des arts et des lettres du Québec, les villes et MRC partenaires. Un montant de 1 206 000 $ réparti sur 3 ans (2016-2019) a été investi afin de soutenir des projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité.

Puisque le Bas-Saint-Laurent est la première région au Québec à avoir mis en place cette nouvelle forme d'entente, nous devons cette année prendre le temps d'ajuster certains détails afin de bien arrimer les objectifs avec les mandats des 16 partenaires et les particularités du milieu culturel régional. Un questionnaire et des rencontres avec les partenaires pour prendre note de leurs commentaires nous permettra de peaufiner la formule avant son renouvèlement.

Rencontres

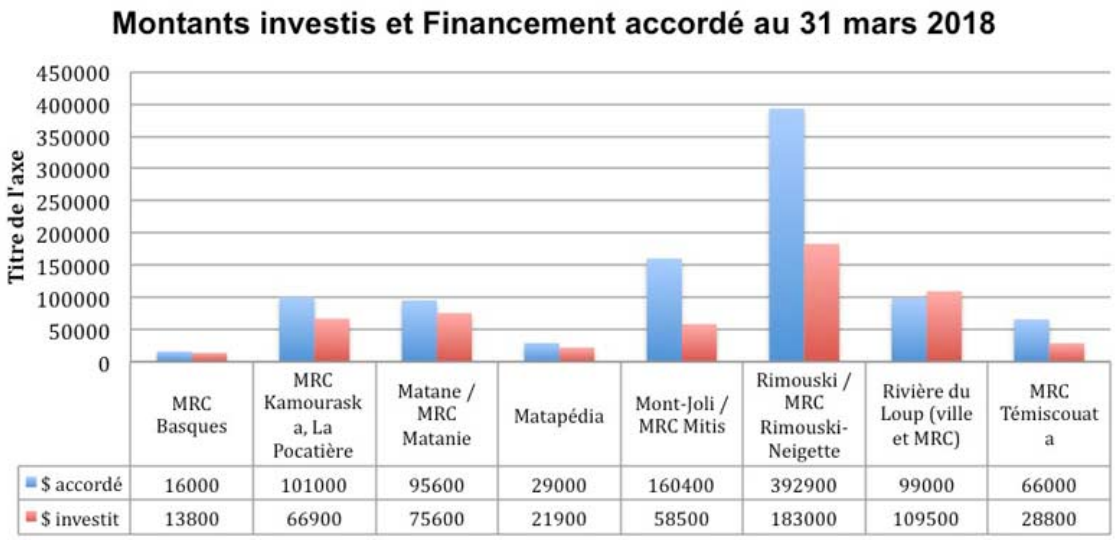
- Nous avons offert deux rencontres d'information sur les volets du programme en septembre à Kamouraska et à Rimouski pour les artistes et les travailleurs culturels.
- Une rencontre du comité de suivi a eu lieu en juin 2017 afin de faire le bilan de l'an 1, à laquelle ont été invités l'ensemble des partenaires, les agents culturels, le Collectif régional de développement et le Conseil des arts et des lettres du Québec.

Cette année, les partenaires sont heureux d'annoncer un soutien de 115 400 $ à six artistes et deux organismes artistiques.

Les créateurs qui reçoivent un soutien pour réaliser leur projet sont : Pierre Durette Valois, Mylène Fortin, Geneviève Thibault, Thomas Gaudet Asselin, Thomy Laporte et Nicolas Paquet. Les organismes sont le Théâtre l'Exil et Vrille Art actuel.

Jusqu'ici, cette nouvelle entente a soutenu la réalisation de 28 projets dont 14 projets annuels (artistes et organismes) et 12 projets sur trois ans (organismes) pour un investissement total de 959 900 $:

- **Pierre Durette Valois** (Causapscal)| Arts visuels | *Nuée ardente*
- **Mylène Fortin** (Matane) | Littérature | *Dialogue de nos détresses, ma forteresse de lumière*
- **Geneviève Thibault** (Matane) |Arts visuels | *J'habite au 148*
- **Thomas Gaudet Asselin** (Rimouski) | Musique| *Kriol d'à côté*
- **Thomy Laporte** (Rimouski) | Cinéma et vidéo | *Le Québec est un fleuve*
- **Nicolas Paquet** (Saint-Alexandre-de-Kamouraska) | Cinéma et vidéo| *Cantines et causeries*
- **Théâtre l'Exil** (Rimouski) | Littérature | *La face cachée de la lune et autres clairs-obscurs*
- **Vrille Art actuel** (La Pocatière) | Arts visuels| *Art de Pointe!*
- **Vincent Rioux (VORO)** (Rimouski) | arts visuels | L'Agent Double
- **Émilie Rondeau** (Rivière-Ouelle) | arts visuels | Moduler le paysage
- **Pilar Macias Muniz** (La Pocatière) | arts visuels | Joyeuse itinérance
- **Tom Jacques** (Rimouski) | musique | Terroir sonore
- **Xavier Sénéchal** (Albertville) | musique | Résidence de création et production d'une vidéo
- **Soraïda Caron** (Trois-Pistoles) | danse | Patrice dans Gisèl
- **Robin Servant** (Rimouski) | musique | De l'espace et du souffle
- **Voir à l'Est - Art contemporain** (Rivière-du-Loup) | Arts visuels | 3 ans
- **Camp musical St-Alexandre** (Saint-Alexandre-de-Kamouraska) | Musique | 3 ans
- **Paraloeil** (Rimouski) | Cinéma et vidéo | 3 ans
- **Société des concerts Bic St-Fabien** (Rimouski) | Musique | 3 ans
- **Caravansérail** (Rimouski) | Arts visuels | 3 ans
- **Quatuor Saint-Germain** (Rimouski) |Musique | 3 ans
- **PHOS évènement** (Matane) | Arts numériques | 3 ans
- **Hétéroclite, la boîte à culture** (Rivière-du-Loup) | Pluridisciplinaire | 3 ans
- **Le BeauLieu Culturel du Témiscouata** (Témiscouata-sur-le-Lac) | Pluridisciplinaire | 3 ans
- **Festi Jazz Rimouski** (Rimouski) | Musique | 3 ans
- **Carrefour de la littérature, des arts et de la culture** (CLAC) (Mont-Joli) | Littérature | 3 ans
- **Festival international de jardins** (Grand-Métis) | Recherche architecturale | 3 ans
- **Tour de Bras** (Rimouski) | Musique



Cette entente est le seul levier régional permettant à nos créateurs et aux organismes liés au Conseil des arts et des lettres de poursuivre leur mandat en lien avec la collectivité et nous devons nous assurer que cela se poursuive afin que notre identité culturelle bas-laurentienne continue de rayonner ici et ailleurs.

En 2017, nous avons consulté l'ensemble des partenaires par un questionnaire web portant sur leur appréciation de l'entente, de sa structure, de son fonctionnement et de son rayonnement. L'ensemble des résultats a été compilé de manière confidentielle afin de nous aider à peaufiner la formule. Nous allons accroitre la diffusion et le rayonnement des projets soutenus et relancer les artistes et organismes pour nous assurer qu'ils respectent le plan de visibilité de l'entente.

Un montant de 156 100 $ reste disponible pour la dernière année de l'entente.

Nous invitons les artistes et les organismes à surveiller notre infolettre et à préparer leur projet à présenter lors du dernier appel de projets prévu dans le cadre de cette entente à l'automne 2018.

Culture + Citoyenneté = citoyenneté culturelle

Résumé :
La citoyenneté culturelle rassemble le droit d'accès à la culture de chaque citoyen, la notion d'appartenance à une communauté et un devoir de participation. Elle contribue à la construction identitaire ainsi qu'à la rencontre et aux interactions avec « autre » que soi, elle ouvre au dialogue. Elle permet une ouverture vers la sphère publique et le politique. Elle conçoit la culture comme vecteur de lien social. Elle met à l'avant-scène les citoyens comme des acteurs culturels, des créateurs. Tout cela se reflète à l'heure actuelle dans la réalité numérique, de plus en plus présente, voire omniprésente dans le cas des jeunes. De nombreuses études font état de la relation entre les arts et le mieux-être global de chaque individu. Ainsi, la citoyenneté culturelle est un chantier qui englobe l'ensemble des milieux de vie des jeunes, s'attardant à l'épanouissement identitaire, social et professionnel des jeunes Québécois.

Historique :
CBSL s'est grandement impliqué avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) depuis 2012 dans la démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes qui s'est traduit par la tenue de douze forums régionaux, une campagne de mobilisation intitulée Re_Création et un Forum national en 2016 qui réunissait des participants issus de la société civile et de huit ministères avec comme objectif de réfléchir aux meilleures façons d'intégrer la culture aux saines habitudes de vie des jeunes dans une approche intersectorielle.

Cette année :
La démarche se poursuit présentement en vue de l'élaboration d'un plan d'action national. Nous devons maintenir et alimenter la mobilisation, assurer son déploiement dans toutes les régions et mieux outiller les partenaires. Cette démarche entre aussi en cohérence avec la volonté de renforcer et développer les liens entre culture, éducation et jeunesse, inscrite dans la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021.

Une demande de subvention a été déposée pour la réalisation d'une étude pilote sur les habitudes culturelles des jeunes et leur impact sur leur mieux-être dans trois régions-types (éloignée, centre, à proximité des grands centres). Pour ce faire, nous pouvons compter sur la collaboration de la Chaire Raoul-Dandurand en études stratégiques et diplomatiques (UQAM) et celle de la Chaire de recherche UQAM pour le développement de pratiques innovantes en art, culture et mieux-. Nous attendons la réponse à l'hiver 2018.

Au Bas-Saint-Laurent, nous avons tenu plusieurs rencontres liées à cette démarche avec des organismes partenaires du territoire. Nous participons également à une réflexion sur le positionnement, le financement et l'équité d'accès aux loisirs culturels et aux activités de médiation culturelle.

Culture-éducation

Cette année, nous avons mis à jour et intégré le Guide d'activités pour les écoles du Bas-Saint-Laurent à notre nouveau site web (culturebsl.ca) sous l'onglet *Ressources*. Cela en facilitera à la fois la gestion et l'accès.

Même si ce projet n'est pas soutenu financièrement, l'impact du Guide sur les relations entre le milieu culturel et les milieux de l'éducation prouve la pertinence de cet outil. En plus du Guide, CBSL a coordonné la deuxième *Vitrine culturelle de la commission scolaire des Phares* qui a eu lieu à la fin août. Plusieurs artistes et organismes culturels qui sont inscrits au Guide et qui ont participés à la Vitrine on pu constater une augmentation du double ou même du triple des contrats avec les milieux scolaires.

Nous avons également collaboré avec la direction régionale du ministère de la Culture et des communications à la planification d'une première *Vitrine culturelle* pour la commission scolaire de Kamouraska-Rivière-du-Loup en partenariat avec les MRC de Rivière-du-Loup et de Kamouraska, qui s'est tenue au printemps 2018.

Nous invitons les artistes et organismes qui désirent partager leurs pratiques avec les milieux éducatifs à s'inscrire au *Répertoire de ressources culture-éducation*.

Patrimoine

Le dossier des *Prix du Patrimoine* a été mis en suspens cette année afin de réfléchir à une formule plus porteuse et adaptée à notre réalité organisationnelle. Suite à une visite du *Salon du Patrimoine culturel* de Paris financé par le Ministère des relations internationales, nous avons réfléchi à cette formule pour notre région. Une demande a été déposée au FARR mais n'a pas reçu le soutien escompté. Un comité à été mis en place, composé de membres du c.a, de ressources de l'UQAR, d'agents culturels, de la Société rimouskoise du Patrimoine et du MCC pour réfléchir à la suite des choses.

Vers un programme de premier cycle en création à l'UQAR

Le projet d'un programme de formation universitaire de premier cycle en création artistique est issu d'une demande du milieu artistique régional. En effet, depuis plus de dix ans, les acteurs du secteur culturel recommandent la création d'un tel programme à l'assemblée générale de Culture Bas-Saint-Laurent. En 2009, plus de quarante artistes et travailleurs culturels de la Ville de Rimouski se sont présentés à une rencontre de réflexion sur ce projet. De 2012 à 2015, l'organisme Culture Bas-Saint-Laurent a fait une tournée régionale annuelle des quatre cégeps du territoire. Lors de ces tournées, une moyenne de 23 étudiants par an se disait intéressée par un programme universitaire de premier cycle en création à l'UQAR et près de 60 désiraient recevoir de l'information à ce sujet.

Il est à noter que **9 programmes pré universitaires, 5 programmes techniques et 7 attestations d'études collégiales** liés aux arts visuels, à la littérature, à la musique, au cinéma, aux arts numériques, au design, à l'architecture et à la danse sont offerts présentement au Bas-Saint-Laurent. Pour ces étudiants, il est impossible de poursuivre des études universitaires en art à l'exception de la littérature (UQAR) et de la musique (Conservatoire). L'absence de formation universitaire au premier cycle en création a donc un impact sur la rétention des artistes émergents qui doivent se déplacer dans les grands centres pour poursuivre leur formation. Cet état de situation explique également la difficulté de trouver de la relève dans les organismes culturels puisque la majorité des jeunes travailleurs culturels ont une formation collégiale en art. Il est à noter que le milieu culturel régional compte plus de 300 organismes et entreprises culturelles autour desquels gravitent des artistes d'ici et d'ailleurs ainsi qu'un bon nombre de travailleurs culturels pouvant être intéressés par un tel programme.

Cette année, nous avons beaucoup travaillé à l'avancement de la création d'un nouveau programme en cohérence avec les pratiques actuelles et en devenir et les besoins du milieu artistique bas-laurentien. Le dossier est en ce moment confidentiel, mais nous sommes confiants et nous avons hâte de vous en donner des nouvelles!

Les Concerts aux Îles du Bic. Photo : B. Grison.

REPRÉSENTER

L'année qui vient de s'écouler a été marquée encore une fois par une implication importante de Julie Gauthier au sein du comité de négociation du **Réseau des Conseils de la culture**. La nouvelle ministre a été rencontrée et le dossier du financement des CRC a été bien positionné auprès des instances décisionnelles. Julie occupe encore le poste de vice-présidente du Réseau, ce qui implique plus d'une dizaine de rencontres téléphoniques du Conseil exécutif.

Julie Gauthier siège encore au **Forum de concertation bas-laurentien** qui réunit les élu-e-s et des membres de la société civile autour des enjeux liés au territoire bas-laurentien.

Elle siège aussi depuis l'hiver sur le **Comité des partenaires du marché du travail**, qui est lié à Emploi-Québec. Elle représente le milieu culturel en matière d'employabilité.

Grand Rendez-vous du Réseau Québec Culture

En tant que membre du Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), Culture Bas-Saint-Laurent participait au Grand rendez-vous du Réseau Québec Culture, les 24 et 25 janvier 2018, à Victoriaville. Au programme : deux journées de formation, de partage de bonnes pratiques et de collaboration sur différents dossiers. Il s'agissait du premier rendez-vous du genre, en plus de 40 ans d'existence des Conseils de la culture (CRC) au Québec. C'est environ une cinquantaine de représentants du milieu culturel des différentes régions de la province qu'accueillait Culture Centre-du-Québec, hôte de l'événement. Le Grand Rendez-vous a été rendu possible grâce à la participation financière d'Emploi-Québec, dans le cadre du volet multirégional de la Stratégie québécoise de développement des ressources humaines en culture.

TIESS

Dominique siège depuis 2016 au comité TIESS BSL (**Territoires innovants en économie sociale et solidaire**). Ce comité réfléchit et met en place des actions de transfert et de liaison en économie sociale. Cette année, le forum *Suivre le courant au Bas-Saint-Laurent* a été réalisé en octobre au BeauLieu culturel du Témiscouata. Un projet a également été déposé en collaboration avec le Living Lab du cégep de Rivière-du-Loup, le Pôle d'économie sociale du BSL, le CDRIN, l'UQAR et le TIESS au ministère de l'Économie, des Sciences et de l'Innovation pour un projet alliant des pratiques de partage d'expertises et des projets de développement numérique : *Transformation numérique des entreprises collectives en tourisme et culture au Bas-Saint-Laurent : des cellules de co-création pour apprendre et agir en collaboration*. Une réponse à notre demande est attendue en 2018.

Dans le cadre de la démarche ***Re_Création*** *Pour une reconnaissance du rôle fondamental des arts, de la culture et de la créativité dans le développement personnel et social des jeunes*, Dominique a participé au forum *Le Pouvoir des arts* au Musée des beaux-arts de Montréal en février dernier.

Les membres de l'équipe de CBSL ont également participé à **plusieurs jurys** et **comités de sélection** dans la région cette année.

Baptiste Grison siège sur le comité du **Forum culturel de la Ville de Rimouki**.

CONCLUSION

L'année 2017-2018 a vu une toute nouvelle équipe se construire à Culture Bas-Saint-Laurent. Nous avons désormais la chance de compter sur quatre personnes extrêmement qualifiées pour répondre aux besoins du milieu. Si nous avons passé les derniers mois en restructuration à l'interne, les temps à venir nous poussent à nous tourner vers nos membres pour nous assurer d'arrimer nos actions aux besoins concrets du milieu. La tournée des 8 MRC du Bas-Saint-Laurent de ce printemps 2018 contribuera à bâtir le plan d'action pour les trois prochaines années, en répondant à la diversité de chacun des territoires. Nous espérons que la nouvelle Politique culturelle du Québec nous donnera les outils pour répondre efficacement aux problématiques vécues par le milieu culturel régional mais aussi et surtout, à supporter l'innovation et le développement bien présents au Bas-Saint-Laurent.

Culture Bas-Saint-Laurent est soutenu au fonctionnement par
le ministère de la Culture et des Communications

Merci à nos partenaires :

Bas-Saint-Laurent

MRC de Kamouraska, de La Matanie, de La Matapédia, de La Mitis, des Basques, de Rimouski-Neigette, de Rivière-du-Loup et de Témiscouata | Villes de La Pocatière, de Matane, de Mont-Joli, de Rimouski et de Rivière-du-Loup | Le Collectif régional de développement et Culture Bas-Saint-Laurent