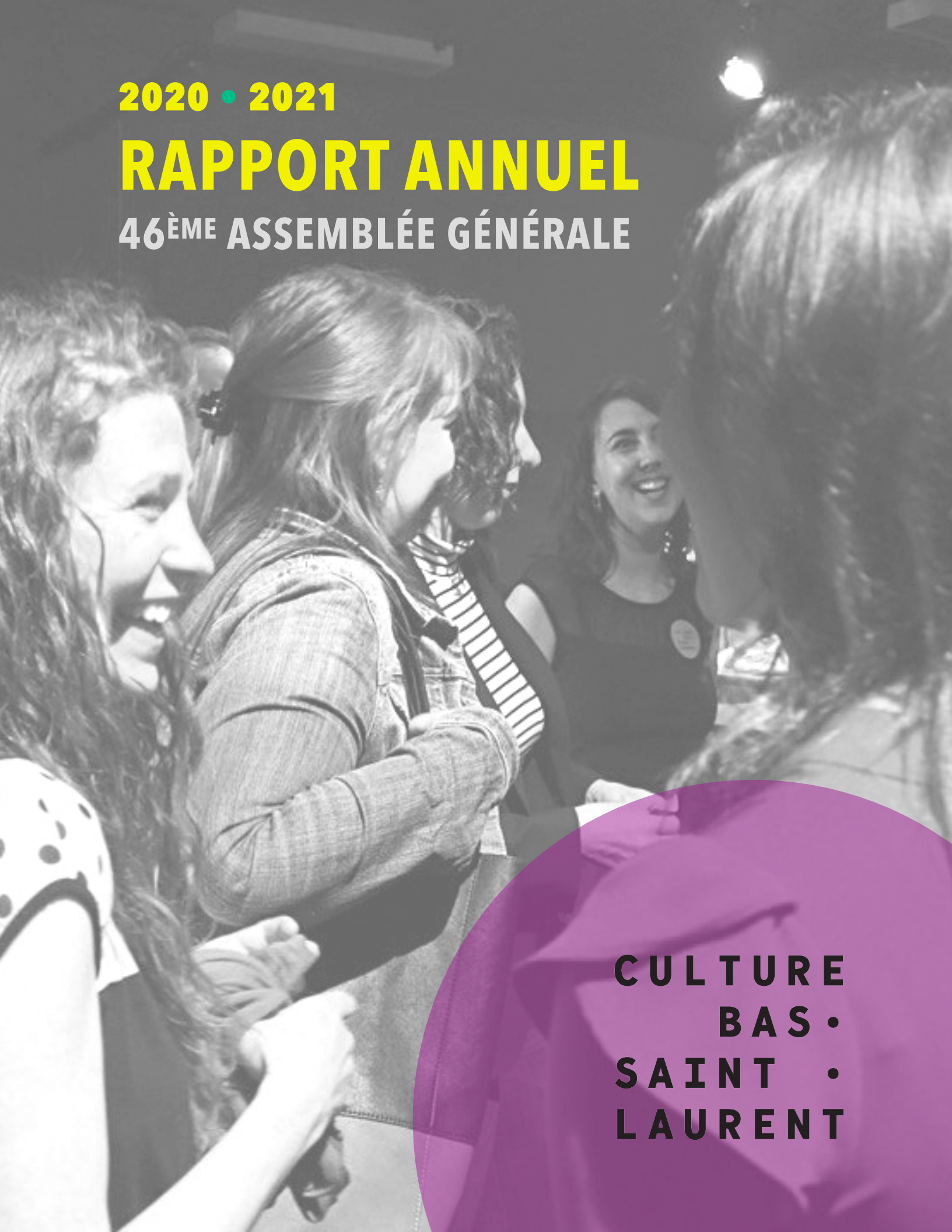




2020 • 2021

RAPPORT ANNUEL

46^{ÈME} ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**CULTURE
BAS •
SAINT •
LAURENT**

L'ANNÉE 2020-2021 EN BREF

**ADHÉSION GRATUITE EN
2020-2021, EN GUISE DE
SOUTIEN AU MILIEU CULTUREL**

**46 %
D'AUGMENTATION DU
MEMBRARIAT**

**3 300 VUES DU
PREMIER GALA EN
LIGNE DE REMISE DES
PRIX**

**255 INTERVENTIONS
EN ACCOMPAGNEMENT, DONT
157 PROJETS ACCOMPAGNÉS**

**11 RENCONTRES SECTORIELLES
LORS DES RENDEZ-VOUS
(DES) CONFINÉ.E.S
AU PRINTEMPS 2020**

**REMISE DU TOUT PREMIER
PRIX ANDRÉE ET RICHARD
LEVESQUE DE LA SOCIÉTÉ
D'HISTOIRE ET DE GÉNÉALOGIE
DE RIVIÈRE-DU-LOUP**

**CBSL DÉMARRE
UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE
TECHNOCULTURELLE POUR
L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS
DE TRAVAIL EN CULTURE AU BSL**

**4 NOUVELLES ACCOMPAGNATRICES
SE JOIGNENT À L'ÉQUIPE VOLANTE
POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE
NOS MEMBRES DANS LE CONTEXTE
DE LA CRISE SANITAIRE**

**UN CHANTIER DE
RÉFLEXION STRATÉGIQUE
EN PATRIMOINE EST
LANCÉ**

**UNE ANNÉE DE
RESTRUCTURATION POUR
CBSL**

**168 PARTICIPATIONS
À DES FORMATIONS, POUR
UN TOTAL DE
539 HEURES DE FORMATION**



SOMMAIRE

1. MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION • PAGE 5
2. QUI SOMMES-NOUS? • PAGE 8
3. NOS MEMBRES • PAGE 11
4. ACCOMPAGNER, CONSEILLER • PAGE 13
5. COMMUNIQUER, PROMOUVOIR • PAGE 16
6. FORMER • PAGE 23
7. DÉVELOPPER • PAGE 27
8. REPRÉSENTER • PAGE 34
9. CONCLUSION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE • PAGE 39



1

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Une autre année mouvementée s'est terminée pour Culture Bas-Saint-Laurent (CBSL). Elle s'est cependant conclue dans un grand élan de construction et de courage, malgré la pandémie. Grâce à la ténacité de la direction par intérim, puis, par la suite, avec l'entrée en fonction d'une nouvelle direction générale, le redressement de CBSL est bel et bien amorcé, tout en revenant à l'essentiel : ses membres.

Nous avons d'abord pu compter sur le précieux soutien et sur la rigueur de la directrice par intérim, Sarah Landry, devenue en cours d'année directrice adjointe. Elle a su maintenir le navire à flot et mettre en place des initiatives concrètes afin de soutenir nos membres dans les épreuves liées à la crise sanitaire.

Avec l'entrée en fonction de Dominique Lapointe en octobre 2020 à la direction générale, CBSL a pris un élan nouveau. L'élaboration d'un plan d'action stratégique 2021-2024 a été relancée. Les rôles et mandats de l'équipe ont été révisés. Enfin, de grands chantiers de réflexion ont été entamés en patrimoine et pour l'amélioration des conditions de travail en culture, notamment.

Fort de sa nouvelle équipe et d'un conseil d'administration stable et engagé, notre organisme a été en mesure de se redresser et de mener à bien son mandat. Nous désirions avant tout nous pencher sur l'immense défi que vivent les artistes et travailleurs culturels depuis le début de la pandémie. À la lecture de ce rapport, vous le constaterez, de nombreuses actions ont été réalisées en ce sens et certaines sont toujours en cours. Nous avons la volonté de déployer de toutes nos forces des initiatives et des rencontres soutenantes et structurantes.



Photo : Sébastien Raboin

Devant les nombreux bouleversements qui nous assaillent, il y a urgence d'appuyer plus que jamais la mobilisation du milieu culturel bas-laurentien. La communauté culturelle n'a plus à prouver son importance, elle doit maintenant habiter tous les espaces. Cette reconnaissance doit se réaliser par un soutien concret pour les artistes et pour les travailleurs et travailleuses de la culture, qui sont au cœur de notre mission.

Pour conclure, nous félicitons Ève Simard, qui a accepté de prendre la relève à la présidence de CBSL en mars 2021. À titre de présidente sortante, je suis très reconnaissante envers le conseil d'administration, qui m'a fait confiance et permis de vivre toutes ces expériences extrêmement enrichissantes. J'en sors grandie et tellement fière de voir que CBSL est maintenant en possession de tous ses moyens, au plus grand bénéfice de ses membres.

Bon courage à toutes et à tous!

Julie Boivin



De gauche à droite : Esther Gagnier, Sarah Landry, Anya Maali, Dominique Rheault, Guillaume Proulx-Bégin et Dominique Lapointe.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Julie Boivin, présidente jusqu'au 10 mars 2021, puis **administratrice** – Littérature et création parlée, directrice du Carrefour de la littérature, des arts et de la culture (CLAC) Mitis, MRC de La Mitis;

Ève Simard, administratrice jusqu'au 10 mars 2021, puis **présidente** – Arts visuels et métiers d'art, codirectrice du Centre d'art de Kamouraska, MRC de Kamouraska;

Annie Landreville, vice-présidente jusqu'au 2 octobre 2020 – Littérature et création parlée, artiste, MRC de Rimouski-Neigette;

Julie Quimper, administratrice jusqu'au 10 mars 2021, puis **vice-présidente** – Musique, directrice générale de l'École de musique du Bas-Saint-Laurent, MRC de Rimouski-Neigette;

Sandrine Berger, trésorière jusqu'au 27 novembre 2020 – Arts numériques, cinéma et vidéo, directrice production, distribution et développement, Paraloeil, MRC de Rimouski-Neigette;

Anacha Rousseau, secrétaire jusqu'au 2 décembre, puis **trésorière** – Travailleuse culturelle, responsable de la culture et des communications, Ville de Témiscouata-sur-le-Lac, MRC du Témiscouata;

Pascal St-Amand, administrateur jusqu'au 2 décembre, puis **secrétaire** – Travailleur culturel, conseiller en développement culturel, MRC de La Matapédia;

Tom Jacques, administrateur – Musique, artiste, MRC de Rimouski-Neigette;

Oriane Asselin Van Coppenolle, administratrice – Muséologie, conservatrice au Musée du Bas-Saint-Laurent, MRC de Rivière-du-Loup;

Catherine Savard-Massicotte, administratrice – chargée de projets et des communications, Coopérative de solidarité Paradis, artiste, MRC de Rimouski-Neigette;

Isabelle Cayer, administratrice – directrice du Centre de développement et de recherche en imagerie numérique (CDRIN), MRC de La Matanie;

Hugo Latulippe, administrateur coopté à partir du 10 mars 2021 – Cinéma et vidéo, artiste, MRC de Rivière-du-Loup.

2

QUI SOMMES-NOUS?

MISSION

Culture Bas-Saint-Laurent est un organisme de regroupement qui a pour mission d'œuvrer au développement et au rayonnement du milieu culturel bas-laurentien par de la **formation**, de l'**accompagnement**, de la promotion, de la veille, de la **concertation** et de la représentation.

VISION

Être le pôle d'expertise transversale en culture au Bas-Saint-Laurent, qui mène des interventions concertées pour favoriser la pleine expression et le rayonnement de la vie culturelle bas-laurentienne.

MANDATS

Conseiller, en agissant à titre d'experts-conseils auprès du milieu culturel et artistique, des partenaires du milieu bas-laurentien et des instances publiques;

Communiquer, en agissant comme vecteurs d'information auprès des intervenants culturels et artistiques du Bas-Saint-Laurent et en contribuant à la promotion du milieu culturel et artistique;

Regrouper, en facilitant et en soutenant la concertation et le rassemblement du milieu culturel et artistique bas-laurentien, tout en arrimant le milieu avec des partenaires du territoire;

Former, en assurant le développement des compétences et de la formation continue des artistes et des travailleurs culturels du Bas-Saint-Laurent;

Développer, en menant et en soutenant en partenariat des projets structurants au regard des enjeux et des priorités régionales, notamment par des services mutualisés;

Représenter, en exerçant une veille stratégique et en agissant à titre de représentants et de porte-parole des milieux culturels et artistiques, notamment dans le cadre des consultations publiques ou ciblées.

VALEURS

Autonomie, intégrité, ouverture d'esprit, équité, innovation, transparence.

ÉQUIPE

Dominique Lapointe, directrice générale à partir du 2 octobre 2020;

Sarah Landry, directrice générale par intérim (du 6 avril au 2 octobre 2020), puis soutien administratif jusqu'au 31 mars 2021;

Any Maali, responsable des communications et services aux membres jusqu'en décembre 2020, puis agente à la mobilisation et services aux membres depuis janvier 2021;

Myra-Chantal Faber, agente de développement numérique (jusqu'au 16 octobre 2020) et soutien à la formation continue (jusqu'au 18 mai 2020);

Virginie Chrétien, soutien au service d'accompagnement jusqu'en juin 2020, puis responsable par intérim de la formation continue (jusqu'au 14 septembre 2020);

Marie-Pier Morin, chargée de projet, soutien à la formation continue et soutien au développement numérique jusqu'au 2 octobre 2020;

Dominique Rheault, agent de développement professionnel à partir du 21 septembre 2020;

Guillaume Proulx-Bégin, agent de développement numérique à partir du 7 décembre 2020;

Esther Gagnier, agente de développement à partir du 25 janvier 2021;

Ressources volantes en accompagnement : **Nadine Boulianne, Daisy Boustany, Virginie Chrétien, Marie Pierre Daigle, Françoise Dugré, Nadia Gagné, Anny Jalbert, Ginette Lepage et Julie Picard.**

Ont aussi fait partie de l'équipe en 2020-2021

Karine Audet, comptabilité (jusqu'au mois de mai 2020);

Franck Michel (ID Territoires), chargé de projet - Réflexion stratégique en patrimoine;

Daisy Boustany, chargée de projet - Communauté technoculturelle pour l'amélioration des conditions de travail.

UNE ANNÉE DE RESTRUCTURATION POUR CBSL

L'année a été marquée par une restructuration de l'organisme qui était déjà en cours avant le début de la crise sanitaire. En résumé, CBSL a repris la gestion comptable de l'organisme à l'interne, tout en débutant l'actualisation des méthodes de travail en gestion. Quatre processus d'embauche ont été menés par la direction par intérim et par la nouvelle direction générale, avec l'appui du comité

ressources humaines (composé de membres du conseil d'administration de CBSL), ainsi que des ressources en services-conseils externes à l'organisation.

La restructuration des rôles et mandats de l'équipe en fonction des nouvelles ressources embauchées est toujours en cours, en plus de la réorganisation des habitudes de travail pour s'adapter à la pandémie (travail à distance) et de l'optimisation de l'emploi d'outils tels que Google Drive, Slack, Zoom, etc.

Pour des motifs administratifs, CBSL a pris la décision de mettre fin au mandat de gestion d'une assurance collective dont il faisait partie et qui desservait cinq organisations en tout. Une démarche est en cours pour trouver des solutions de rechange qui pourraient être proposées dans le cadre du nouveau projet de Communauté technoculturelle pour l'amélioration des conditions de travail en culture au Bas-Saint-Laurent.

Nous avons dirigé l'ensemble de nos actions vers le soutien du milieu culturel touché par la crise sanitaire et vers la restructuration de l'organisme, notamment en offrant l'adhésion gratuite aux organismes et aux artistes de la région pour toute l'année 2020-2021.



De gauche à droite : Anya Maali, Dominique Lapointe, Sarah Landry, Esther Gagnier, Dominique Rheault et Guillaume Proulx-Bégin.

3

NOS MEMBRES

En raison de la crise sanitaire, Culture Bas-Saint-Laurent a offert à ses membres individus et organismes un an d'adhésion gratuite pour cette année.

Les activités de recrutement qui devaient avoir lieu au printemps 2020 ont été reportées, ce qui a réduit le nombre de membres associés.

Les activités de recrutement ont repris en mars 2021, en premier lieu auprès des organismes culturels.

CBSL est fier de compter 120 membres additionnels en 2020-2021, pour un total de 383 membres, **une augmentation de 46 %** comparativement à l'année 2019-2020.

Les 383 membres de CBSL sont répartis sur les huit MRC du territoire, alors que six d'entre eux sont situés hors région.

Nous comptons en 2020-2021 284 membres individus, 93 membres organismes et 2 membres associés.

Une révision des catégories et des statuts de membres est en cours afin d'assurer une représentativité territoriale et sectorielle aux membres, en plus de contribuer à la reconnaissance et au rayonnement des métiers artistiques et culturels professionnels.

FIGURE 1. RÉPARTITION PAR CATÉGORIE DES MEMBRES DE CULTURE BAS-SAINT-LAURENT EN 2020-2021

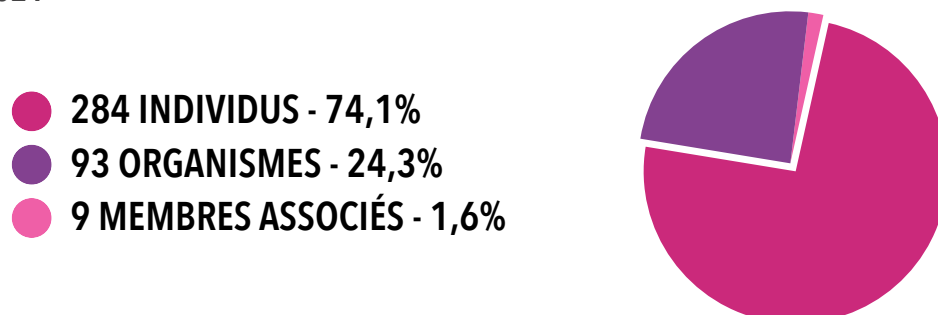
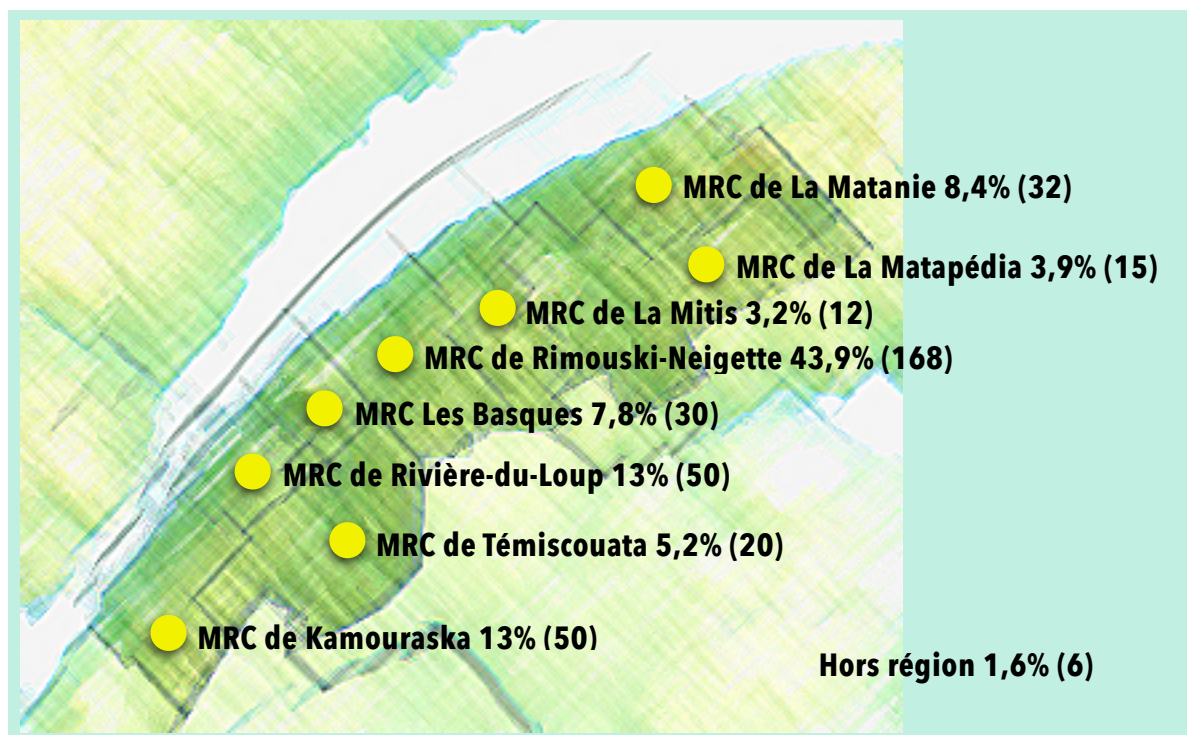


FIGURE 2. RÉPARTITION PAR TERRITOIRE DES MEMBRES DE CULTURE BAS-SAINT-LAURENT EN 2020-2021



« J'œuvre dans le secteur culturel bas-laurentien depuis plus de 10 ans et je ne compte plus le nombre de fois où CBSL a été un organisme de grand secours pour notre organisation. Chaque fois que nous avons fait appel à une ressource, nous avons reçu un accompagnement correspondant à nos attentes et nous permettant de poursuivre le développement de notre organisme. CSBL est un organisme précieux pour ses membres et pour tout le secteur culturel de la région. »

4

ACCOMPAGNER, CONSEILLER

Offert gratuitement aux membres artistes professionnels et professionnelles ou en voie de professionnalisation, ainsi qu'aux travailleurs et travailleuses de la culture, le service d'accompagnement de CBSL a pour but d'orienter, de guider, de conseiller, de réseauter et d'outiller les acteurs culturels de la région. Les différents besoins touchent les demandes de bourse ou de subvention, le développement de carrière, le développement des communications, le montage financier, etc. En aidant les artistes, les organismes culturels et les travailleurs et travailleuses de la culture de la région, CBSL encourage la vitalité artistique et le développement culturel du territoire.

Démarrée à l'été 2019, l'équipe de ressources volantes pigistes en accompagnement composée d'artistes et de gestionnaires en culture obtient un franc succès! Elle permet aux membres d'avoir accès à des expertises complémentaires à celles de l'équipe interne. Un cahier des charges a été constitué pour offrir un service d'accompagnement de qualité, conforme à la qualité offerte par le passé par Dominique Lapointe, qui a également formé les ressources volantes. En cette année tumultueuse, nous avons accueilli quatre nouvelles ressources afin de maintenir un service aux artistes et aux organismes du Bas-Saint-Laurent. Cette formule unique au Québec contribue grandement à la professionnalisation, au développement professionnel et à l'avancement des pratiques au BSL.

LES SERVICES-CONSEILS OFFERTS AUX ARTISTES

- Accompagnement en gestion de carrière;
- Accompagnement à l'élaboration de la démarche artistique;
- Soutien à l'élaboration du dossier d'artiste;
- Aide au réseautage;
- Aide à la recherche de soutien financier;
- Accompagnement à l'élaboration des demandes de bourse.

ACCOMPAGNEMENT DES TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DE LA CULTURE

- Aide au démarrage;
- Soutien à l'élaboration d'une planification stratégique;
- Appui au processus de consolidation financière;

- Accompagnement à l'élaboration des demandes de subvention;
- Accompagnement des processus de création de politiques culturelles;
- Animation de groupe;
- Soutien à l'élaboration d'appels de projets ou de candidatures.

AUTRES FORMES D'ACCOMPAGNEMENT DANS LES MUNICIPALITÉS, MRC OU AUTRES PARTENAIRES

- Projets de médiation culturelle;
- Appels d'offres;
- Préparation à former des jurys;
- Projets d'ententes culturelles.

En 2020-2021, il y a eu **255 interventions** par courriel, téléphone ou rencontre Zoom, toutes demandes confondues. Au total, **157** accompagnements ont été réalisés en 2020-2021, une augmentation de 12 % par rapport à l'an dernier.

Au total, **55 artistes** des huit MRC du Bas-Saint-Laurent, **57 organismes** et **4 partenaires** ont reçu de l'accompagnement de CBSL!

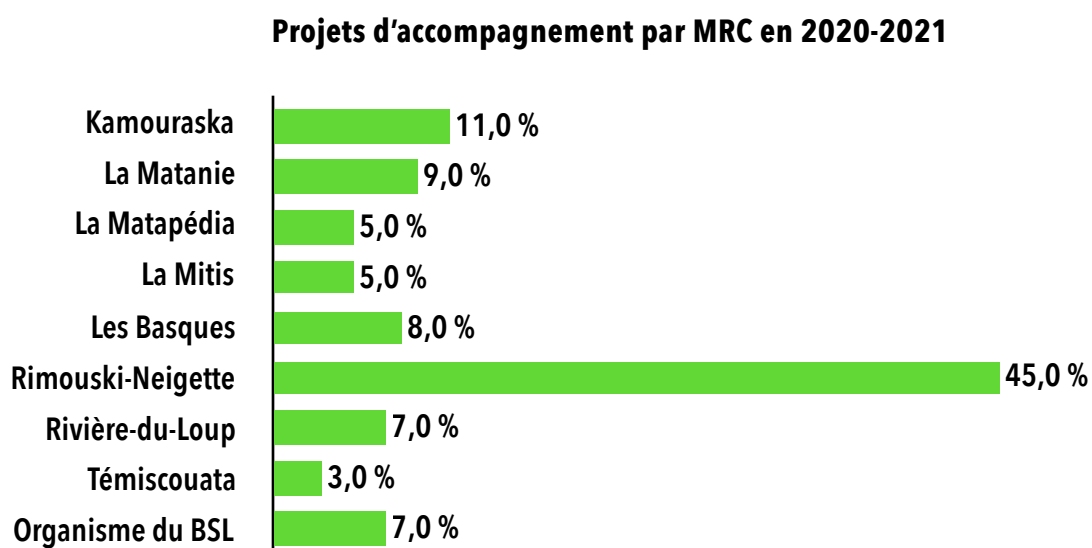
TABLEAU 1. RÉPARTITION DES PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR L'ÉQUIPE INTERNE DE CBSL

NOM	TITRE	ACCOMPAGNEMENT	TOTAL	2020-21
Anya Maali	Agente de mobilisation et services aux membres	Rencontre d'accueil	25	avril-mars
Myra-Chantal Faber	Agente de développement numérique	Artistes Organismes	6	avril-août
Esther Gagnier	Agente de développement	Organismes	6	février-mars
Sarah Landry	Directrice adjointe	Organismes	36	février-mars
Dominique Lapointe	Directrice générale	Artistes Organismes	26	octobre-mars
Guillaume Proulx-Bégin	Agent de développement numérique	Artistes Organismes	4	janvier-mars
Dominique Rheault	Agent de développement professionnel	Artistes Organismes	18	octobre-mars
			121	

TABEAU 2. RÉPARTITION DES PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR LES RESSOURCES VOLANTES

NOM	SECTEUR	ACCOMPAGNEMENT	TOTAL	2020-21
Nadine Boulianne	Arts visuels Photographie	Artistes	4	octobre-mars
Daisy Boustany	Planification stratégique et numérique	Artistes Organismes	1	octobre-mars
Virginie Chrétien	Arts visuels Performance	Artistes Organismes	15	avril-mars
Marie Pierre Daigle	Métiers d'art	Artistes Organismes	2	octobre-mars
Françoise Dugré	Cinéma Vidéo	Artistes Organismes	6	avril-mars
Nadia Gagné	Communications	Artistes Organismes	3	janvier-mars
Anny Jalbert	Planification stratégique et numérique	Artistes Organismes	2	juillet-mars
Ginette Lepage	Gestion	Organismes	2	avril-mars
Julie Picard	Analyse financière Planification budgétaire	Artistes Organismes	1	avril-mars
			36	

FIGURE 3. PROJETS D'ACCOMPAGNEMENT PAR TERRITOIRE



5

COMMUNIQUER, PROMOUVOIR

COMMUNICATIONS

Le secteur des communications de CBSL a pour objectifs de soutenir, d'informer, de représenter, de promouvoir et d'accompagner la communauté artistique et culturelle bas-laurentienne, en conformité avec les mandats de l'organisme. Plus précisément, le secteur des communications agit comme le lien visible et organique entre l'organisme, ses membres, le milieu culturel et les partenaires territoriaux.

Cette année, les mouvements des ressources humaines à l'interne et la crise sanitaire ont obligé CBSL à revoir ses priorités en matière de communication. L'équipe réduite devait porter l'ensemble des mandats de l'organisme et informer au mieux le milieu culturel. Ainsi, les efforts ont surtout été déployés pour relayer les actualités, pour soutenir le milieu culturel et pour rester à l'écoute des besoins et réalités des membres.

Avec plus de 130 publications, le nombre d'actualités a explosé pour expliquer, informer et assurer une veille des sources d'information fiables. CBSL diffuse de l'information à ses membres sur son site, dans ses infolettres et sur sa page Facebook.

La nouvelle équipe intérimaire a dû s'adapter au télétravail et aux outils numériques pour les communications internes (Drive, Zoom, Slack, Miro, etc.), comme tous.

#NOUSSOMMESLACULTUREAUBSL : UN MOT-CLIC RASSEMBLEUR A ÉTÉ LANCÉ!

Dans un élan de solidarité avec le milieu culturel au printemps 2020, CBSL a lancé le mot-clic (*hashtag*) #NousSommesLaCultureAuBSL. Dans le contexte de pandémie, de nouvelles initiatives artistiques, ainsi que de nouvelles manières de partager et de diffuser du contenu sur les médias sociaux ont vu le jour. À l'aide ce mot-clic, nous souhaitons donner de la visibilité à ces contenus produits par les artistes et par les organismes culturels, mais aussi accroître la découvrabilité des contenus culturels du BSL.

Nous avons invité la communauté culturelle et artistique bas-laurentienne à partager sans réserve le mot-clic #NousSommesLaCultureAuBSL, à l'insérer dans chacune de ses communications sur les médias sociaux, autant avec de l'information organisationnelle que pour de la diffusion artistique.

SITE INTERNET

Plusieurs sections de notre site Internet ont été mises de côté en 2020-2021, dont le blogue et le Guide de soutien à la carrière artistique. Toutefois, d'autres sections ont été priorisées, comme les actualités et le service d'accompagnement, qui a été bonifié avec l'ajout des ressources volantes en accompagnement.

FRÉQUENTATION DU SITE

Depuis le 1^{er} avril 2020, notre site Internet a connu un bon niveau de fréquentation, avec près de 39 568 utilisateurs. On dénombre 116 045 pages visitées au courant de l'année 2020-2021.



GUIDE DE SOUTIEN À LA CARRIÈRE ARTISTIQUE

Véritable mine d'information pour les artistes et pour travailleurs et travailleuses de la culture, ce guide, mis en place par CBSL pour ses membres il y a plus de dix ans, est un outil en ligne complémentaire au mandat d'accompagnement de l'organisme. Il présente l'information nécessaire pour constituer un dossier d'artiste. La popularité du guide est en croissance depuis sa mise en ligne en 2007. Cette année encore, le guide jouit d'une très bonne performance, avec 24 441 visiteurs uniques pour un total de 29 907 pages vues.

RÉPERTOIRE DES MEMBRES

Le répertoire des membres de CBSL est un outil en ligne qui découle du mandat de promotion de l'organisme. Le répertoire permet aux artistes et aux professionnels de la culture de faire rayonner davantage leurs travaux et réalisations.

Cette année, le répertoire compte 9 460 visiteurs uniques pour 15 374 pages vues pour la période du 1^{er} avril 2020 au 31 mars 2021, une augmentation de 22,2 % par rapport à l'année précédente.

INFOLETTRE

Le nombre d'infolettres diffusées a doublé, avec un total de 28 infolettres envoyées. Ces communications visaient à faire connaître l'information sur les mesures sanitaires et les programmes de soutien financier en temps de crise offerts par les différentes instances gouvernementales et organismes.

Près de la moitié (46 %) des 833 abonnés consultent l'infolettre et près de 10 % d'entre eux cliquent sur l'un des liens. Ces résultats sont excellents par rapport à la moyenne du secteur culturel. Ils montrent l'intérêt de notre audience et la pertinence de nos contenus.

MÉDIAS SOCIAUX - FACEBOOK

Au courant de l'année, CBSL a vu croître le nombre de mentions « J'aime » de 10 % sur sa page, une hausse de 270 personnes. Nous avons partagé 394 publications, qui ont généré 125 195 vues de la page au courant de l'année, ce qui représente plus de 340 personnes atteintes en moyenne par jour. Le contenu partagé génère en moyenne 32 interactions quotidiennes allant du clic au visionnement, en passant par la rédaction d'un commentaire.

LE PRIX DU CALQ : ARTISTE DE L'ANNÉE AU BAS-SAINT-LAURENT 2020

Cette année, le **Prix du CALQ - Artiste de l'année au Bas-Saint-Laurent**, en partenariat avec CBSL, a été remis à **Cédric Landry** (MRC de Rimouski-Neigette) avec une bourse bonifiée à 10 000 \$ offerte par le Conseil des arts et des lettres du Québec. Une œuvre d'Ito Laïla Le François a également été offerte au lauréat par CBSL.



Cédric Landry est un homme de théâtre et un conteur originaire des Îles-de-la-Madeleine. Il réside toutefois au Bas-Saint-Laurent depuis de nombreuses années. Créateur insatiable, il a le don de raconter des histoires qui font rire et réfléchir et n'a pas peur de se mettre au service de l'histoire qu'il souhaite raconter. Son premier spectacle de conte, *Sur la piste à Avila*, est récipiendaire du *Prix Contact Ontario* et du *Prix Radarts/Rideau*. Il a été présenté plus d'une centaine de fois sur les scènes nationale et internationale. Son nouveau spectacle de conte, *La light du borgot*, a été sélectionné à *Contact Ontario 2020* et prendra la route très bientôt.

Cédric Landry est également l'auteur de plusieurs pièces de théâtre publiées chez Dramaturges Éditeurs, dont *Pierre-Luc à Isaac à Jos*, qui a été nominée pour le *Prix Michel-Tremblay* pour le meilleur texte dramatique. M. Landry a aussi réalisé la série documentaire *Capitaines des hauts-fonds* diffusée à Ici Explora, Ici Radio-Canada et TV5 monde.

LE PRIX À LA RELÈVE ARTISTIQUE AU BSL 2020

Le **Prix à relève artistique du BSL** a été remis à **Geneviève Thibault** (MRC de La Matanie) et comprenait une bourse de 2 000 \$ offerte par les cégeps de La Pocatière, de Matane, de Rimouski et de Rivière-du-Loup. Une œuvre d'Ito Laïla Le François a également été offerte par CBSL.

Geneviève Thibault a d'abord œuvré dans le domaine du tourisme avant d'étudier la photographie. Elle a obtenu un baccalauréat multidisciplinaire et a amorcé récemment une maîtrise en pratique des arts. Elle est boursière de l'*Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité du Bas-Saint-Laurent* et lauréate 2018 du *Prix Nouvelles Écritures* (Association Freelens, France). Ses travaux photographiques ont été publiés et diffusés au Québec, en Ontario et en Europe. Son récent livre photographique, *Blanc*, publié en février 2020 par les Éditions Cayenne, raconte en images la vie quotidienne des Ursulines de Québec. Depuis l'automne 2019, elle enseigne la photographie au Cégep de Matane.



Photo : Marianne Jean

LA FABRIQUE CULTURELLE DE TÉLÉ-QUÉBEC,
PARTENAIRE DES PRIX DE CBSL DEPUIS 2015!



La Fabrique culturelle est un acteur précieux du rayonnement culturel bas-laurentien. Depuis 2015, elle contribue à la remise des prix du CBSL en diffusant ou en produisant une capsule vidéo pour les lauréats et lauréates.

Capsule vidéo du Prix du CALQ - Artiste de l'année au BSL 2020 :

<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12925/cedric-landry-laureat-du-prix-du-calq-artiste-de-l-annee-au-bas-saint-laurent>

Capsule vidéo du Prix à la relève artistique au BSL 2020 :

<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12924/le-petit-quelque-chose-qui-manque-genevieve-thibault-photographe>

LE PRIX RICHARD ET ANDRÉE LEVESQUE DE LA SOCIÉTÉ D'HISTOIRE ET DE GÉNÉALOGIE
DE RIVIÈRE-DU-LOUP



Photo : Boris Plick

Pour une toute première année, la **Société d'histoire et de généalogie de Rivière-du-Loup** (SHGRDL), en partenariat avec CBSL, a annoncé le lauréat du **Prix Andrée et Richard Levesque**. Ce prix, assorti d'une bourse de 5 000 \$, a été décerné à **Richard Saindon** (MRC de Rimouski-Neigette) pour son œuvre **Chronique du Bas-Saint-Laurent**. Une œuvre d'Ito Laïla Le François a également été offerte par CBSL.

Natif de Rivière-du-Loup, Richard Saindon est bachelier en histoire de l'Université du Québec à Rimouski. De 1976 à 2012, il a mené une carrière de journaliste à la radio et à la télévision de Radio-Canada au Bas-Saint-Laurent. Il a

également écrit ou coécrit quatre autres livres portant sur l'histoire de Rimouski et du Bas-Saint-Laurent. Il a aussi mené une carrière de chroniqueur en tourisme; près de 1 000 de ses articles ont été publiés dans différents médias écrits du Québec.

Chronique du Bas-Saint-Laurent 1535-2017 (Éditions du Septentrion, 2017, 376 pages) est un livre traitant de l'histoire de la région sous forme d'éphémérides. Ce livre mentionne des événements survenus dans chacune des 60 localités qui composent les municipalités régionales de comté de Kamouraska, de Rivière-du-Loup, du Témiscouata et des Basques.

Ce nouveau prix n'aurait jamais pu voir le jour sans l'immense générosité d'un couple de citoyens de Rivière-du-Loup, monsieur Richard Levesque et madame Andrée Côté, qui a confié le résultat de la vente de sa résidence à la Société d'histoire et de généalogie de Rivière-du-Loup (SHGRDL). Ce don, d'une valeur de près de 200 000 \$, a aussi pour but de soutenir la mission de l'organisme.

CBSL est fier d'avoir accompagné la SHGRDL dans l'élaboration de ce prix. Plusieurs rencontres avec les donateurs, le président de la SHGRDL et les membres du comité entourant ce prix nous ont permis de le mettre rapidement en place.

Pour en savoir plus sur La Société d'histoire et de généalogie de Rivière-du-Loup :
<http://www.shgrdl.org/>



Carl Thériault, Dominique Lapointe, Richard Levesque, Andrée Côté, Sylvie Vignet, Gilles Dubé, Rivière-du-Loup.
Crédit: Mario Ouimet



LE GALA DE CULTURE BAS-SAINT-LAURENT 2020

Bien que cette année ait été sous le signe du confinement et de la distanciation physique, CBSL a tout de même tenu à célébrer les arts et la culture en grand! Avec 3Skis Productions à la réalisation, Marilie Bilodeau et Jean-Maxime Lévesque à l'animation, nous avons pu offrir aux spectateurs et spectatrices un gala de remise de prix de plus de 30 minutes sous la thématique des années 1970.

Cet événement en ligne a obtenu plus de **3 300 vues** alors que, habituellement, une centaine de personnes assistent en moyenne au gala chaque année.

Pour visionner une première fois ou pour revoir le gala : <https://fb.watch/59omPKMg1G/>

6

FORMER

« Une formation sur mesure pour les artistes, conçue selon leur réalité économique et leurs pratiques professionnelles, dans une formule propice à l'apprentissage! »

Participant à la formation de groupe La comptabilité pour les artistes par une artiste! (hiver 2021)

En 2020-2021, le financement du service de formation continue d'Emploi-Québec est passé de 75 % à 80 %, pour une subvention de 60 500 \$ et un budget total de 68 750 \$. Ce montant nous a permis de faciliter l'accès à nos activités de formation et d'aider les artistes et les travailleurs et travailleuses de la culture de la région à faire face aux défis vécus pendant la pandémie. La grande majorité de nos formations de groupe (13 sur 14) ont été données en ligne pour respecter les normes sanitaires en vigueur.

LES FORMATIONS DE GROUPE DISPENSÉES

- ▶ Comptabilité pour les artistes par une artiste! (deux cohortes) – 12 heures, 22 participations;
- ▶ Travailler efficacement avec les outils collaboratifs de Google – 8 heures, 9 participations;
- ▶ Réfléchir la dentelle autrement! - (En présence) – Kamouraska, 14 heures, 7 participations;
- ▶ Les pratiques collaboratives et les outils numériques dans un contexte de travail à distance – 6 heures, 7 participations;
- ▶ Marketing de contenu et découvrabilité (SEO) – 12 heures, 11 participations;
- ▶ Le dossier d'artiste : la trousse (deux cohortes) – 12 heures, 24 participations;
- ▶ Écriture créative avec Mathieu Lippé – 6 heures, 10 participations;
- ▶ Répertoire culture-éducation : Animer pour un public jeunesse – 8 heures, 12 participations;
- ▶ Susciter la participation en mode virtuel – 6 heures, 13 participations;
- ▶ États financiers et budgets : Comprendre, analyser, construire – 10 heures, 9 participations;
- ▶ Développer une saine gestion des communications pour faire face à l'incertitude – 6 heures, 7 participations;
- ▶ FAIRE CORPS (Re)visiter sa pratique artistique par le biais des cinq sens – 8 heures, 9 participations.

Les activités de perfectionnement sur mesure ont été grandement appréciées cette année pour répondre davantage aux besoins de nos membres. En plein cœur de la crise, les activités de perfectionnement sur mesure ont permis à plusieurs professionnels et professionnelles de continuer à améliorer leurs pratiques. Une fois de plus, l'évaluation de ces activités s'est avérée particulièrement positive.

- ▶ Prise de son et montage sonore;
- ▶ Sonorisation de spectacle;
- ▶ Prise de son pour enregistrement/*streaming*;
- ▶ *Mapping* vidéo pour artistes visuels;
- ▶ Gestion de carrière;
- ▶ Développement de carrière;
- ▶ Anatomie appliquée à l'enseignement de la danse;
- ▶ Prise de son : passer de la théorie à la pratique;
- ▶ Accompagnement pour concours d'art public;
- ▶ Mixage, montage et *mastering*;
- ▶ Dentelle aux fuseaux 3D avec fils de métal;
- ▶ Échantillonnage, programmation et mixage sonore;
- ▶ Mise en pratique *mapping* vidéo sur une oeuvre bidimensionnelle;
- ▶ Piano jazz;
- ▶ Émail sur cuivre;
- ▶ Coordination de service comptable;
- ▶ Conception et réalisation de *podcast*;
- ▶ Animation virtuelle avec groupes scolaires;
- ▶ Prise de son et mixage pour pratique solo et contexte radio;
- ▶ Improvisation vocale;
- ▶ Théâtre *playback*;
- ▶ Narration et cinéma documentaire;
- ▶ Apprentissage d'outils numériques et électroniques;
- ▶ Photographie des métiers d'art;
- ▶ Mixage sonore;
- ▶ Gestion d'équipement;
- ▶ Guitare appliquée à l'enseignement.

« C'est une accompagnatrice généreuse, intelligente et avisée. J'apprécie vraiment l'ouverture que cet accompagnement provoque dans ma carrière. C'est très stimulant! »

Participante à un perfectionnement sur mesure en développement de carrière (automne 2020)

En tout, 41 activités de développement professionnel, dont 14 activités de formation de groupe et 27 perfectionnements sur mesure, ont été programmées par CBSL en 2020-2021. Celles-ci ont touché 168 personnes, pour un total de 539 heures de formation. Le taux de satisfaction des formations de groupe a été de 98 % et toutes les personnes ayant suivi un perfectionnement affirment avoir apprécié leur expérience, tiré plusieurs apprentissages et croient que cela aura un impact positif sur leur carrière.

TABLEAU 4. RÉPARTITION DES ACTIVITÉS SELON LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT SELON LES MAILLONS DE COMPÉTENCE CULTURE ¹	NOMBRE D'ACTIVITÉS DE FORMATION		
	GROUPE	INDIVIDUEL	TOTAL
<u>Présents dans tous les maillons</u> : Littératie numérique, appropriation des outils numériques, acquisition de nouvelles méthodes de travail, etc.	5	11	16
<u>Création</u> : Définition de la démarche artistique, évolution des pratiques, maintien du potentiel créatif, etc.	6	9	15
<u>Production</u> : Gestion des équipes, horaires, budgets, etc.	3	2	5
<u>Diffusion et distribution</u> : Stratégies de mise en marché, découvrabilité des contenus, développement de publics, etc.	3	5	8
<u>Gestion</u> : Prise en charge de sa carrière, gestion et consolidation des organisations, etc.	5	6	11
<u>Formation des formatrices et formateurs</u> : Acquisition de méthodes d'enseignement et maîtrise de la discipline enseignée.	2	4	5

1- https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2020/01/c370995f1313424_file.pdf

TABEAU 5. RÉPARTITION DES ACTIVITÉS SELON LES SECTEURS CULTURELS

SECTEURS CULTURELS	NOMBRE D'ACTIVITÉS DE FORMATION		
	GROUPE	INDIVIDUEL	TOTAL
Tous les secteurs	11	0	11
Arts de la scène (musique, danse, théâtre, etc.)	0	11	11
Arts numériques, cinéma et vidéo	0	7	7
Arts visuels	1	5	6
Histoire et patrimoine	0	0	0
Livre, littérature et création parlée	1	0	1
Métiers d'art	1	3	4
Muséologie	0	1	1
TOTAL	14	27	41

*« Je sais que toute l'équipe est là en cas de besoin.
Je me sens soutenue. »*

*« Votre apport à la culture au BSL est essentiel.
Merci d'exister! »*

7

DÉVELOPPER

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL EN LIEN AVEC LA COLLECTIVITÉ 2019-2021

L'Entente a pour objectifs de stimuler la création artistique dans la région, de contribuer à l'essor et à la diffusion des artistes et des écrivains, de favoriser leur rétention dans leur localité, ainsi que d'encourager l'émergence et l'inclusion des technologies numériques dans la pratique artistique. Elle vise aussi à épauler les organismes artistiques professionnels structurants pour le développement et le rayonnement des arts et des lettres sur le territoire et à l'extérieur. Les projets déposés doivent impliquer des initiatives de partenariat en lien avec la collectivité ou des intervenants de la région.



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Selon les termes de l'entente, un montant total de 1 093 845 \$ a été investi par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les villes et les MRC partenaires. Ce montant, réparti sur trois ans (2019-2022), permettra la mise en œuvre du Programme de partenariat territorial avec la région du Bas-Saint-Laurent, qui permettra de soutenir des projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité.

Les partenaires sont le CALQ; les MRC de Kamouraska, de La Matanie, de La Matapédia, de La Mitis, des Basques, de Rimouski-Neigette, de Rivière-du-Loup et de Témiscouata; les villes de La Pocatière, de Matane, de Mont-Joli et de Rimouski, en collaboration avec le Collectif régional de développement et CBSL.

Cette année, un soutien de 349 150 \$ a été octroyé à sept artistes professionnels et professionnelles et à 10 organismes artistiques professionnels dans le cadre du Programme de partenariat territorial en lien avec la collectivité du Bas-Saint-Laurent.



Il est à noter que parmi les projets soutenus, deux artistes reçoivent une première bourse de CBSL grâce à une bonification financière des ententes territoriales accordée par le gouvernement du Québec dans le cadre du Plan de relance économique du secteur culturel.

SOUTIEN AUX PROJETS DES ARTISTES ET DES ÉCRIVAINS ET ÉCRIVAINES

TOTAL : 115 500 \$

- ▶ **Maxime Ethier** (MRC de Kamouraska) reçoit 17 000 \$ pour créer la trame sonore du nouveau spectacle du Cirque de la Pointe-Sèche durant une résidence de création au Camp musical Saint-Alexandre;
- ▶ **Baptiste Grison** (Ville de Rimouski et MRC de Rimouski-Neigette) reçoit 19 000 \$ pour réaliser un site Web interactif et pluridisciplinaire intitulé *Inventaire indiszipliné des îles du bas du fleuve*;
- ▶ **Cédric Landry** (Ville de Rimouski et MRC de Rimouski-Neigette) reçoit 19 000 \$ pour réaliser une série de spectacles de conte intitulée *Le conteur globe-trotteur*;
- ▶ **Marie-Josée Roy** (MRC de Rivière-du-Loup) reçoit 11 500 \$ pour réaliser une installation d'arts visuels intitulée *Paysage recomposé*;
- ▶ **Mathieu Savoie** (Ville de Matane et MRC de La Matanie) reçoit 13 000 \$ pour réaliser *Ce qu'il restera de nous*, un projet comportant la création d'un corpus d'images et d'une installation en galerie;
- ▶ **Émie Sirois** (Ville de Matane et MRC de La Matanie) reçoit 19 000 \$ pour réaliser le projet d'arts visuels *De part et d'autre*, comportant la création d'un corpus d'œuvres et leur diffusion sur une application Web interactive;
- ▶ **Isabelle Charlot** (Ville de Rimouski et MRC de Rimouski-Neigette) reçoit 17 000 \$ pour réaliser la création et l'arrangement de chansons, suivies d'une résidence avec son ensemble et de la tournée de son nouveau spectacle, *Exil pour que prenne le vent*.

SOUTIEN AUX ORGANISMES ARTISTIQUES PROFESSIONNELS – TOTAL : 233 650 \$

- ▶ **Caravansérail** (Ville de Rimouski et MRC de Rimouski-Neigette) reçoit 26 650 \$ pour réaliser *Illuminé·e·s*, un projet de création, de collaboration et de diffusion, dont la finalité est la tenue de quatre événements de projections illusionnistes (*mapping* vidéo);
- ▶ **Carrefour de la littérature, des arts et de la culture (CLAC)** (Ville de Mont-Joli et MRC de La Mitis) reçoit 23 000 \$ pour réaliser un projet d'exposition intitulé *Résonance*, Thibault et ses écrivains;
- ▶ **Centre d'art de Kamouraska** (MRC de Kamouraska) reçoit 25 000 \$ pour réaliser un projet d'installation et de médiation culturelle alliant design du paysage et création sonore, intitulé *Vent, mélodie et perception sonore*;
- ▶ **Compagnons de la mise en valeur du patrimoine vivant de Trois-Pistoles** (MRC Les Basques) reçoit 19 000 \$ pour réaliser un espace de rencontres intergénérationnelles et culturelles intitulé *Kikon*, lors du 25^e festival de contes le *Rendez-vous des Grandes Gueules*;
- ▶ **Festival international de jardins** (MRC La Mitis) reçoit 19 000 \$ pour réaliser le volet *Les impromptus* du Festival international de jardins 2021, qui présente des prestations musicales et littéraires par des artistes de la relève;
- ▶ **Mots de la Rive** (MRC de Rivière-du-Loup) reçoit 22 000 \$ pour l'organisation du festival *Mots de la Rive* présentant des soirées de lectures théâtrales;
- ▶ **Société des concerts Bic-Saint-Fabien** (Ville de Rimouski et MRC de Rimouski-Neigette) reçoit 21 000 \$ pour réaliser une série de concerts intitulée *Les quatre saisons en fleurs*;
- ▶ **Vrille art actuel** (Ville de La Pocatière et MRC de Kamouraska) reçoit 24 000 \$ pour organiser un événement liant l'art actuel à l'agroalimentaire.

VOLET MOBILITÉ

- ▶ **Caravansérail** (Ville de Rimouski et MRC de Rimouski-Neigette) reçoit 18 000 \$ pour réaliser *Par ici : Résidences de recherche-crédation au Parc national du Bic*;
- ▶ **Espace F** (Ville de Matane et MRC de La Matanie) reçoit 18 000 \$ pour réaliser *TRAVERSE*, un projet de résidence d'artistes;
- ▶ **Tour de Bras** (Ville de Rimouski et MRC de Rimouski-Neigette) reçoit 18 000 \$ pour l'organisation de résidences de création intitulées *Assigné à résidence*.

Un troisième appel de projets aura lieu à l'automne 2021, préparez vos dossiers et vos partenariats dès maintenant!

DÉVELOPPEMENT ET ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Dia-log

CBSL s'implique actuellement dans le projet Dia-log. Porté par Culture Laval, ce projet d'envergure provinciale est financé par le Conseil des arts du Canada et par le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Il a pour but de fédérer les conseils régionaux de la culture, ainsi que leurs membres diffuseurs en arts de la scène, autour des enjeux de la découvrabilité numérique. Plus précisément, il est question des bonnes pratiques à adopter quant à la documentation et à la diffusion des événements sous la forme de métadonnées descriptives, structurées et ouvertes sur le Web.

Les données obtenues lors de ce projet pilote échelonné jusqu'en septembre 2022 serviront ensuite à alimenter le graphe de connaissance provinciale Artsdata.ca. À terme, cet outil offrira la possibilité au milieu culturel québécois de contrôler et de promouvoir lui-même et équitablement ses événements sans être à la merci des grands joueurs privés du Web.

Au Bas-Saint-Laurent, c'est une occasion d'outiller des diffuseurs et d'obtenir l'expérience nécessaire pour transférer les connaissances et en faire bénéficier l'ensemble de la communauté artistique. La première phase du projet ciblera deux organisations par région.



Explorer-Cocréer

Culture Bas-Saint-Laurent a poursuivi son engagement pour la réalisation du projet Exploration et cocréation - Le numérique en tourisme et culture. Coordonné par Économie sociale Bas-Saint-Laurent et le Living lab en innovation ouverte (Llio) du Cégep de Rivière-du-Loup et soutenu par le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, ce projet vise l'appropriation des usages et des technologies numériques au sein des entreprises culturelles et touristiques, l'émergence de nouvelles approches dans la création et la collaboration, ainsi que la consolidation d'une communauté technocréative au Bas-Saint-Laurent. Myra-Chantal Faber, l'agente de développement numérique (ADN) alors en poste à CBSL, a participé à des ateliers de codéveloppement, à des rencontres de comités, de soutien à la cocréation, de transfert, etc.

En novembre 2020, lors de l'événement de clôture, Maillage numérique, les trois organismes impliqués (Parc côtier Kiskotuk, Site historique maritime de la Pointe-au-Père et Paraloeil) ont fait le bilan du projet

Il en ressort qu'il existe deux besoins principaux chez les organismes participants. En premier lieu, la formation de base sur le numérique (Web, médias sociaux, applications de gestion de données, outils collaboratifs numériques) et, en second lieu, le désir de créer des espaces physiques de créativité et d'innovation (hub créatif¹).

Durant les deux années sur lesquelles s'est échelonné le projet, 70 entreprises d'économie sociale au Bas-Saint-Laurent ont été rejointes, 62 personnes ont participé à des rencontres de codéveloppement, 54 entreprises ont bénéficié de formations et 1 290 heures de stage ont été offertes pour accompagner les diverses démarches.

PRISME

Myra-Chantal Faber, agente de développement numérique chez CBSL, a participé à la cellule d'innovation des Jardins de Métis. Cette cellule était coordonnée par Prisme, le laboratoire d'innovation en médiation numérique du Musée des beaux-arts de Montréal.

Avec de nombreux collaborateurs de partout au Québec, dont le Llio, l'équipe des Jardins de Métis a obtenu un accompagnement pour la réalisation des étapes de conception créative (design thinking) d'un nouveau parcours numérique multisensoriel destiné à la zone historique.

COMMUNAUTÉ TECHNOCULTURELLE AU SERVICE DE L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL EN CULTURE AU BSL

En 2020, la précarité des conditions de travail des artistes et des travailleurs et travailleuses de la culture a été plus que jamais mise en lumière. Cette réalité est au cœur des préoccupations de CBSL depuis longtemps. Nous avons débuté en janvier 2021 la première phase d'une démarche collective et participative pour créer une communauté culturelle qui se penchera sur l'amélioration des conditions de travail et de pratique des artistes et des travailleurs et travailleuses de la culture de l'ensemble du territoire.

La première phase, dirigée par notre chargée de projet Daisy Boustany, rassemble plusieurs intervenants et intervenantes, dont l'équipe et le conseil d'administration de CBSL, des partenaires

¹ Extrait d'un communiqué de presse émis par le Llio et Économie sociale Bas-Saint-Laurent le 3 décembre 2020 : La transformation numérique : un enjeu de développement majeur pour les milieux culturels et touristiques.

tels le Centre de développement et de recherche en intelligence numérique de Matane (CDRIN), le Living lab en innovation ouverte du Cégep de Rivière-du-Loup (Llio) et Économie sociale Bas-Saint-Laurent (ESBSL). Cette première phase comprend également une réflexion sur le financement futur du projet afin que la démarche soit structurante à long terme.

Jusqu'à présent, l'idéation et la vision de la démarche ont été précisées. Des rencontres avec des acteurs et actrices du milieu répartis sur l'ensemble du territoire sont en cours afin de prendre leur pouls, définir leurs besoins et attentes et de développer l'ébauche de la dynamique relationnelle qui permettra de démarrer la communauté à l'automne 2021.

Parallèlement, des démarches ont été faites auprès de spécialistes du milieu du design d'interaction et d'interface. Le fruit de ces rencontres permettra d'alimenter les discussions lorsque viendra le temps de conceptualiser le volet numérique par lequel les membres de la communauté partageront leurs expériences et interagiront.

Bien entendu, nous solliciterons nos membres à différentes étapes du projet!

Les premières phases de cette démarche, prévues d'ici décembre 2021, sont soutenues financièrement par le programme Aide aux projets - Accueil du ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Plan culturel numérique.

CERTIFICAT EN CRÉATION ARTISTIQUE À L'UQAR

À la demande de ses membres, CBSL a travaillé activement pendant plus de dix ans à l'implantation d'un programme de premier cycle en arts à l'Université du Québec à Rimouski (UQAR). Un certificat



Bascaille. Photo: Antoine Annotte-Dupuis

en création artistique est né de ces démarches. La promotion du programme et le recrutement des étudiants sont en cours actuellement. Si le nombre d'inscriptions est suffisant, une première cohorte démarrera à l'automne 2021. CBSL, en tant que partenaire du projet, participe à la promotion et à la création des ententes de partenariat avec des organismes de production et des artistes professionnels et professionnelles de la région pour assurer l'accès des étudiantes et étudiants à des ateliers, à des équipements et à du soutien technique spécialisé.

CBSL a transmis ce printemps une liste à jour d'une vingtaine de milieux professionnels qui ont renouvelé leur intérêt et qui sont prêts à accueillir des étudiants dès l'automne 2021, selon les besoins de la cohorte. Nous souhaitons que ce programme puisse répondre au besoin de formation du milieu et contribuer à la rétention de la relève artistique.

Pour en savoir plus : <https://www.uqar.ca/etudes/etudier-a-l-uqar/programmes-d-etudes/4591>

RÉFLEXION STRATÉGIQUE EN PATRIMOINE POUR CBSL

CBSL a démarré en décembre 2020 un chantier de réflexion et de concertation sur le patrimoine au Bas-Saint-Laurent. Notre organisme souhaite profiter de sa démarche de réflexion stratégique pour affirmer et pour consolider son engagement envers le patrimoine. À ce titre, CBSL a confié à Frank Michel, directeur culture et patrimoine chez ID Territoires, le mandat de diriger un processus de consultation visant à clarifier la situation générale en patrimoine bâti, immatériel et paysager au Bas-Saint-Laurent. Ce mandat permettra de planifier les objectifs stratégiques du secteur patrimoine de l'organisme, ainsi que les actions qui en découleront. La démarche sera réalisée en concertation avec le conseil d'administration et l'équipe de CBSL, la Table des agents culturels du BSL, un comité d'experts de la région, la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications, les membres et d'autres partenaires.

Les membres du comité d'experts sont :

- **Sabrina Gendron** (Société rimouskoise du patrimoine, MRC de Rimouski-Neigette);
- **Alexander Reford** (Jardins de Métis, MRC de La Mitis);
- **Karine Hébert** (professeure au département des Lettres et des humanités de l'UQAR);
- **Pascal St-Amand** (administrateur de CBSL et conseiller en développement culturel, MRC de La Matapédia);
- **Nathalie Le Coz** (autrice et commissaire, MRC de Kamouraska);
- **Oriane Asselin Van Coppenolle** (Musée du BSL et administratrice à CBSL, MRC de Rivière-du-Loup).

8

REPRÉSENTER

REPRÉSENTATION ET IMPLICATION DANS LE MILIEU

L'équipe de CBSL représente les travailleurs et travailleuses de la culture et les artistes professionnels et professionnelles dans différents réseaux, partenariats et groupes en concertation :

- ▶ Dominique Lapointe et Sarah Landry ont siégé au Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ);
- ▶ Citoyenneté culturelle des jeunes RCRCQ, comité recherche avec l'Institut national de la recherche scientifique (INRS);
- ▶ Table des agents et agentes de développement du BSL;
- ▶ Sarah Landry a représenté le milieu culturel lors d'une rencontre de la Table régionale des Élus municipaux du Bas-Saint-Laurent (TREMBSL);
- ▶ Dominique Lapointe a siégé au Comité aviseur régional sur l'attractivité au BSL, coordonné par le Collectif régional de développement (CRD);
- ▶ Dominique Lapointe représente le milieu culturel à la Table régionale de concertation sur l'emploi saisonnier de Services Québec BSL;
- ▶ Comité régional en innovation sociale et numérique : CDRIN, Llio, ÉSBSL et CBSL;
- ▶ Comité loisirs et médiation culturelle : Nous poursuivons notre concertation avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et avec l'Unité régionale de loisir et de sport du BSL (URLS) pour assurer la complémentarité de nos organisations en loisir et en médiation culturelle au BSL;
- ▶ Dominique Rheault participe mensuellement à des rencontres avec ses homologues de la formation continue des Conseils régionaux de la culture et des associations nationales par la *Boîte à lunch*, notamment;
- ▶ Guillaume Proulx-Bégin succède à Myra-Chantal Faber à titre de membre du Réseau des agents de développement culturel numérique (ADN). Cette communauté de pratique professionnelle est formée de plus de 45 agents et agentes répartis partout au Québec.

CBSL a participé à des événements et à des rencontres de concertation. Parmi ceux-ci :

- ▶ Les Grands rendez-vous des Conseils régionaux de la culture du Québec, organisés cette année par le Conseil de la culture de Québec et de Chaudières-Appalaches et tenus à distance;
- ▶ Plusieurs jurys et comités de sélection pour des organismes membres ou des partenaires;
- ▶ Rencontre bilan du projet *Quoi vivre Rimouski*.



SONDAGE SUR LES IMPACTS DE LA COVID-19 SUR LE MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL AU BSL

Le 20 mars 2020, nous avons interrogé la communauté culturelle bas-laurentienne concernant les impacts des mesures et directives prises par nos gouvernements en lien avec la pandémie, cela pour la période s'étendant du 14 mars au 13 avril 2020.

Les données nous ont permis de constater que la crise touchait sévèrement le secteur culturel :

- ▶ Plus de la moitié des répondants et répondantes furent des artistes professionnels et professionnelles, dont 45,4 % ont un faible revenu annuel (20 000 \$ et moins). Il est à noter que 35 % du financement des projets, artistes et organismes confondus, provient de revenus autonomes, ce qui a induit un gros pourcentage de pertes pendant la période de confinement;
- ▶ Au moins 865 activités furent annulées ou reportées, uniquement pour la période du 14 mars au 13 avril 2020. Dans certains cas, une activité équivalait à une représentation de spectacle, alors que, pour d'autres, il s'agissait de l'annulation complète d'un contrat. Parmi ces activités, 29,6 % étaient des ateliers, des activités de formation ou de médiation culturelle, notamment dans les milieux scolaires, tandis que plus de 50 % représentaient diverses prestations devant public;
- ▶ Près de la moitié des personnes interrogées ont indiqué avoir dû procéder à l'arrêt complet des services offerts habituellement;
- ▶ Malgré les mesures gouvernementales mises en place, la gestion des ressources humaines dans les organisations fut grandement atteinte, avec 35,7 % de réduction du personnel et 23,8 % de congédiement.

LES RENDEZ-VOUS (DES) CONFINÉS!



Du 25 mai au 17 juin 2020



C
B •
S • L

LES RENDEZ-VOUS (DES) CONFINÉS!

Afin de soutenir le milieu culturel et artistique bas-laurentien dans les bouleversements engendrés par la pandémie, CBSL a déployé onze sessions de discussion sectorielle qui rassemblaient les acteurs et actrices du milieu. Les rencontres se sont tenues entre le 25 mai et le 17 juin 2020 à l'aide de l'outil Zoom. Près de 90 personnes ont participé à ces rencontres.

Objectifs généraux :

- ▶ Ouvrir un espace d'écoute et de partage d'expériences pour les personnes participantes;
- ▶ Favoriser la solidarité;
- ▶ Soutenir le milieu culturel et artistique bas-laurentien en ciblant les enjeux critiques pour les secteurs;
- ▶ Orienter les personnes participantes vers les ressources disponibles.

« Continuez votre beau travail, en espérant que le tout ruisselle au mieux vers les artistes, le milieu culturel et le patrimoine. »

SOMMAIRE DES ONZE RENCONTRES

	SECTEUR	DATE	TOTAL DES PARTICIPANTS	TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS, ARTISTES	REPRÉSENTANTS D'ORGANISME	REPRÉSENTANTS DU MCCQ
1	Muséologie et lieux d'interprétation, culture scientifique	25/05	10	1	7	2
2	Culture à l'école	26/05	10	3	5	2
3	Musique et arts de la scène	02/06	21	7	12	2
4	Métiers d'art	03/06	8	7	1	0
5	Cinéma et vidéo	09/06	5	0	3	2
6	Arts visuels, numériques et multidisciplinaires	10/06	7	5	1	1
7	Littérature, édition et création parlée	16/06	9	6	2	1
8	Enseignement et loisir culturel	17/06	13	1	10	2
9	Diffuseurs en arts de la scène (2.0)	09/06	annulé	0	0	0
10	Muséologie et lieux d'interprétation (2.0)	15/06	6	0	4	2
11	Métiers d'art (2.0)	23/06	annulé	0	0	0
	NOMBRE DE PARTICIPANT TOTAL		89	30	45	14

SONDAGE D'APPRÉCIATION DE NOS SERVICES

CBSL a proposé un sondage aux personnes abonnées à son infolettre pour établir un profil des utilisateurs et utilisatrices de ses services. Nous avons obtenu 116 réponses entre le 12 et le 23 mars 2021. Voici quelques faits saillants :

- Plus des trois-quarts des personnes abonnées à l'infolettre sont membres de CBSL et y sont fidèles depuis au moins cinq ans;
- Près de la moitié de ces personnes sont des artistes professionnels et professionnelles ou de la relève, alors que le quart sont employées dans un organisme culturel en arts visuels, en arts de la scène ou en littérature;

- ▶ Les services de formation continue sont bien connus de ces personnes; le perfectionnement sur mesure l'est un peu moins;
- ▶ En général, ces personnes sont très satisfaites du service d'accompagnement offert par CBSL;
- ▶ Les prix du CALQ et de la relève sont bien connus de ces personnes; les autres prix le sont un peu moins;
- ▶ Des efforts seront requis pour améliorer la connaissance et l'utilisation des outils sur notre site Internet, tels que le Répertoire des membres, le Guide des activités culturelles (culture-éducation) et le Guide de soutien à la carrière artistique;
- ▶ Dans l'ensemble, les personnes ayant répondu disent que CBSL est indispensable pour la vitalité culturelle et le rayonnement et qu'elles se sentent soutenues malgré l'adversité.

*« Je sens qu'il y a un désir, chez Culture BSL, de revenir à l'essence :
ses membres. Et j'encourage cet élan! Merci! »*



CONCLUSION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Personne n'aurait pu imaginer l'année que nous avons dû traverser depuis mars 2020. Alors que la crise sanitaire laisse toujours en suspens nos espaces collectifs et défigure une part de notre culture d'une manière encore difficile à saisir, CBSL se redresse et planifie la suite, avec vous, de toutes ses forces.

Depuis octobre 2020, plusieurs projets ont été mis sur pied et sont toujours en cours. Nous avons d'abord relancé les travaux pour mettre en place un plan d'action triennal 2021-2024. Ses priorités sont de poursuivre la restructuration de CBSL et d'agir au service des priorités des membres pour la relance, dans la mesure où nous respectons les capacités de nos ressources et en cohérence avec notre mission.

Pour ce faire, nous avons démarré en décembre dernier un processus de révision de nos catégories et statuts de membres afin d'être plus inclusifs, mais aussi de mieux représenter et répondre aux besoins des membres artistes professionnels et professionnelles. Ce processus comprend la mise en forme d'une cartographie de l'écosystème culturel régional que nous allons bonifier dans les prochains mois dans le cadre du projet de Communauté technoculturelle pour l'amélioration des conditions de travail en culture au BSL. Ce projet arrive à point, alors que la pandémie fragilise profondément les artistes et les travailleurs et travailleuses de la culture et, de plus, qu'une révision des lois sur le statut de l'artiste devrait voir le jour d'ici 2022.

Le chantier de réflexion stratégique en patrimoine est par ailleurs très avancé. Un plan d'action sera élaboré en complémentarité avec les organismes et partenaires du secteur. Nous allons également élaborer un diagnostic culturel afin d'obtenir un portrait détaillé du secteur culturel et artistique régional. Cet outil nous permettra d'appuyer nos démarches et de mieux défendre les intérêts du milieu.

Ces projets sont portés par une équipe toute neuve dont je dois souligner l'engagement et la passion dans ce rapport annuel 2020-2021. Mais avant, je dois souligner l'apport inestimable des membres du conseil d'administration de CBSL qui ont offert un filet de sécurité à l'équipe et à l'organisme alors qu'ils étaient eux-mêmes au cœur de la crise dans leurs carrières personnelles et leurs organisations

respectives. Je n'ai jamais connu de conseil d'administration aussi solidaire et généreux. En mars 2020, l'équipe de CBSL était composée de Anya Maali, Myra-Chantal Faber, Marie-Pier Morin et Virginie Chrétien, pour qui notre gratitude est infinie. Puis, l'arrivée de Sarah Landry à la direction par intérim en avril a été cruciale pour que CBSL poursuive sa mission et se relève doucement. Depuis mon arrivée en octobre, nous avons accueilli Dominique Rheault, Guillaume Proulx-Bégin et Esther Gagnier. Anya Maali est nouvellement agente à la mobilisation et aux services aux membres et Sarah Landry est maintenant directrice adjointe. Cette nouvelle équipe ne s'est rencontrée en présence qu'une seule fois, en habit de neige l'hiver dernier. Elle est toutefois déjà entièrement tournée vers les membres et la poursuite de l'histoire de leur organisme de regroupement : Culture Bas-Saint-Laurent!

En équipe, nous sommes présents et resterons présents avec vous, afin d'œuvrer collectivement vers une meilleure reconnaissance et vers le renforcement du secteur culturel bas-laurentien. En ces temps incertains, rien ne nous protégera plus de l'enténébrement que les arts et la culture, alors tenons bon!

Dominique Lapointe, directrice générale

Légende

ATR CALQ CBSL CDRIN CJE CRD ÉSBSL	Association touristique régionale Conseil des arts et des lettres du Québec Culture Bas-Saint-Laurent Centre de développement et de recherche en intelligence numérique Carrefour jeunesse emploi Collectif régional de développement Économie sociale Bas-Saint-Laurent	Llio MCC MFOR PAFOR RADN RCRCQ TREMBSL URLS BSL	Living lab en innovation ouverte du Cégep de Rivière-du-Loup Ministère de la Culture et des communications du Québec Mesure de formation de la main-d'œuvre - Volet entreprises (MFOR-e) Programme d'aide aux organismes de regroupement Réseau des agents numériques du Québec Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec Table régionale des Élus municipaux du Bas-Saint-Laurent Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent
---	--	--	--

CULTURE BAS-SAINT-LAURENT EST SOUTENUE POUR SON FONCTIONNEMENT PAR
LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS



MERCI À NOS PARTENAIRES



CULTURE BAS • SAINT • LAURENT

**RAPPORT ANNUEL
2020-2021**