



2021
2022

RAPPORT D'ACTIVITÉS

LA CULTURE, PARTOUT

TABLE DES MATIÈRES

- 03** Mot de la présidente
- 04** Mot du directeur général
- 05** Présentation
- 06** Conseil d'administration
- 07** Rôles et réalisations
- 12** Annexe – Plan d'action du projet pilote

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Une année stratégique

Fédérer 15 grandes organisations comme les Conseils régionaux de la culture n'est pas une mince affaire, mais cette année encore, nous démontrons notre incroyable capacité d'avancer, ensemble, pour le développement culturel du Québec. Notre équipe à la permanence du Réseau, qui passe de trois à quatre personnes, excelle à réaliser l'ensemble de ses mandats et je les en félicite.

L'exercice de planification stratégique réalisé au printemps 2022 vient consolider nos relations et harmoniser les visions du rôle et de la fonction du Réseau. Je suis fière de nos valeurs de solidarité, de collaboration, de cohérence, d'équité et d'ouverture qui définiront encore mieux notre manière d'opérer notre développement et d'appuyer nos membres.

Notre positionnement en tant qu'interlocuteur privilégié du secteur culturel se consolide sur le plan national. Notre capacité d'assurer, en synergie avec nos membres, une représentation sur pratiquement l'ensemble du territoire québécois est un atout, et cela s'est vu confirmé par l'organisation du débat national en culture lors de la campagne électorale provinciale, en plus de la diffusion de nos 13 recommandations.

De plus en plus interpellé par des partenaires disciplinaires et nationaux, le Réseau œuvre dans une perspective rassembleuse et constructive à positionner les enjeux de ses membres, qui eux-mêmes représentent des milliers d'artistes, de travailleuses et de travailleurs culturels, d'organismes et d'entreprises. Compétence Culture, le Conseil québécois du théâtre, la table des Premières Nations ou encore le G15+ reconnaissent la valeur de notre organisation et sollicitent sa vision stratégique et nous répondons présent!



Que serait un Réseau sans les personnes qui y contribuent? Je salue donc mes collègues directrices et directeurs des Conseils régionaux de la culture qui s'impliquent dans sa coconstruction et y participent comme administratrices et administrateurs. Merci à mes collègues du comité exécutif Julie Martineau, trésorière, et Nancy Bélanger, secrétaire, qui y investissent leur précieux temps.

Je salue également Valérie Beaulieu, ma chère coprésidente et directrice générale de Culture Montréal, qui nous a quittée pour un nouveau défi. À son actif au sein du Réseau : une vision stratégique et partenariale de notre développement et de nombreux acquis politiques.

Enfin, Marianne Coineau, quitte la direction de Culture Laval et passe à une prochaine étape dans sa vie. Je nous souhaite de travailler avec elle dans d'autres contextes! J'en profite enfin pour souhaiter la bienvenue aux nouvelles directions qui prendront le relais.

Enfin, avec les défis sociologiques, économiques et écologiques de notre époque, il est clair que la culture aura à jouer un rôle de pilier du développement et de la transition socio-écologique. Je crois sincèrement que c'est ensemble que nous parviendrons à contrer les revers de ces enjeux et nous, les Conseils régionaux de la culture du Québec, fédérés par un Réseau solide et proactif, sauront y contribuer de manière pertinente et concrète.

Votre présidente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'G. Desbiens'.

Gabrielle Desbiens
Directrice générale
Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Une voix forte pour les régions en culture

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je signe aujourd'hui ce deuxième rapport annuel du RCRCQ à titre de directeur général. En très peu de temps, notre Réseau s'est positionné comme une voix forte et incontournable des intervenants culturels du Québec. Ce rôle de porte-parole du milieu s'est manifesté par notre présence soutenue auprès du ministère de la Culture en lien avec les enjeux relatifs à la pandémie, une position centrale et unique qui nous a permis de brosser des portraits 360 degrés sur la vie culturelle et de diffuser des messages clés pour le milieu. Ce rôle s'est aussi exprimé lors des campagnes électorales fédérale et provinciale, des moments charnières où notre organisation a assuré le leadership pour positionner les enjeux culturels dans l'espace public. Nous avons aussi fait entrer la culture dans la démarche du G15+, un petit tour de force en soi.

Cette année a aussi été marquée par la mise en œuvre de notre démarche en entrepreneuriat artistique, un projet qui positionne les Conseils régionaux de la culture comme des incontournables sur le plan de l'accompagnement du milieu. Ce mandat est aussi une étape importante de notre développement organisationnel. Nous avons maintenant un premier accord avec un partenaire gouvernemental et le projet nous a permis d'ajouter une quatrième ressource mutualisée à l'équipe permanente du RCRCQ.



Cette année passée en coup de vent en est une de consolidation des liens qui nous unissent. Les rencontres en communauté de pratique nous ont offert des moments privilégiés pour mieux cerner des enjeux spécifiques et pour profiter de l'importante expertise des membres de notre réseau. 2021-2022 est aussi l'année du Grand Rendez-vous qui nous a fait converger avec bonheur vers la Montérégie. Une rencontre marquée par le plaisir de se retrouver, d'apprendre et de s'inspirer. Merci à la fabuleuse équipe dirigée par Nancy Bélanger.

Au-delà des avancées et des réalisations, un constat s'impose. Notre réseau a un potentiel énorme grâce à la capacité de nos organisations à travailler ensemble. Cette réalité fut particulièrement manifeste lorsque de notre première démarche de planification stratégique. Je tiens à remercier chaleureusement tous les membres du conseil d'administration pour leur confiance et leur engagement. Des remerciements tout particuliers à nos coprésidentes qui n'ont pas ménagé les efforts pour accompagner la permanence et qui ont été pour notre réseau des ambassadrices d'une remarquable efficacité. Un immense merci à ma complice Nathalie qui, comme vous le savez, joue un rôle déterminant dans tout ce chemin parcouru.

Éric Lord
Directeur général
Réseau des conseil régionaux de la culture du Québec



PRÉSENTATION



Regroupant l'ensemble des Conseils régionaux de la culture, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec a pour mission de représenter et de défendre les intérêts de ses membres, d'assurer la concertation, l'échange et le partage d'expertise en vue de favoriser le développement artistique et culturel des régions.

LES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE

Depuis 1977-1978, les conseils régionaux de la culture (CRC) jouent un rôle déterminant dans le développement culturel des régions du Québec. Comme interlocuteur privilégié en matière de développement culturel sur leur territoire respectif, les CRC ont développé une intervention adaptée aux enjeux et problématiques régionales. Ils ont contribué à la mobilisation des intervenants et se sont adaptés aux changements structurels et aux politiques en privilégiant les intérêts des milieux culturels régionaux. Ils ont permis de mettre les bases de la vie culturelle du Québec en mobilisant des ressources humaines et financières auprès d'un grand nombre de partenaires au bénéfice de leurs membres.

UNE MISSION COMMUNE

Les CRC regroupent les personnes et les organismes qui contribuent à la vitalité artistique et culturelle de leur région. Ils réalisent les mandats confiés par le milieu culturel et par le ministère de la Culture et des Communications. Ils favorisent le développement artistique et culturel régional par une concertation de leurs membres qui conduit à des actions de sensibilisation, de représentation, de promotion et de développement. Ils assument un rôle-conseil auprès des différents partenaires dans le but d'assurer la défense des intérêts artistiques et culturels de leur région. Interlocuteurs privilégiés du gouvernement du Québec, les CRC interagissent avec les instances municipales et régionales pour le développement des arts et de la culture sur leur territoire.

En 2000, les CRC se regroupent officiellement sous le nom de **Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)**. La présidence et le comité exécutif portent les actions, représentations et communications déterminées par les directions générales des CRC en conseil d'administration.

Partenaires principaux



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Valérie Beaulieu
Directrice générale
Culture Montréal



Nancy Bélanger
Directrice générale
Culture Montérégie



Céline Breton
Directrice générale
Culture Gaspésie



Marie-France Brunelle
Directrice générale
Culture Côte-Nord



Marianne Coineau
Directrice générale
Culture Laval



Gabrielle Desbiens
Directrice générale
Culture Saguenay—Lac-Saint-Jean



Mélanie Gosselin
Directrice générale
Culture Laurentides



Dominique Lapointe
Directrice générale
Culture Bas-Saint-Laurent



Julie Martineau
Directrice générale
Culture Outaouais



Pierre Mino
Directeur général
Culture Estrie



Andréanne Blais
Directrice générale
Culture Centre-du-Québec



Marie-Lou Pelletier
Directrice adjointe
Culture Mauricie



Madeleine Perron
Directrice générale
Culture Abitibi-Témiscamingue



Andrée St-Georges
Directrice générale
Culture Lanaudière



Josée Tremblay
Directrice générale
Culture Capitale-Nationale
et Chaudières-Appalaches

PERMANENCE



Éric Lord
Directeur général
(Mauricie)



Nathalie Girard
Coordonnatrice aux
communications et
adjointe à la direction
(Mauricie)



Andréa Martel Crites
Coordonnatrice à
l'entrepreneuriat artistique
(Outaouais)



Krystel Dubuc
Agente à l'administration
(Montérégie)

Les membres du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec

15 équipes créatives et engagées

plus d'une centaine de professionnel·les
au service des artistes et des organismes
artistiques et culturels



LA CULTURE, PARTOUT

Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec regroupe 15 CRC, des équipes totalisant près d'une centaine de professionnels.

Ensemble, les Conseils régionaux de la culture représentent plus de 4000 artistes, artisans.es, écrivains.es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire, de la Côte-Nord jusqu'en Outaouais, de l'Abitibi, jusqu'en Gaspésie.



CULTURE BAS ·
SAINT · LAURENT



culture
GASPÉSIE

Culture
anaudière

Culture
Laurentides

laval
culture
— ACCOMPAGNER —
— REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER —

M
culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

Culture
MONTÉRÉGIE

C Culture
Montréal

Culture
Outaouais

culture
Saguenay-Lac-Saint-Jean



RÔLES ET RÉALISATIONS

REPRÉSENTATION NATIONALE

LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DES RÉGIONS DU QUÉBEC

Dans le cadre de son mandat, le Réseau, en synergie avec ses membres, se positionne comme l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications et des sociétés d'État en culture pour prioriser les orientations nationales et mettre en œuvre des stratégies et des mesures qui ont une incidence dans les régions du Québec. Il agit comme relais de communication entre les pôles et les instances du ministère par des comités de liaison.

FAITS SAILLANTS SUR LES GRANDS DOSSIERS

Financement

Représentation pour le renouvellement des accords de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec.

Budget du gouvernement du Québec

Participation au huis clos du budget 2022-2023. Émission d'un communiqué sur les crédits et les mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec. Rencontre avec la ministre sur les nouveaux investissements, les mesures covid, le soutien à la relève et la stratégie de rayonnement de la culture.

Relance et COVID-19

Participation aux rencontres de la ministre de la Culture en lien avec les mesures sanitaires et la relance culturelle.

Industries culturelles et créatives

Participation à 2 rencontres de consultation du MCC pour une stratégie de développement pour les industries culturelles et créatives.

Espaces bleus

Veille et relais d'information sur le dossier. Représentation auprès de la ministre de la Culture : une lettre a été envoyée et une rencontre entre le MCC, le RCRCQ et les intervenants du musée de la Civilisation a eu lieu.

Formation

Représentation auprès du ministère pour le financement des coordonnateurs à la formation des CRC. Une lettre de demande de majoration de la bonification pour les postes de coordination à la formation pour la deuxième année de l'entente a été acheminée au MCC.

Campagnes électorales

Campagne électorale fédérale : présentation de rencontres virtuelles avec des candidats des 4 principaux partis.
Campagne électorale provinciale : présentation de 13 recommandations pour la vitalité culturelle des territoires et organisation d'un débat sur la culture avec 4 candidats des principaux partis en collaboration avec HEC Montréal.

Entrepreneuriat artistique

Entente avec le Conseil des arts et des lettres du Québec pour le déploiement d'une stratégie de développement de l'entrepreneuriat artistique sur trois ans. Embauche d'une ressource et début du projet. Structuration de l'inventaire des ressources et des besoins.

IMPLICATION AUPRÈS DU MILIEU CULTUREL

Conseil québécois du théâtre

Participation à une consultation pour le plan directeur.

Premières Nations

Représentation des CRC lors d'un événement de la table des Premières Nations des Pôles d'économie sociale. Participation à la création d'un regroupement d'artistes et d'organismes culturels autochtones.

Compétence culture

Le Réseau siège à trois comités de Compétence Culture : le chantier RH, les négociations de l'entente tripartite et le projet de valorisation de main-d'œuvre.

G15+

Le Réseau siège au G15+ pour positionner la culture dans les indicateurs de bien-être au Québec. Trois indicateurs ont été ajoutés :

- Emplois du domaine culturel
- Investissements des conseils des arts : soutien aux organismes et aux artistes
- Accès et fréquentation des bibliothèques.

COMMUNICATIONS

ASSURER LE LEADERSHIP

DIFFUSER DE L'INFORMATION
STRATÉGIQUE

VALORISER LES ÉQUIPES ET
LES ACTIONS

FAITS SAILLANTS

Plan de communication

Suivi du plan de communication adopté à l'automne 2021. Étroitement lié aux objectifs du plan d'action, le plan de communication poursuit l'ultime objectif d'accroître le leadership du RCRCQ :

- en affirmant son rôle et son importance en tant qu'interlocuteur privilégié du milieu culturel;
- en renforçant le positionnement du secteur des arts et de la culture dans les sphères sociale, politique et économique du Québec;
- en valorisant le travail des Conseils régionaux de la culture.

Portrait des CRC

Des données ont été compilées pour recenser les impacts des CRC dans leur milieu. Un portrait des CRC est en cours d'élaboration.

Présence sur les réseaux sociaux

Facebook

La page Facebook compte maintenant 510 abonné.es et poursuit les objectifs de communication suivants :

- Faire connaître et valoriser les projets spéciaux que les Conseils régionaux de la culture mettent en œuvre sur leur territoire.
- Informer sur les enjeux culturels d'actualité.
- Diffuser de l'information stratégique concernant les mesures de financement pour le secteur des arts et de la culture.

Twitter

Un compte Twitter a été créé pour diffuser les actualités du RCRCQ et compte 91 abonné.es.

Relations de presse

5 communiqués ont été diffusés
Sujets : rencontres virtuelles élections fédérales, bilan du Réseau, Grand rendez-vous des CRC, budget du gouvernement provincial, recommandations élections provinciales

CONCERTATION

PARTAGER UNE VISION RESPECTER LES RÉALITÉS DES RÉGIONS

FAITS SAILLANTS COLLABORATION INTERRÉGIONALE

Rencontres en communauté de pratique

Les directions générales des CRC ont poursuivi leurs rencontres pour échanger sur des enjeux et préoccupations communes. Thèmes abordés : loisir culturel, diversité et inclusion, ressources humaines.

Grands rendez-vous des CRC

Depuis 2018, les équipes des CRC se rencontrent annuellement lors d'un grand rendez-vous organisé par l'un d'eux. Ces rencontres contribuent à développer les compétences des professionnel·les et le travail d'équipe interrégional. Après la Mauricie, le Centre-du-Québec, les Laurentides et Abitibi-Témiscamingue, c'est Culture Montérégie qui a reçu les CRC sur son territoire en mars 2022.

Collaboration et synergie interrégionales

Les agent.es de développement, les coordonnateurs.trices à la formation et les agent.es de développement numérique des CRC travaillent en mode réseau. Les rencontres se poursuivent pour favoriser les échanges et le partage d'information, contribuant ainsi à la cohésion, à l'esprit de collaboration et au développement des projets de chacune des régions.

Planification stratégique

Un lac-à-l'épaule a été organisé pour doter le Réseau d'une première planification stratégique.

FAITS SAILLANTS COLLABORATION AVEC LE MILIEU

Arts et créativité numériques

Le Réseau a été partenaire avec Culture Montréal pour la réalisation d'une première étude majeure sur le secteur. L'étude a été confiée à la firme Habo et a été déposée au mois de mai 2022.

Diversité et inclusion

Une rencontre ad hoc sur le sujet a eu lieu avec Compétence culture.

DÉVELOPPEMENT

**METTRE EN COMMUN
LES IDÉES**

**DÉPLOYER DES
PROJETS À PORTÉE
NATIONALE**

ASSURER LA COHÉSION

Le RCRCQ développe des initiatives et porte des projets qui répondent à des enjeux communs. La coordination est assurée par les CRC qui possèdent un intérêt particulier en lien avec les projets.

**FAITS SAILLANTS
INITIATIVES**

Citoyenneté culturelle des jeunes

L'étude sur la citoyenneté culturelle des jeunes coordonnée par Culture Centre-du-Québec et réalisée par l'Institut national de recherche scientifique (INRS) a été déposée.

Projet dia-log : découvrabilité des contenus

Porté par le RCRCQ et coordonné par Culture Laval, dia-log a pour mission de fédérer l'ensemble des CRC et leurs membres autour des enjeux liés à la découvrabilité des contenus culturels sur le Web.

- Accompagnement d'une vingtaine de diffuseurs | programmeurs des régions dans la documentation standardisée de leurs événements, sous la forme de métadonnées descriptives structurées et ouvertes.
- Développement d'une stratégie d'accompagnement.
- Formation de 4 cohortes.
- Une vingtaine de contributeurs s'investissent dans la structuration des données.

Patrimoine religieux

Le RCRCQ collabore au projet de colloque sur la reconversion du patrimoine religieux porté par Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

Ressources humaines

En collaboration avec Compétence culture, le Réseau a entrepris une démarche de diagnostic des ressources humaines dans les CRC.

PLAN D'ACTION

du 17 mai 2021 au 31 août 2022

Annexe

	ACTION	PORTEUR	INTERVENANT	ÉCHÉANCE	RÉSULTAT ATTENDU	ACTION DE COMMUNICATION	RÉSULTAT OBTENU
01	Renouvellement des ententes de soutien au fonctionnement avec le MCC	DG	Présidence	10/21	Renouvellement des ententes pour 3 ans / consolidation des poste d'ADN / prédictibilité de la bonification de la coordination à la formation	Relations privilégiées MCC Concertation CA	Renouvellement des ententes de soutien au fonctionnement pour 3 ans.
02	Renouvellement des accords de coopération avec le CALQ	DG	Comité CALQ Comité entrepreneuriat	Entrepreneuriat mi-juillet Accord 03/22	Renouvellement et bonification de l'entente Exploration de mandats spécifiques : Entrepreneuriat / Mobilisation EPT	Relations privilégiées MCC Concertation CA	Renouvellement de l'accord de coopération. Signature d'une nouvelle entente pour développer l'entrepreneuriat artistique.
03	Sondage sur les besoins du milieu	DG	Comité exécutif INRPME / Synapse C CRC / MCC	Structuration 07/21 Sondage 08-09/21 Résultat préliminaire 10/21	Identification des besoins du milieu pour orienter les mesures du MCC pour la relance	Conférence pour le dévoilement des résultats Communiqué	Projet annulé
04	Actualisation de la gouvernance du RCRCQ	DG	Comité de gouvernance	12/21	Actualisation des statuts et règlements. Poursuite de la réflexion sur des changements plus importants.	Concertation CA	Les statuts et règlements ont été actualisés. Réalisation d'une planification stratégique.
05	Plan de communication	CCAD	DG Comité exécutif	Plan 09/21 Mise en oeuvre en continu	Structuration et développement d'outils de communications.	Page Facebook Outil de communication destiné aux membres réseau Site	Relations de presse Page Facebook Compte Twitter Site Internet transitoire Suivi du plan de communication
06	Communication interne et archivage	Permanence	Exécutif Expert externe	12/21	Mise en place d'un outil collaboratif de communication et d'archivage de documents	Concertation CA	Mise en place d'un Google Drive pour le partage des documents
07	Représentation nationale	DG Présidence	Comité politique	En continu selon les besoins	Positionnement des CRC comme des intervenants incontournables du développement territorial	Relations publiques Opportunités / Tribunes	Comité de liaison avec le MCC sur ces enjeux : Espaces bleus, mesures covid, rayonnement de la culture Rencontres élections fédérales Débat élections provinciales
08	Évaluation des besoins et opportunités de mutualisation	DG	CRC	03/22		Sondage	Dans le cadre de l'étude sur les RH, un inventaire des ressources a été réalisé.
09	dia-log	Culture Laval	Conseil de gouvernance Permanence	En continu	Réalisation du projet de mutualisation de données	Diffusion info site web Relations avec les partenaires	4 cohortes et une vingtaine de contributeurs diffuseurs s'investissent dans la structuration de données

PLAN D'ACTION

du 17 mai 2021 au 31 août 2022

suite

	ACTION	PORTEUR	INTERVENANT	ÉCHÉANCE	RÉSULTAT ATTENDU	ACTION DE COMMUNICATION	RÉSULTAT OBTENU
10	Citoyenneté culturelle des jeunes	Comité national	DG	Identification 10/21 Démarche de financement 11/21 à 03/22	Identification des actions de la démarche à mettre en oeuvre Financement des actions	Diffusion info site web Relations avec les partenaires	Dépôt de l'étude par l'INRS.
11	Structuration du suivi administratif	DG	Culture Montérégie Comité exécutif	09/21			Mise à jour de ,outil de suivi administratif.
12	Grand rendez-vous des CRC	Culture Montérégie	Permanence	01/22	Mobilisation et formation des équipes en gestion de projet	Communiqué Médias sociaux	Les équipes des CRC se sont réunies en Montérégie et ont participé à des ateliers et formations.
13	Rencontre d'information	Comité agents de développement	CCAD	08/21	Organisation d'une rencontre d'information nationale sur les programmes de la SODEC	Concertation équipes CRC	La séance a eu lieu le 25 août 2021.
14	Portrait des CRC	CCAD	DG	07/22	Déterminer les indicateurs Documenter l'action des CRC Réaliser un outil de communication	Diffusion site web Communiqué Relations partenaires	Réalisation d'un premier portrait des CRC.
15	Revenus autonomes	DG	Comité de travail	04/22	Bases d'une stratégie de développement de revenus autonomes pour le RCRCQ.		Un première entente avec le CALQ a été conclue. Obtention d'un soutien financier de Services Québec.
	Concertation				Rencontre ad hoc, thématiques et de codéveloppement		Des rencontres thématiques, de communautés de pratique et ad hoc ont eu lieu au courant de l'année.
	Animation de la vie démocratique				Rencontre de la présidence, exécutif, CA, AGA	Rapports d'activités	Organisation de rencontres avec la coprésidence, avec le comité exécutif et avec le conseil d'administration.